2024年2月 1 日 星期四
第7495期 每周一至五出版 今日 8 版

国家统计局主管
中国信息报社主办/出版
国内统一连续出版物号：CN 11-0123
邮发代号：1-135

# 中国信息报
CHINA INFORMATION NEWS

本报公众号 本报订阅

http://www.zgxxb.com.cn
http://paper.zgxxb.com.cn（数字报）

最新发布

# 1月份企业生产经营活动总体持续扩张

## 制造业采购经理指数小幅回升 非制造业延续平稳扩张走势

**本报讯** 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据显示，1月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.2%，比上月上升0.2个百分点，制造业景气水平有所回升。从中国综合PMI产出指数运行情况看，1月份综合PMI产出指数为50.9%，比上月上升0.6个百分点，继续高于临界点，表明企业生产经营活动总体持续扩张。

从企业规模看，大型企业PMI为50.4%，比上月上升0.4个百分点，高于临界点；中型企业PMI为48.9%，比上月上升0.2个百分点，低于临界点；小型企业PMI为47.2%，比上月下降0.1个百分点，低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数和供应商配送时间指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为51.3%，比上月上升1.1个百分点，表明制造业生产景气度有所回升；新订单指数为49.0%，比上月上升0.3个百分点，表明制造业市场需求景气度有所改善；原材料库存指数为47.6%，比上月下降0.1个百分点，表明制造业主要原材料库存量继续减少；从业人员指数为47.6%，比上月下降0.3个百分点，表明制造业企业用工景气度下降；供应商配送时间指数为50.8%，比上月上升0.5个百分点，表明制造业原材料供应商交货时间持续加快。

从中国非制造业采购经理指数运行情况来看，1月份，非制造业商务活动指数为50.7%，比上月上升0.3个百分点，高于临界点，表明非制造业延续平稳扩张走势。

分行业看，建筑业商务活动指数为53.9%，比上月下降3.0个百分点；服务业商务活动指数为50.1%，比上月上升0.8个百分点。从行业看，铁路运输、邮政、货币金融服务等行业商务活动指数均位于60.0%及以上高位景气区间；资本市场服务、房地产、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数低于临界点。

新订单指数为47.6%，比上月上升0.1个百分点，表明非制造业市场需求降幅持续收窄。分行业看，建筑业新订单指数为46.7%，比上月下降3.9个百分点；服务业新订单指数为47.7%，比上月上升0.7个百分点。

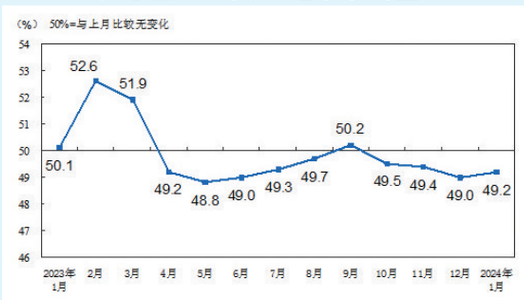
投入品价格指数为49.6%，与上月持平，仍低于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平继续回落。分行业看，建筑业投入品价格指数为52.0%，比上月上升0.6个百分点；服务业投入品价格指数为49.2%，比上月下降0.1个百分点。

销售价格指数为48.9%，比上月下降0.4个百分点，表明非制造业销售价格总体水平有所下降。分行业看，建筑业销售价格指数为50.4%，比上月下降1.3个百分点；服务业销售价格指数为48.7%，比上月下降0.2个百分点。

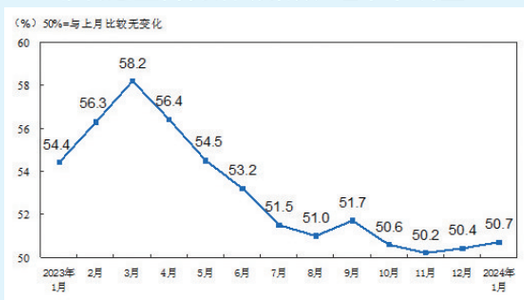
从业人员指数为47.0%，比上月下降0.1个百分点，表明非制造业企业用工景气度略有回落。分行业看，建筑业从业人员指数为50.1%，比上月下降1.6个百分点；服务业从业人员指数为46.4%，比上月上升0.1个百分点。

业务活动预期指数为59.7%，比上月下降0.6个百分点，仍位于较高景气区间，表明非制造业企业对近期市场发展保持乐观。分行业看，建筑业业务活动预期指数为61.9%，比上月下降3.8个百分点；服务业业务活动预期指数为59.3%，比上月下降0.1个百分点。

制造业PMI指数（经季节调整）




非制造业商务活动指数（经季节调整）




综合PMI产出指数（经季节调整）

中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

单位：%

| | 商务活动 | 新订单 | 投入品价格 | 销售价格 | 从业人员 | 业务活动预期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023年1月 | 54.4 | 52.5 | 51.5 | 48.3 | 46.7 | 64.9 |
| 2023年2月 | 56.3 | 55.8 | 51.1 | 50.8 | 50.2 | 64.9 |
| 2023年3月 | 58.2 | 57.3 | 50.3 | 47.8 | 49.2 | 63.3 |
| 2023年4月 | 56.4 | 56.0 | 51.1 | 50.3 | 48.3 | 62.5 |
| 2023年5月 | 54.5 | 49.5 | 47.4 | 47.6 | 48.4 | 60.4 |
| 2023年6月 | 53.2 | 49.5 | 49.0 | 47.8 | 46.8 | 60.3 |
| 2023年7月 | 51.5 | 48.1 | 50.8 | 49.7 | 46.6 | 59.0 |
| 2023年8月 | 51.0 | 47.5 | 51.7 | 50.0 | 46.8 | 58.2 |
| 2023年9月 | 51.7 | 47.8 | 52.5 | 50.3 | 46.8 | 58.7 |
| 2023年10月 | 50.6 | 46.7 | 49.7 | 48.6 | 46.5 | 58.1 |
| 2023年11月 | 50.2 | 47.2 | 49.8 | 48.3 | 46.9 | 59.8 |
| 2023年12月 | 50.4 | 47.5 | 49.6 | 49.3 | 47.1 | 60.3 |
| 2024年1月 | 50.7 | 47.6 | 49.6 | 48.9 | 47.0 | 59.7 |

中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

单位：%

| | 新出口订单 | 在手订单 | 存货 | 供应商配送时间 |
|---|---|---|---|---|
| 2023年1月 | 45.9 | 43.3 | 47.7 | 49.7 |
| 2023年2月 | 51.9 | 50.3 | 48.2 | 55.2 |
| 2023年3月 | 48.1 | 45.6 | 47.0 | 52.4 |
| 2023年4月 | 52.1 | 45.5 | 47.2 | 52.4 |
| 2023年5月 | 49.7 | 43.9 | 47.1 | 51.9 |
| 2023年6月 | 49.0 | 43.9 | 47.1 | 51.9 |
| 2023年7月 | 47.7 | 43.8 | 45.9 | 51.4 |
| 2023年8月 | 47.9 | 43.7 | 46.2 | 52.0 |
| 2023年9月 | 49.4 | 43.3 | 46.9 | 51.3 |
| 2023年10月 | 49.1 | 43.1 | 46.2 | 52.0 |
| 2023年11月 | 46.8 | 43.0 | 46.7 | 51.8 |
| 2023年12月 | 50.9 | 43.9 | 46.0 | 51.0 |
| 2024年1月 | 45.2 | 43.7 | 47.2 | 52.0 |

## 数字农业 高效节水

在新疆昌吉回族自治州昌吉市新疆农业博览园内的未来农业科技馆，工人正在对蔬菜供水设施进行巡检。未来农业科技馆由垂直农业展示区、叶菜工厂示范区和果菜工厂示范区三部分组成，于2022年建成投用。该馆集成使用多项先进技术，将物联网环境自动控制与精准水肥一体化灌溉等农业种植技术相结合，不仅节约了用水，而且节省了人力，实现了蔬菜种植的高度自动化。

中新社供图

数读

**5.37** 万个

### 去年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个

**本报讯** 近日从住房城乡建设部了解到，2023年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个、惠及居民897万户，共完成投资近2400亿元。

据介绍，2019年至2023年，全国累计新开工改造城镇老旧小区22万个，惠及居民3800多万户、约1亿人。各地在改造过程中，共改造提升水电气热等各类老旧管线29.6万公里，加装电梯10.8万部，改造增设停车位325万个、电动汽车充电桩10.4万个，增设养老、托育等各类社区服务设施6.8万个。

**7000** 万吨

### 去年我国十种常用有色金属产量首超7000万吨

**本报讯** 从中国有色金属工业协会了解到，2023年，我国有色金属工业稳中向好的态势日趋明显。初步统计，十种常用有色金属产量为7469.8万吨，首次突破7000万吨，按可比口径计算比上年增长7.1%。

2023年我国有色金属行业工业增加值、主要产品产量、实现利润、固定资产投资等反映行业运行的主要指标增速均超过全国工业平均水平。其中，固定资产投资比上年增长17.3%，比上年增速加快2.8个百分点，增幅创近十年的历史新高。

新春走基层

# 经普进行时“川味”正浓

## ——四川局普查宣传再掀热潮

■ 本报通讯员 周作昂 赵倩倩 唐佳莹

“经济大普查，有‘您’才有数，为了更加美好的四川，为了更加向往的生活，请您支持配合经济普查！”

在即将迎来龙年新春之际，四川日报川观新闻就在头条位置推发了四川省统计局局长胡品生的短视频《五年一次！这件开年大事需要您的配合》，一时间这部精心制作的五经普视频宣传片在网上被广泛转发，点击量迅速破万，引发网友讨论。

自第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）工作开展以来，四川省统计局提早谋划、一体推进，普查宣传工作全方位、显特色，有料、有趣、有用的策划创意层出不穷，为高质量推进普查工作营造了浓厚的氛围。

### 搭建舞台，经普宣传“铺天盖地”

五经普宣传对象广、事项多，既需要抓准宣传重点和关键阶段，制定翔实的宣传工作方案，又要充分发挥各类媒体覆盖范围广的优势，搭好宣传舞台。

为做精宣传工作，四川局于经普工作开展初期就提前邀请媒体介入，全方位、多角度策划宣传内容，充分利用省内主流媒体以及四川统计官网、官微、官博、抖音号、澎湃号等宣传矩阵，密集推出五经普相关专题报道，统计宣传平台和主流媒体舞台深度结合，又各具特色。自有宣传矩阵创新讲好“经普故事”，利用首个统计IP形象“统小川”打造了巨幅经普长廊海报，生动讲述经济普查的“前世今生”；四川日报及新媒体突出“权威发布”，刊登了四川局主要负责人专访文章《推进依法普查 服务四川高质量发展》、全景式宣传文章《经济大普查 数说新时代 以高质量普查服务四川高质量发展》等；四川电视台聚焦“贴近受众”，录制播放的《五经普：做“体检” 摸“家底” 用数据把脉经济》宣传节目以座谈的形式、聊家常的语言，解答了普通群众对经济普查的各种“疑惑”；四川广播电台则面向流动的司机乘客和社区、农村广播，在新闻频率FM98.1、FM106.1播出多篇五经普短信息，打通了走进公众的最后一公里……在多个宣传矩阵的通力合作下，一个覆盖范围广、层次鲜明的立体宣传网在巴蜀大地渐次铺开。

### 彰显“川”味，创新形式“有声有色”

“烟火气”是四川局五经普宣传工作的亮眼“底色”。在经普宣传工作推进过程中，四川局充分利用了巴蜀方言接地气、易传播、受众广的特点，精心制作设计的“经普要‘逗硬’莫耍‘小聪明’”“撸起袖子加油干，干了多少经普算”等特色方言海报，一经推出，转发就破万人次。同时，大打“火锅”等四川标志性地域文化名片，创新策划了极具“川”味的经普小视频，如“了解经济普查，从一顿火锅开始”“做面包也能知经普”等。创新的宣传形式，极具地方特色的宣传内容，既接了“地气”又聚了“人气”，相关海报、视频，一经推出迅速刷爆“朋友圈”，有力提高和扩大了社会公众对五经普的关注度和支持度。

### 破圈联动，川企助力“势如破竹”

经济普查的主要目的是全面调查第二产业和第三产业发展规模、布局和效益，摸清各类单位基本情况，相关企业的支持配合是普查工作能否高质量完成的关键之一。

根据单位清查初步结果，四川五经普涉及到的普查对象有近900万户，如何调动起如此庞大的调查对象队伍？四川局的“破题”思路是，联动知名川企，利用好企业“大咖”的号召力。在统筹推进下，携手新希望董事长刘永好、五粮液董事长曾从钦、新华出版集团董事长周青、长虹集团董事长柳江等知名企业家向社会各界发起经普倡议。“心中有‘数’，传统行业才能向‘新’而行。”“打破发展‘旧边界’，铸就发展‘新辉煌’。”……一个个铿锵有力的发言，一句句掷地有声的号召，通过媒体的传播引发了强烈共振，“国之大事”因为每一位调查对象的支持与配合，事半功倍！

龙年春节即将到来，过往成就已成序章。下一步，四川局将持续创新、紧抓关键节点、挖掘一线素材，在巴蜀大地持续掀起“经普宣传热潮”！

## 调刊启事

根据春节假期安排，本报对原定出版刊期作出如下调整：2月4日（周日）增刊1期，2月17日（周六）休刊1期。本月出刊总期数、总版数不变。敬告读者。

本报编辑部
2024年2月1日

值班主任：关逸民 责任编辑：陈宁
新闻热线：(010)63376711E-mail：zgxxbywb@163.com