



数说地方

年度数据

北京2023年经济高质量发展取得新进展

李贝贝 郑铁琳 代贵禄

2023年,北京市坚决贯彻市委、市政府工作要求,坚持稳中求进工作总基调,着力扩内需、优结构、强创新、保民生,宏观调控政策不断发力显效,总体经济持续回升向好,地区生产总值超过4.3万亿元,比上年增长5.2%,经济发展韧性、活力和动能进一步增强。

主要领域稳中有升

从生产领域看,服务业稳中向好,全年服务业增加值比上年增长6.1%,增速持续高于GDP增长水平,是经济恢复的主要动力。信息传输、软件和信息技术服务业,金融业对经济增长的贡献率合计超七成;接触性行业明显恢复,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,文化、体育和娱乐业增加值分别比上年增长

长20.3%、21.1%和4.3%。工业生产止跌回升,全年规模以上工业增加值由一季度下降7.4%转为增长0.4%,其中,装备、电力、汽车行业贡献突出,合计上拉工业增加值增速4.1个百分点。

从需求领域看,全年固定资产投资(不含农户)增长4.9%,有效投资支撑增强,反映实物工作量的建安投资和反映企业扩大生产能力的设备购置投资合计占比达到56.2%,比上年提高0.5个百分点,为近6年来最高水平。消费持续恢复,市场总消费额比上年增长10.2%,比一季度提高7.4个百分点,其中,服务性消费额在交通、文体娱乐等领域带动下增长14.6%,社会消费品零售总额增长4.8%,分别高于一季度8.9个和5.5个百分点。线下消费逐步回暖,限额以上百货和购物中心零售额增长16.1%。

政策蓄能激发活力

着力稳定市场主体。启动营商环境6.0版改革任务,2023年北京市新设企业近30万家,高于近三年平均水平。持续落实留抵退税、研发费用加计扣除等帮扶政策,1-11月规模以上工业、服务业企业盈利面分别比上年同期提高1.1个和3.9个百分点。落实中小企业减税降费政策,四季度八成企业比三季度销售量增加或持平,比例高于一季度10个百分点以上。

着力激发市场需求。加快国际消费中心城市城市建设,继续举办“北京消费季”等促消费活动,全市居民平均消费倾向为58.2%,比上年提高3.1个百分点。实施新能源汽车置换补贴政策,全年新能源汽车零售额比上年增长近四成。继续开展休闲农业“十百千万”畅游行动,休闲农业和乡村旅游接待人次和收入分别

增长23.6%和12.7%。

着力增强区域带动。1-11月,中关村示范区规模(限额)以上重点企业实现技术收入比上年同期增长33.1%;“三城一区”规模以上工业和第三产业企事业单位收入比上年同期增长2.9%。“两区”建设积极推进,规模以上港澳台及外商投资企业(不含建筑业)实现营业收入5.6万亿元,增长10.2%。

着力保障改善民生。财政支出向民生领域倾斜,全年一般公共预算支出中,教育支出比上年增长4.8%,增速比上年提高2.8个百分点。集中推出15项稳就业措施,全年城镇调查失业率均值为4.4%,低于上年0.3个百分点。居民收入稳步增长,全市居民人均可支配收入达81752元,扣除价格因素实际增长5.2%,与经济增长同步,农村居民收入增速高于城镇居民两个百分点。

创新赋能引领发展

研发创新保持活跃。1-11月,北京市规模以上大中型重点企业中开展研发活动的企业占比接近八成,其中,工业、科学研究和技术服务业研究开发费用均比上年同期增长一成以上。大中型重点企业期末有效发明专利24.7万件,增长近两成。

数智融合赋能发展。北京市数字经济实现增加值18766.7亿元,按现价计算,比上年增长8.5%,占地区生产总值的比重为42.9%,比上年提高1.3个百分点。工业高端化、智能化、绿色化特征更加明显,新型储能、半导体器件、显示器件、新能源整车制造等行业快速发展,增加值合计增长超六成。1-11月战略性新兴产业服务业收入增长2.9%,高于服务业平均水平0.7个百分点。

“专精特新”企业发展良好。规模以上“专精特新”工业企业产值、服务业企业收入比上年同期分别增长5.2%和6.5%,增速分别高于规模以上工业、服务业平均水平2.6个和4.3个百分点。

北京

2023年,北京市宏观调控政策不断发力显效,总体经济持续回升向好,地区生产总值超过**4.3万亿元**,比上年增长**5.2%**。

四川

2023年四川经济发展的成绩单中,“6”无疑是最亮眼的一个。其中,经济总量突破**6万亿元**,是一个标志性的突破。

云南

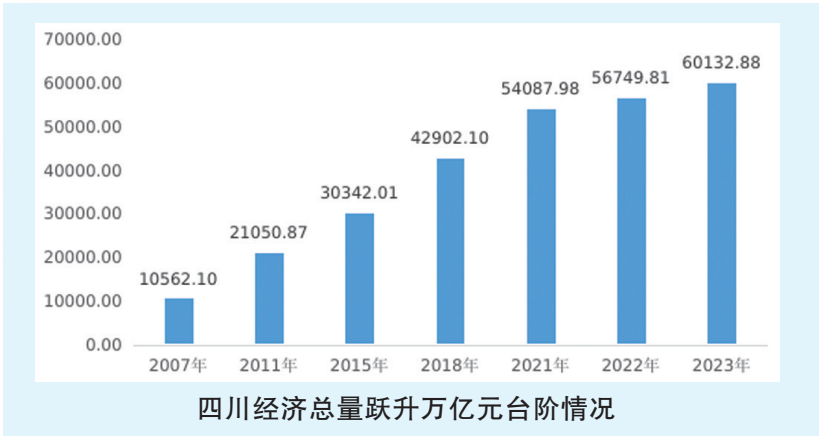
2023年,云南省民生保障有力,居民人均可支配收入达到**28421元**,比上年增长**5.5%**。

江西

2023年,江西省物价总体运行平稳。全省居民消费价格指数累计上涨**0.3%**,同比涨幅收窄**1.7**个百分点。

5个“更”读懂四川6万亿

——2023年四川经济发展解读



甄石 蒋小波 周作昂

2023年四川经济发展的成绩单中,“6”无疑是最亮眼的一个。经济增长6%、经济总量突破6万亿元,尤其是6万亿,更是一个标志性的突破。数字是抽象的,怎么更好地理解这6万亿?可以用5个“更”来读懂它。

一是高质量发展的实力“更强”。横向来看,经济总量突破6万亿元,是西部第一个迈入6万亿元台阶的省份。纵向来看,2023年每天创造的GDP超过160亿元,相当于改革开放之初四川一年创造的经济总量,也就

是说,2023年四川一天创造的生产成果,相当于45年前一年创造的生产成果。四川省经济总量从2007年突破1万亿元、2011年突破2万亿元、2015年突破3万亿元,每跃升1个万亿元台阶用时4年,从2018年突破4万亿元、2021年突破5万亿元,每跃升1个万亿元台阶用时3年,2023年仅用两年时间就再上1个万亿元台阶。

二是高质量发展的基础“更牢”。从供给看,农林牧渔业总产值接近1万亿元;工业中电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业等重点行业支撑有

力;服务业增加值突破3万亿元,对全省经济增长的贡献率超过60%。从需求看,社会消费品零售总额持续回升,突破2.6万亿元;有效投资持续扩大,电网通道、交通、城市基础设施补短板成效突出,综合立体交通网加快建设,成宜高铁开通运营,多条高速公路实现通车。从区域看,成渝地区双城经济圈经济总量有望突破8万亿元,四川省域经济副中心经济总量实现新突破,千亿俱乐部再添新成员,百强县百强区总量居全国第3位。

三是高质量发展的动力“更足”。经济总量迈上新台阶为经济转型升级、结构调整预留了充足的空间,高端化、智能化、绿色化转型发展态势良好,六大优势产业、绿色低碳优势产业分别增长6.6%、11.9%,成为全省工业的新增长点。经济实力实现新突破,为市场主体发展提供了更好的生产经营环境,全省经营主体总量、高新技术企业数量实现新突破,贡嘎培优企业、新建工业企业、新增限额以上批零住餐企业,对全省经济贡献突出;1-11月规模以上工业企业利润由降转增,同比增长4.6%,规模以上服务业企业利润总额大幅增长,企业经营效益持续改善。

四是高质量发展的成色“更好”。

经济总量迈入6万亿元新台阶,为加快四川现代化建设、推动共同富裕奠定了坚实物质基础。其中,人均GDP超过7万元;经济承载力更强,能够吸纳更多新增就业,近几年平均每年吸纳城镇新增就业100多万人;“蛋糕”越大每个人分享到的越多,2023年全省城镇居民人均可支配收入突破4.5万元、农村居民人均可支配收入接近2万元,城乡居民收入比由上年的2.32降至2.26。同时,高质量发展的底色更绿,全年规上工业综合能源消费增长1.7%左右,以较低的能耗增速支撑了全省规上工业增加值6.1%的增长。

五是高质量发展中“更显担当”。中央经济工作会强调,“经济大省要真正挑起大梁”。全省经济总量突破6万亿元、占全国比重达到4.8%,四川在全国经济格局中的地位更加巩固;经济增速高于全国0.8个百分点,作为人口大省、劳动力输出大省,农村劳动力转移人口就业稳定,为全国稳增长稳就业作出了四川贡献;作为农业大省、清洁能源大省,粮食产量再创新高,生猪出栏稳居全国第一位,外送清洁能源已超清洁能源产量的三成,在保障全国粮食能源安全上彰显了四川担当。

江西2023年CPI总体运行平稳

欧阳倩

2023年,江西省牢牢把握稳中求进工作总基调,经济发展回升向好,民生保障持续改善,全省消费市场供给充足,市场需求持续扩大,物价总体运行平稳。全省CPI(居民消费价格指数)累计上涨0.3%,涨幅比上年同期收窄1.7个百分点,高于全国平均水平0.1个百分点。其中,食品价格下降0.1%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨1.1%,工业消费品价格下降0.7%。扣除食品和能源价格后核心CPI上涨0.8%。

从环比看,1月份受春节节日、寒冷气候以及疫情防控政策优化调整等因素影响,CPI上涨1%;2-6月,节日效应减退、消费市场供应充足、国际能源价格和食品价格持续回落,CPI连降3个月,于5月份转为持平后,6月份继续下降,最高降幅为0.7%;7-10月,受国际能源价格上涨、暑期旅游出行增加、猪肉价格回稳等因素影响,CPI连续4个月上涨;11月份,受食品、能源价格波动下行等因素影响,CPI由涨转跌,下降0.5%;12月份,受冬季服装上市、省级医院调整部分医疗服务价格影响,CPI再次上涨0.3%。

从同比看,受春节错月影响,1月份上涨2.7%;2-5月涨幅逐月回落,分别上涨1.2%、0.7%、0.3%、0.2%;6-11月受食品、能源价格及翘尾因素影响,同比由涨转跌,连续6个月在负区间波动,分别下降0.3%、0.6%、0.2%、0.0%、0.1%、0.2%;12月由跌转涨,上涨0.2%。

从CPI的分类看,八大类商品和服务价格呈“六涨二降”。其中,其他用品及服务类价格上涨3.3%,涨幅较上年扩大1.6个百分点;教育文化娱乐类价格上涨2.3%,涨幅较上年扩大0.2个百分点;衣着类价格上涨1.9%,涨幅较上年扩大1.3个百分点;医疗保健类价格上涨0.7%,涨幅较上年扩大0.5个百分点;食品烟酒类价格上涨0.4%,涨幅较上年收窄1.8个百分点;居住类价格上涨0.1%,涨幅较上年收窄0.8个百分点;生活用品及服务类价格由上年上涨0.8%转为下降0.2%,低于上年同期0.9个百分点;上年涨幅最大的交通通信类,2023年下降2.5%,低于上年同期8.1个百分点。

与全国相比,江西省CPI涨幅趋势与全国一致。2023年江西省CPI上涨0.3%,高于全国平均水平0.1个百分点,在全国31个省(市、区)中居第11位。分类别看,食品烟酒、衣着、居住、教育文化和娱乐、其他用品和服务分别高于全国平均水平,生活用品及服务、交通和通信、医疗保健分别低于全国平均水平。与中部六省比,江西CPI涨幅排位第一,分别比安徽、湖南、湖北、山西和河南高0.1、0.1、0.2、0.4和0.5个百分点。

从整体上来看,江西核心CPI保持温和上涨。2023年,扣除食品和能源价格的核心CPI总体稳定,累计上涨0.8%,涨幅较上年扩大0.1个百分点。分月看,核心CPI环比涨跌幅保持在0.9个百分点左右,同比涨幅保持在0.4-1.3个百分点之间,总体保持温和上涨态势。

云南2023年居民收支稳步增长

冯松

2023年,云南坚持稳中求进工作总基调,全省经济延续平稳恢复态势,民生保障有力,居民人均可支配收入稳中有增。国家统计局云南调查总队调查数据显示,2023年云南居民人均可支配收入为28421元,比上年增长5.5%,扣除价格因素实际增长

5.2%。城镇居民人均可支配收入为43563元,增长3.3%,扣除价格因素实际增长2.8%。农村居民人均可支配收入为16361元,增长8.0%,扣除价格因素实际增长8.1%。

从收入方面来看,工资性收入快速增长。2023年云南居民人均工资性收入为14806元,增长8.2%,占可支配收入的比重为52.1%,拉动居民人

均可支配收入增长4.2个百分点,是居民增收的主要驱动力。经营净收入稳步增长,2023年云南居民人均经营净收入为6394元,增长4.5%,占可支配收入的比重为22.5%,拉动居民人均可支配收入增长1.0个百分点。转移净收入增长,2023年云南居民人均转移净收入为4776元,增长2.9%,占可支配收入的比重为16.8%,拉动居民人均可支配收入增长0.5个百分点。财产净收入下降,2023年云南居民人均财产净收入为2445元,下降1.9%,占可支配收入的比重为8.6%。

从消费方面来看,2023年云南居民人均消费支出为20995元,增长10.8%,居民消费支出增长较快。城镇居民人均消费支出为57.2%,农村居民占比为57.9%。农村消费潜力释放,与城镇差距缩小。2023年,在市场消费活力激发以及乡村商贸基础不断完善的影响下,农村居民消费支出快速增长,与城镇差距缩小。农村居民人均消费支出为城镇居民的53.5%,占比较上年扩大2.8个百分点。

11.4%、12.4%、2.1%、13.3%、15.4%、11.5%、15.6%和26.8%。

从消费结构来看,居民服务性消费支出占比上升。2023年,云南居民消费结构基本保持稳定,生活用品及服务、其他用品和服务等服务性消费占比略有上升。居民人均消费支出中,食品烟酒、衣着、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务支出占比较上年分别上升0.2、0.1、0.1、0.6、0.1、0.4和0.3个百分点,人均居住支出占比下降1.7个百分点。

从城乡消费来看,城镇生存型消费支出占比小于农村。2023年全体居民生存型(食品烟酒、衣着、居住)消费支出占比为57.5%。分城乡看,城镇居民占比为57.2%,农村居民占比为57.9%。农村消费潜力释放,与城镇差距缩小。2023年,在市场消费活力激发以及乡村商贸基础不断完善的影响下,农村居民消费支出快速增长,与城镇差距缩小。农村居民人均消费支出为城镇居民的53.5%,占比较上年扩大2.8个百分点。

