

浅谈依托“统计云”提升基层统计“智治”水平

■ 聂倩雯

统计数据在国家宏观调控和科学决策管理中具有不可或缺的重要地位,当前市、县级统计机构兼具双重角色,是基层统计调查的组织者,也是执行者。随着现代信息技术的飞速发展,经济现象日益复杂,经济成分愈发多元,统计调查从“数字化”加速向“数智化”演进。笔者结合基层统计工作实际,就如何依托“统计云”提升基层统计“智治”水平,浅谈几点思考。

从笔者了解情况看,基层统计工作面临的问题主要表现在以下三方面。

一是基层工作繁重。随着经济总量的增长、各类统计调查对象数量大幅增加,统计工作任务随之增多。市、县级统计机构普遍存在人员力量和工作量不匹配的现象。基层工作人员在

开展数据录入、审核、上报、培训等一系列工作的同时还承担着各项专业调查任务,其中一些数据采集、审核等大量重复性工作需手工检查、人工催报等方式进行。

二是数据管理分散。市县队数据资料管理较分散,各专业处室生产出来的数据由各处室保存,保存方式分为纸介质材料和电子材料两种形式。当综合处有对外公布、解读当期数据和数据咨询需求时,各专业处室会将相关数据报送到综合处。由于缺少系统支撑和数据集中管理,市县统计机构难以满足高效查询和提供数据的需求。

三是信息有待挖掘。基层调查任务较为广泛,包括住户调查、消费价格调查、农产量调查、畜禽调查、劳动力调查、房地产价格调查、采购经理调查等常规调查任务;同时还包括各类专项调

查,如文明城市测评等非常规调查任务。不同的调查产生了类型多样、内容丰富、不断更新、碎片化的信息集合,亟须对信息进行进一步整合、分析、挖掘潜在价值。

针对上述问题,笔者认为依托“统计云”提升基层统计“智治”水平,应做好以下工作。

——利用数智化缓解人员压力。针对基层工作现有的大量纯人工或简单机器汇总、审核中存在的偏差、误差和遗漏的情况,运用“统计云”将工作流程、步骤、要求进行标准化,实现业务操作自动化和管理智能化;根据业务需求,创建基层算法模型,探索基层数智应用经验。对一线大量数据处理进行针对性训练,不断优化模型,提升工作效率,将基层人员的精力从大量重复性工作向异常事件处理和日常数据监测

方向转移。

——利用数智化形成集中管理。依托“统计云”对基层各类数据进行整合管理,建立标准统一的管理规范、数据全面的聚合式数据中心,有利于提高工作效率,保障数据资料保管的及时性和安全性,提升内部数据共享的便利性。同时也能满足各类信息调用需求,做到一次录入、随时可查,从而有效缩短工作周期,提高工作效率。

——利用数智化挖掘信息价值。结合实际工作需求,有效综合运用“统计云”大数据开发系统内的互联网及第三方数据,文本相似度和聚类等各类算法模型以及可视化成果展示子系统,对调查数据进行智能识别、自动建模、对比分析,实现信息深度挖掘和可视化展示,提升基层统计服务质量。

(作者单位:国家统计局长沙调查队)

怎样做好房价调查问卷

■ 叶建文

房地产价格调查为月度调查,其中重点企业住宅销售价格问卷调查采用的是重点调查的方法,调查内容包括基本情况、生产经营情况、市场情况及房价预期三部分。笔者结合南昌房价调查实际情况,浅谈如何进一步做好房价调查问卷。

科学选取调查样本

为保证可靠性和连续性,如何选取合适的房地产经纪机构作为样本企业显得尤为重要。房地产价格调查问卷调查对象主要分为两类:一是对新批预售楼盘及成交金额排名靠前的新建楼盘进行实地问卷调查;二是在房地产经纪机构和房屋居住服务平台等相关其他企业中选取具有代表性的企业开展问卷调查。从实际调查情况看,选取规模较大、实力较强、营业额占当地营业额比重较大、经营状况比较稳定的企业作为样本,填报的问卷质量更高。以南昌为例,选取了营业额占比超过85%的6家房地产经纪机构作为问卷调查对象,可以有效规避成交量少导致的问卷调查指标缺乏代表性的情况。

加强问卷填报培训

利用年报培训会、每月走访深入选取的房地产经纪机构,就房地产价格调查制度、调查问卷对调查对象进行培

训,明确相关指标含义,理顺问卷逻辑关系。

强化月度访企质量,高质量开展跟访回访工作,深入挖掘房地产市场情况,结合市场情况和房地产政策提升调查问卷质量。访企时着重对本月新加入的企业统计人员进行一对一培训,特别是指标含义、填报范围、填报口径等方面开展培训,帮助调查对象理解问卷调查要求,提升问卷调查源头基础数据质量。

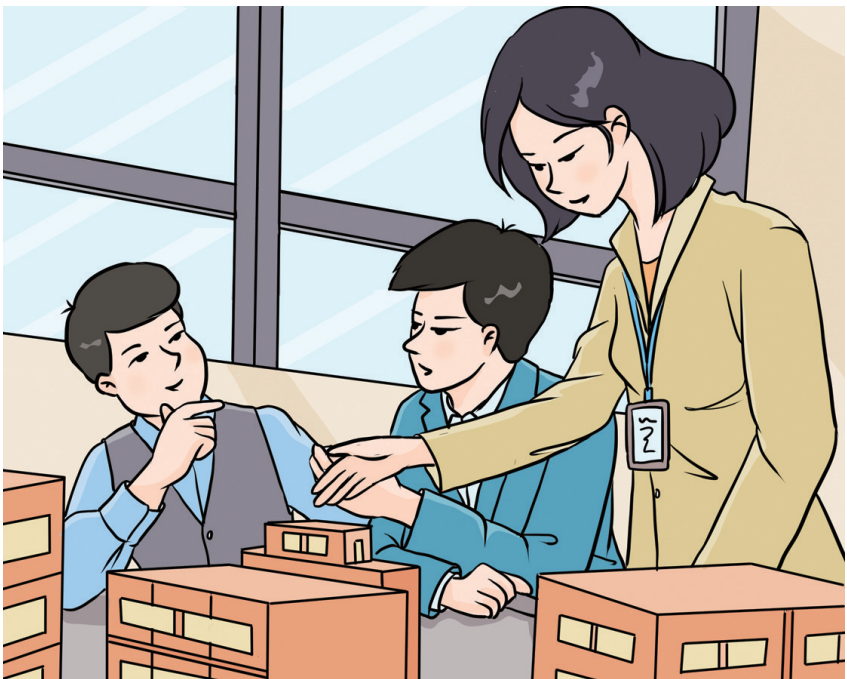
加强问卷数据审核

审核真实性。针对问卷指标,结合实地走访情况以及住建预售楼盘公开信息,核实楼盘开盘情况,利用住建部门网签数据,审核问卷数据中本月销售情况的合理性。

审核逻辑性。审核楼盘问卷指标中本月销售均价和开盘价格的逻辑性和匹配性,审核中介问卷指标中本月均价、近3个月均价、挂牌价、上年同期3个月均价的波动合理性,以及其他指标之间的逻辑关系的一致性。

审核准确性。市场情况和预期对于网签数据审核有重要作用,重点关注企业填写的半年和一年感受,结合销售数据等情况,实地调查时着重关注相关选项的准确性。

审核完整性。将填写规范性列入审核重点,重点审核是否填写完整,例如优惠情况与上月一致时,需要将上月优惠情况再次重申。审核汇总公式是



原永红 绘图

否正常使用未报错,例如问卷中日期和价格的文本格式是否正确。严把关键信息,核实汇总表趋势情况。

创新问卷审核方式

在日常房价调查中,发现销售靠前的楼盘往往能够持续多月,针对这类楼盘利用Excel数据透视,设计横向和纵向数据对比公式,计算核实成交单价和推盘均价之间的逻辑关系。同时,建立房价调查对象数据对比库,通

过实地调查的企业数据规律进行对比,核实异常价格情况,以及价格趋势和市场情况的一致性。结合统计数据公式,利用Excel表和统计软件的数据逻辑审核功能,基础内容的自动化审核,提高审核效率。此外,从多方面多角度,结合本地房地产政策和每月走访实际情况,设计可交叉验证的数据模型,定量检验数据,以便提升问卷调查的精度。

(作者单位:国家统计局南昌调查队)

统计科普

什么是统计综合评价分析方法?(上)

■ 赵军利 姜澍

统计综合评价分析方法简称综合评价方法,也称多指标(或多属性)综合评价方法,是根据研究的目的建立一个统计指标体系,对现象发展的多个方面分别给予定量描述,并在此基础上,综合各个指标所提供的信息,得到一个综合评价值,对研究对象作出整体性评判,以此进行横向或纵向的比较。简单地说,就是将多个指标转化为一个能够反映综合情况的指标来进行评价。就统计工作过程而言,综合评价是继续统计调查、统计数据整理之后的统计分析中重要环节,是体现统计职能、发挥统计作用、实现统计价值的重要分析方法。

一、主要作用

单项指标往往只能反映客观事物的一个侧面,而不能全面反映事物的整体情况。例如,在考核企业经济效益状况时,人们可以从不同的角度提出各种考核指标,如资金产值率、劳动生产率等,这些指标都是从一个方面而且只能从一个方面反映企业经济效益的优劣。比如,资金产值率只能从资金利用方面反映企业的经济效益水平,资金产值率高(低),并不代表劳动生产率等其他效益指标的数值也高(低)。同样,劳动生产率也只是从劳

动力利用角度体现企业效益水平,劳动生产率高(低),并不意味着资金产值率也高(低)。那如何综合考核企业经济效益呢?通常的做法是把反映企业经济效益的多个指标,如资金产值率、劳动生产率、产品销售率、成本利润率、增加值率、资金周转率等指标综合起来,得到一个综合指标,来全面反映企业经济效益。通过综合指标,既解决了评价的整体性问题,又克服了单项指标的片面性。

二、评价步骤

(一)明确评价目标。

首先,要明确评价目标,明确要做什么进行综合评价,只有目标明确,才有针对性。其次,要确定评价的目的,即评价的结果是干什么用的。不同的评价目的,所选用的指标体系也就有所不同。

(二)选取评价指标,构建评价指标体系。

选取评价指标、构建评价指标体系是整个综合评价工作的关键。根据评价目的及评价对象的主要属性,选择合适的统计指标,建立一个能够从不同角度、不同侧面反映评价对象本质特征的评价指标体系。

(三)确定各评价指标的权重。

评价指标的权重是指各个评价指标在整个评价指标体系中相对重要性

的数量表现。一般来说,评价对象的各个评价指标在整个评价指标体系中的作用是不一样的,因此各个评价指标的经济效益呢?通常的做法是把反映企业经济效益的多个指标,如资金产值率、劳动生产率、产品销售率、成本利润率、增加值率、资金周转率等指标综合起来,得到一个综合指标,来全面反映企业经济效益。通过综合指标,既解决了评价的整体性问题,又克服了单项指标的片面性。

确定评价指标权重的方法有主观赋权法和客观赋权法两类,前者主要包括专家评分法、层次分析法等,后者主要包括变异系数法等。如果评价指标体系是单一层次的,则所有指标权重之和等于100%;如果是多层次的,则每层各部分权重之和等于100%。

(四)对评价指标进行同度量处理。

综合评价需要运用由多个评价指标组成的评价指标体系,而这些评价指标分别反映评价对象的不同侧面,一般具有不同的性质,且计量单位往往也不一样,因而必须解决不同指标的同度量问题,即对其进行无量纲化处理,消除指标量纲的影响,使不同评价指标之间具有可比性,以便对评价对象作出综合评价。

无量纲化处理即对评价指标数值进行标准化、正规化处理。它是通过

一定的数学变换来消除原始指标量纲影响的方法,即把性质、量纲各异的评价指标值转化为能够进行相互比较的相对数,即评价值。常用的方法有相对化处理法、功效系数法和标准化处理法等。

(五)选择评价方法,建立评价模型,计算评价结果。

指标权重的确定和指标值的无量纲处理是计算综合评价结果的准备,在经过上述各项工作之后,还必须选择评价方法,建立一个综合评价模型,将经过无量纲化处理过的评价值代入模型,计算出综合评价结果。

综合评价的方法很多,可以根据评价对象的属性特点来选择不同的方法,建立相应的评价模型,如综合评分法、综合指数法、模糊综合评价等。

(六)根据评价结果进行统计分析。

综合评价结果是一个综合性的指数,按评价指标体系的层次结构划分有总目标指数、子目标指数以及子子目标指数等,依据各个指数的计算结果即可进行综合评价结果的分析。比较分析各个评价对象总目标或子目标的评价结果指数,分析各自的优势、劣势、差距或不足,据此查找原因并提出相应的对策措施。

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)

探讨交流

农产品生产者价格调查应抓好三环节

■ 裴成荣

农产品生产者价格调查与农村产业结构调整和农民增收息息相关,是确保“菜篮子”“米袋子”保供稳价的重要依据。做好农产品生产者价格调查,应注重制度执行、培训指导、数据审核三个环节。

抓制度执行 规范数据生产流程

树立规范意识,提升制度执行质量。及时印发规范性文件,明确具体工作要求,做好农产品基期价格“备忘录”,严格按照调查制度和业务流程规范开展数据采集、审核验收、评估上报等工作,着力提升各项工作规范化管理水平。

开展业务检查,加强制度执行监督。积极深入调查一线检查指导,加强对调查户的跟踪管理和业务监督,按户建立工作台账,登记核实生产经营情况,重点检查调查户是否按照“同质可比”原则进行数据采集和记录,确保各项工作要求贯彻落实到位。

抓培训指导 提升业务能力水平

上门服务,培训到户。农产品生产者价格调查对象大部分为个体户,数据来源于调查户的台账登记。调查员深入网点为调查户提供“送课上门”服务,采取“一对一”、小集中培训方式,加强对其调查业务技能、统计法律法规、调查职业操守的培训,强调各环节工作重点和注意事项,确保对每名调查户培训指导到位。

分类施教,精准指导。根据调查户生产和出售的主要农产品品类差异,制作不同的调查台账模板。着重解决台账上的数量、价格、金额指标含义等内容误填,减少台账出现错误问题的现象。帮助调查户更新完善重要台账信息,指导其开展试记账工作,并逐户培训测试过关。

线上答疑,提升效果。充分利用电话、微信等工具加强对调查户的工作提醒和业务指导,及时回应调查户提出的各类问题,通过答疑解惑提升培训效果,为扎实推进农产品生产者价格调查工作奠定坚实的基础。

抓数据审核 提高源头数据质量

加强原始报表抽查,严把资料收集关。定期下点抽查调查户销售记录与《农产品生产者价格基层表》填报数据是否对应,重点查看是否存在农产品品种更替及季节性出售价格差异,计量单位填写不规范、基期价格漏填等问题,确保数据的准确性、真实性和可靠性。

加强账机数据核对,严把台账录入关。从平台导出同期同户的数据,作为台账登记的基期价格参照,对调查户出售农产品品种与价格进行横向和纵向对比。加大对计量单位、标准数量等关键数据的审核力度,及时核对波动较大的数据。

加强部门数据比对,严把价格走势关。积极探索部门数据在农产品生产者价格调查工作中的运用,及时掌握农产品主销区市场需求、价格情况和生产形势,参考农业部门发布的相关数据进行比对。加强对农业生产形势和农产品价格走势的把握,不断提升数据审核和评估分析水平。

(作者单位:国家统计局防城港调查队)

也谈提高服装价格调查数据质量

■ 郭晓霞

在居民消费价格调查中,服装类规格品具有周期性、季节性等明显特征,如何采集好服装价格对居民消费价格调查具有重要意义。对此,笔者结合工作实际,浅谈几点提高服装价格调查数据质量的体会。

从笔者了解的情况来看,当前服装价格采集工作往往面临以下难题。

一是新规格品选取难。为保证价格的可比性,居民消费价格调查价格采集应遵循同质可比原则,但服装商品季节性撤柜后,第二年确定新规格品时会面临同类商品数量多、价格档次接近等情况。如何确定新规格品,以保证客观真实反映服装价格走势存在一定难度。

二是断档缺货处理办法选择难。服装规格品的断档缺货情况可分为两种,其一是季节性商品过季撤柜,其二是非季节性商品缺货或季节性商品未过季就缺货。两种情况又具体包含多种处理办法,人工审核价格时难以判断辅调员的处理方式是否正确,对专业人员的制度理解程度以及与辅调员的交流配合提出更高要求。

针对上述服装价格采集难题,笔者认为应从以下三方面着手提高服装价格数据质量。

一是规范采价行为。把牢“377”原则,梳理总结服装采价“377”原则,即:同一品牌不得选取超过3个规格品,低于服装上市价的7折不可用,折扣时长超过7天可使用,要求采价员按品牌梳理规格品数量,并将服装的吊牌价、实际上市价格、折扣力度和时间以及处理方法等详细记录,为服装采价提供参考。

二是“手口脑”齐上阵。规格品有代表性,换季选取新规格品时,梳理同一规格品上年吊牌价格、上市价格、下市价格,结合本季实际消费情况,选取热销款、主推款等最具代表性的款式作为新规格品。将规格品价格采集原则由同质可比拓展为同档次可比,在确定新上市服装规格品时,利用面料、品类、花色、款式等关键要素将规格品名称细化,根据要素逐一观察筛选,确保新规格品选取同档次可比。采价细节详记录,设置服装采价日志,随时记录规格品折扣、折扣维持时间及其他特殊情况,保存第一手采价资料,避免遗漏细节。在采价过程中,除做好所选定规格品的价格采集工作外,积极关注上游供应端衣着类出厂价格走势,了解服装价格变动的深层次原因,注重与资深店员的沟通交流,了解当地居民消费习惯的变化情况,为服装样本调整做足准备,提升服装价格调查质量。

三是“衣”过留痕做台账。为应对服装价格采集的季节变换,应以“图+表”双重台账实现留痕管理。一方面建立《季节性服装图片库》,对所采集规格品进行拍摄,全面展示品牌、名称、服装全貌、吊牌价格、面料及主成分含量等基本信息,为换季上新时寻找同质可比的规格品提供参考依据。另一方面建立《服装价格动态变化记录表》,每次采价结束及时更新,以表格形式记录规格品名称、产品货号、吊牌价格,每月两次折扣情况并注明折扣时长,直观展示规格品的价格变动情况,既满足日常的采价溯源要求,又有助于准确把握服装价格变化趋势。

(作者单位:国家统计局深圳调查队)