



基层调研看发展

村民们走过的这十年

——广州市南沙区塘坑村“十年回访深调研”观察

■ 黄彩霞

“我记得你们”“先进来坐坐”……刚一进塘坑村,国家统计局广州调查队的调查人员便受到了村民们的热情欢迎。

广州市南沙区塘坑村是广州市美丽乡村示范点、南沙区历史最悠久的村庄之一。十年前,广州队积极响应国家统计局、广东调查总队“千村调查”号召,组建以青年干部为骨干的工作小组,通过实地考察、群众座谈、入户访谈等方式,深入了解塘坑村经济社会情况和居民收入生活情况,分析总结塘坑村发展经验以促进广州市郊农村城市化进程。

十年后,在全党大兴调查研究之际,广州队青年干部再度来到塘坑村开展“十年回访深调研”,走在村头巷道、走进村民家中,去听、去看、去感受塘坑村和村民们在国家实施乡村振兴

战略和广州推进城市更新的新形势下发生的新变化,思考探讨在《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》出台实施、“百县千镇万村高质量发展工程”全面推进的背景下,塘坑村如何破难题、抓机遇,奔赴下一个更好的十年。

青年干部们分组走进村民家中,听村民们畅谈村子、家庭收入和生活状况等方面的新变化——

村集体资产基本盘活使用。2010年1月1日起,塘坑村按照“生不增、死不减”原则,实行集体经济股份固化,成立塘坑股份合作经济联社。2022年村集体经济总资产达4232万元,其中物业资产大部分处于租赁状态,2022年村集体经济收入1010万元,年度分红517.1万元。

村民收入水平有所上升。处于劳动年龄的塘坑村村民大部分以工资收入为

主,小部分经商的以经营收入为主,已过退休年龄的村民以领取养老金或职工退休金为主,小部分有出租屋租金收入。此外,村集体资产收益近几年每年向每位股东发放4000—5000元分红。

村民社会保障更加完善。满足条件的村民可以自行购买城乡养老保险。在医疗保险方面,有工作单位的村民在工作单位购买,没有工作单位的村民由村里出资购买,2022年塘坑村共计为767名没有工作单位的村民出资购买了城乡医疗保险。

人居环境更加舒适。十年来,塘坑村通过开展村庄绿化美化亮化工作、组织农村公厕和农户无害化卫生户厕的“查漏补缺”、建立农村生活垃圾分类处理体系等举措,人居环境整治工作取得明显成效。

村属古建筑保护更加有力。塘坑

村作为南沙区历史最悠久的村庄之一,在推动旧村改造过程中,一直致力于在保留原有建筑风貌的基础上,聘请专业团队用修旧如旧的方式对原有古建筑进行修缮和保护,最大可能地留住古色古香的岭南风情韵味。

作为十年前后两次调研的参与者,广州队青年干部朱莹珺和陈贝对塘坑村十年变化感受颇深。朱莹珺反映说:“十年前调研时,有村民担心村口地铁开通会影响村内治安。如今,地铁和明珠湾大桥架起了村民与外界沟通的桥梁,村民的观念也转变了,积极支持南沙旧村改造。”陈贝则感叹道:“十年后重返塘坑村,深刻感受到乡村振兴给塘坑村带来的巨大变化,地铁开通了,路修得更宽敞了,村里人气更旺了,村民收入稳步增长,对未来生活也有了更多的期盼。”

戈壁绿电 助力绿色发展

近年来,宁夏坚持生态优先、绿色发展理念,大力发展风电、光伏等清洁能源产业,推动能源绿色转型发展。截至目前,宁夏全口径电源装机6826万千瓦,其中风电、光伏等清洁能源装机3514万千瓦,清洁能源装机占比达到51.5%。图为青铜峡市戈壁滩上一处清洁能源发电站。

中新社供图



“金果”熟 产业兴

——江西赣南脐橙产区丰收新事

■ 新华社记者 陈柱佐 刘佳敏

果农网络直销当上脐橙“推荐官”、1分钟给600多个脐橙做“全身体检”、一杯奶茶打开脐橙加工新市场……眼下正值赣南脐橙收获季,记者近日走访江西信丰、安远、石城等脐橙产区发现,不论是创新销售手段还是规模化初加工,或是探索深加工模式,当地通过完善产业链拓销路、扩市场,品牌价值达691.27亿元的赣南脐橙,日渐成为名副其实的“金果”。

“身后是我自己家的脐橙园,保证您的橙子都是新鲜采摘、当天发货。”信丰县果农殷春梅对着手机正向观众直播。为了更好地推荐自家脐橙,殷春梅在脐橙尚未成熟时便开始练习普通话,并仔细观摩专业主播直播。现在,她能将赣南脐橙的品质特点讲清楚,面对直播间里的提问也应付自如。

脐橙种植园内,果树密布,黄澄澄的果实挂满枝头,跟殷春梅一样忙得不可开交的还有果农余飞。“开播没多久,直播间的订单就像潮水一样涌来,果园所有人上阵,加班装箱打包早就习以为常。”余飞说,这是他首次通过直播带货的方式销售脐橙,近1/3的订单来自直播间。他每天卖出近千吨脐橙,今年收入至少将增加30%。

走进安远县的江西维鲜生态科技发展有限公司,加工区、仓储区、配送区、电子交易区等功能区域有序分布。公司总经理胡毛毛介绍,有了完善便捷的配套设施,

脐橙日加工处理量达320吨。

车间内的两条果品采后技术处理设备生产线,不仅能大批量清洗脐橙,还可以分析每个脐橙的糖度、颜色、个头、瑕疵等,屏幕显示设备分选速度每分钟达604个。

“这相当于给脐橙做‘全身体检’,所有结果会显示在电脑上,以便分拣人员更好掌握每一批次脐橙的质量信息。”胡毛毛说,经过设备处理后的橙子,会从头头大小、重量等维度分门别类打包封装,不同规格的脐橙也给消费者提供了更多选择。

如今,像这样的企业在安远县有10余家,当地脐橙加工生产线达70条,具备1000吨以上的日加工能力,从各地采摘的赣南脐橙经由这里远销海内外。

在年轻人冬天的“第N杯”奶茶里,可能有一杯是橙子风味饮品,这杯饮品的原料之一橙子,有不少产自石城县。作为一家深加工食品企业,江西德都食品科技有限公司从11月采摘期开始便陆续收购脐橙,今年预计收购1万吨。工作人员黄洁好介绍,公司拥有年产2万吨果汁的生产线,最近每天榨取100多吨橙汁,供应给合作的各大茶饮连锁品牌。

对脐橙的加工并不局限于橙汁,黄洁好说,公司每年至少投入5%的资金用于研发,当前已产出果汁、果酱等奶茶饮品原料170余种,年产值超1亿元。目前,公司与东南亚、美洲等海外客户达成合作,将不断把赣南地区的优质深加工农产品推向国际市场。

山东“四上”法人单位 保持稳定发展态势

本报讯 “四上”法人单位是现阶段我国统计工作实践中对主要经营指标达到一定规模、限额或具备资质的法人单位的一种通俗称谓。“四上”法人单位数量不多,但其经济总量大,是地区经济实力的具体表现,也是拉动经济增长、增加税收收入、解决劳动就业的主要载体。近年来,山东各级各部门持续推动鼓信心、稳经济、促发展一揽子政策措施落地见效,全省“四上”法人单位数量持续保持稳定增长的发展势头,体现了山东经济承压运行韧性强的特点。

——“四上”法人单位数量实现平稳较快增长。截至今年10月底,山东省“四上”法人单位数量再创新高,达到10.7万家,比2019年同期增加3.8万家,增长55.1%,年均增长11.6%。分行业看,五大行业增速呈“四升一平”态势。今年10月末,批零住餐业、建筑业、重点服务业和工业法人单位数量分别比2019年同期增长135.6%、76.2%、31.4%和26.9%;房地产开发经营业法人单位数量与2019年同期相比基本持平。分地区看,全省16市实现全面平稳增长。16市“四上”法人单位数量年均增速介于3.5%—23.3%之间,呈总体平稳、全面增长的发展特点。

——“四上”法人单位结构分布呈集聚特征。从行业分布看,近七成的单位集中于批零住餐业和工业。今年10月末,全省限额以上批零住餐业和规模以上工业法人单位数量分别为3.8万家和3.6万家,合计占“四上”法人单位的69.2%,占比较2019年同期提高5.4个百分点。从地区分布看,青岛等6市单位数量占比近六成。其中,青岛和济南“四上”法人单位数量超过万家,分别为15747家和13105家,集聚效应凸显;潍坊、济宁、临沂和烟台4市“四上”法人单位数量超过8000家,分别为9388家、8941家、8607家和8123家,上述6市“四上”法人单位数量占全省的59.9%。

——“四上”法人单位生产经营运行稳健、持续向好。今年1—10月,全省规模以上工业法人单位人均营业收入由2019年同期的124.9万元增至166.9万元,增加了42.0万元,增长33.6%。今年前三季度,全省限额以上批零住餐业法人单位人均营业收入504.1万元,是2019年同期的两倍。

张春晓

特色产业

“小食品”做出“大文章”

——宜宾市南溪区豆腐干产业发展综述

■ 陈宇 冷丁

近年来,四川省宜宾市南溪区立足本地文化和资源优势,将豆腐干产业作为推动供给侧结构性改革的主导产业来抓,形成标准化、集约化的产业链。如今,“南溪豆腐干”已是具有区域影响力的休闲食品品牌,豆腐干业成为助推县域经济高质量发展和居民增收致富的重要产业。

从传承到创新 “小食品”变身“大品牌”

说起南溪豆腐干,最早是诞生于清末年间,因制作精细、营养丰富、入口香醇而闻名川内外。近年来,通过原有生产技艺传承和当地政府对豆腐干文化的保护与研发,南溪豆腐干的生产企业已发展到数十家。其中,某企业与清华大学、四川农业大学等院校建立“产学研”战略联盟,高标准建成四川省豆制品检验检测中心、食品研发中心,获发明专利13个。豆腐干品种也由原单一五香型发展为金钩、火腿、鸡丝、墨鱼、五香等五大类共计35种风味、68个品种。

同时,南溪先后成功举办了3届“豆腐干食品和文化节”,创下“世界最大豆腐干”“世界最大豆腐干招待会”和“世界最大食品包装拼图”等3项吉尼斯世界纪录,进一步扩大了产品知名度和美誉度。2007年,“南溪豆腐干”制作工艺列入第一批四川省非物质文化遗产名录;2008年,原国家质量监督检验检疫总局批准对“南溪豆腐干”实施地理标志产品保护。2022年,“南溪豆腐干”品牌价值达到5.58亿元,位居天府地标美食品品牌价值榜第48位。

从分散到集聚 “小食品”孕育“大产业”

2016年以前,南溪有大大小小的豆腐干企业数十家,散布在全区7个乡镇。2015年,南溪区政府规划建设了占地2平方公里的九龙食品工业园豆制品生产功能区,引导分散的豆腐干生产企业“退城入园”。2017年,政府出台了《南溪豆腐干地理标志产品保护管理办法(试行)》,并继续制定了《地理标志产品南溪豆腐干》地方标准、《地理标志产品南溪豆腐干生产工艺技术规程》等。

通过几年的培育和壮大,南溪豆腐干骨干生产企业达到8家,形成豆腐干生产企业集群。同时,园区招引了发酵类豆制品加工企业,发展豆渣酱、豆豉、腐竹(腐皮)、大豆纤维等多元化豆制品产业,构建“一干多支”产品体系。

在政府推动下,生产企业成立豆类制品行业协会,组建了现代工艺生产企业和传统手工制作企业生产联盟,推动全区豆制品企业共建原料基地、研发平台,共用物流通道、销售渠道,共享品牌资源、品牌效应。此外,食品工业园区配套发展食品包装、冷链物流、电商、豆类特色餐饮等业态,形成了较为完整的豆腐干产业链。2022年,南溪豆腐干产业实现总产值9.3亿元,营业收入9.1亿元,生产企业直接用工1500余人。

从线下到线上 “小食品”抢占“大市场”

近年来,南溪持续擦亮豆腐干“首届中国特色旅游商品金奖、中国品牌价值百强榜单、3项世界吉尼斯纪录”等多张名片,生产企业主动参加全国糖酒商品交易会、西博会等节会展会和经贸交流活动;地方政府制定完善“南溪豆腐干”品牌使用标准,依法打击了一批冒用品牌、损害“南溪豆腐干”品牌声誉的行为,并启动“南溪豆腐干”全国驰名商标创建工作,进一步提升品牌美誉度。

同时,地方政府和生产企业共同努力,不断拓展豆腐干销售市场。协调大型商超设置“南溪豆腐干”专柜,并在市内及周边市州旅游景区建立销售网点。2022年,“南溪豆腐干”全国经销点突破3000家,开辟线上销售渠道,实现“线上线下”同步销售,并成功列为四川航空食品供应产品。预计到2025年,南溪豆腐干国内市场占有率将达到20%以上。

地区纵横

江苏常州新能源汽车新车渗透率达38.1%

本报讯 江苏省常州市新能源汽车新车渗透率达38.1%,1—11月新能源汽车整车产量超60万辆,占江苏产量2/3,同比翻1倍。这是近日从在常州举行的联合国贸易和发展会议亚洲“一带一路”伙伴绿色发展政策经验分享会上获悉的。

常州动力电池产销量约占全国1/5。据常州市市长盛蕾介绍,当地致力于打造新能源产业高地,动力电池的产业链完整度已达97%,拥有新能源领域的专利数达2.5万件。常州工业产值规模约2万亿元,其中新能源产业产值达7200亿元左右,力争到2025年新能源产业规模超1万亿元。

联合国贸易和发展会议全球化与发展战略司司长柯睿智表示,对发展中国家自身来说,要解决碳排放问题,唯一的方案是发展更有韧性的绿色经济。常州不断进行结构性转型,在新能源和电动车发展等方面持续走在前面。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说,亚洲国家是共建“一带一路”的重要伙伴,同中国互为密切经贸合作伙伴,研究院愿同联合国贸易和发展会议等国际组织一道,共同为亚洲发展中国家绿色经济发展发挥积极作用。

秦华江

广西北海全力保障LNG冬季能源保供安全

本报讯 从广西海事局了解到,截至近日,国家管网北海LNG接收站码头今年已完成37艘LNG运输船舶靠泊作业,安全接卸液化天然气241万吨、541万方米,较去年同期增长67%,超额完成年度经营目标。

为保障冬季能源保供运输安全,北海海事部门开辟绿色服务通道,在每艘LNG运输船到港前,与码头业主、船舶代理、拖轮公司、监护公司、引航站开展航前安全会商,排除可能存在的安全风险隐患,制定符合实际的船舶靠泊计划,实施临时交通管制。在船舶靠离港作业时,加强现场巡查监管,派出海巡船艇做好现场监护;在船舶交管中心远程监控的配合下确保突发状况能够及时处置;通过加强船舶进出港安全监管和服务,保障民生能源物资的水路运输安全。

据悉,国家管网北海LNG接收站作为北部湾地区唯一一个千万吨级接收站,是西南地区重要的能源运输枢纽,从该站接卸的液化天然气通过管道气化外输,可辐射广西、广东、湖南、云南、贵州五省区,为我国西南地区持续提供清洁能源。

黄浩铭