

工价调查中非标产品怎么采价

■ 王婉婷

随着市场竞争愈发激烈,一些企业为了获得更多订单充分占据市场,生产越来越多的非标产品以满足客户需求。工业生产者价格调查(以下简称PPI调查)样本企业非标产品的日益增多,给价格采集带来了一定的挑战。笔者结合工作实际,浅谈做好PPI调查非标产品价格采集的几点思考。

目前,PPI调查非标产品价格采集存在三个方面难点。

一是替换频率高,连续采价难保障。非标产品是无法通过标准规格来描述的产品,因采用客户订单式生产方式,根据客户的具体要求实行个性化设计生产,非标产品间的用料、尺寸和工艺等各不相同。在PPI调查价格采集时,由于产品是按订单生产,往往一笔订单销售结束后企业就不再生产同个产品,企业无法长期统一规格,导致非标产品采价遵循同质可比的难度加大,需频繁替换,规格品稳定性不足,连续采价难保障。

二是质量调整难,同质可比难保证。为反映非标产品纯价格变动趋势,需遵循同质可比原则将非价格变动因素剔除掉,即分离出纯粹的价格变动影响而进行质量调整。而在工价价格采集,产品基期价格的确定过程测算复杂、周期较长,以及存在不同的品质变



台州队工价专业人员在企业开展调研

化、订制要求等情况,导致质量调整存在许多实际困难,在一定程度上影响了企业数据的准确性。

三是专业性较强,新统计员难掌握。受专业领域和知识限制,统计人员对工价报表制度掌握不全面,很难解决非标规格品评估问题;有的企业统计人员更换频繁,导致新统计员未及时掌握评估质量方法,从而影响报表数据质量。

笔者认为,可以从以下三个方面着手做好PPI调查非标产品采价。

——活用采价评估方法。根据不

同的非标产品,可以采取价格沿用法、成本模拟法、主件配置成本法、标准配置法、相似产品推算法和专家评估法等不同的采价评估方法。如以对销定产、产品更新换代而导致无法同质可比的产品,可以采取价格沿用法,在生产周期内沿用上月平均价,待新产品销售后再采集实际价格并进行数据质量调整。针对不同配置导致不同价格的产品,可采取标准配置法,在主要部件相同的情况下,确定主要规格技术指标,采集标准配置产品价格进行上报。对部分产品主件成本占比高,则可以考

虑主件配置成本法。对相似的非标产品,则可采取相似产品推算法,找到市场上用途、外观、颜色、形状等相似的产品,利用其价格指数推算出新产品的基期单价。对有些市场上不常见的新非标产品,则可采取专家评估法,通过访问业内专业人士进而评估出新产品的基期价格。

——严把数据质量关。严格按照调查制度要求,对报表进行全方位审核,避免因非标产品价格采集出现延续性错误。横向、纵向对主要指标进行复审,结合分项指数以及相关部门数据,排查异常波动,严格保证数据的准确性。市县联动开展实地检查,针对检查中发现的问题现场答疑解惑,确保源头数据真实可靠。

——深抓业务培训提升。根据PPI调查工作中遇到的难点和重点,并依据企业实际情况,针对性提供多元化培训。一是集中培训,加大对企业统计人员培训力度,每年市县联动分地区集中召开培训会,对存在的共性问题进行梳理解答。二是送上门培训,利用企业走访的机会,就存在的个性问题现场答疑解惑。三是一对一培训,及时对新上岗的企业统计人员进行业务培训,对于统计员提出的问题重点突破,予以解决,切实提高企业统计员责任意识和业务素质。

(作者单位:国家统计局台州调查队)

探讨交流

如何做好服务零售结构调查

■ 罗凯

服务零售结构调查作为测算服务零售额的重要基础性工作,在调查过程中存在着样本核实难、现场调查难以及数据取数难的问题。笔者结合工作实际,就如何做好服务零售结构调查提出几点思考。

层层递进破解样本核实难

充分利用商业查询平台,通过输入样本框企业名称查询企业营业状态,及时剔除注销、停业等非正常营业状态以及联系不上的企业。同时严格按照同行业原则进行替换,直至筛选出满足不同行业分布数量要求且营业状态均为正常的企业。

通过电话逐一联系经平台筛选后确定的样本企业,进一步核实企业统一社会信用代码、组织机构代码、名称、地址以及主要业务活动等企业信息,并详细询问企业上一年度的经营情况。针对部分正常营业,但上一年度营业收入为零或明显不配合的企业,按照同行业原则进行替换。

针对在前期核实过程中了解到的实际营业地址与注册地址不一致、上一年度营业收入较少以及接受调查顾虑较多的企业,及时与企业取得联系进行实地走访,进一步核实有关情况,打消企业疑虑。

消除企业疑虑破解现场调查难

入企调查前,提前与企业取得联系并确定上门调查的时间,并告知企业需要准备的有关资料。现场调查时,调查人员主动出示调查证件、《致被调查企业的一封信》《关于配合开展服务零售结构调查的函》等文件材料,提升调查工作的规范性和严肃性,赢得调查企业的信任。

市级调查队的调查企业数量多且分布范围分散,现场调查阶段时间紧、任务重。根据样本分布情况,取得县区统计部门的支持,和区县统计部门一道参与到服务零售结构调查现场调查阶段的工作中来,能够有效消除企业的顾虑,提高工作效率。

加强数据管控破解数据取数难

服务零售结构调查问卷涉及生产经营性收入、非生产经营性收入和增值票专用发票收入、增值票普通发票收入等企业经营指标,指标之间存在一定的内在逻辑关系,调查工作的专业性强。调查人员要认真学习《服务零售结构调查方案》等资料,准确把握各项调查指标的含义以及取值范围和口径,提升业务水平。

现场调查时,通过查看企业财务原始凭证、登录企业税控软件等形式,指导企业填报人员准确填报调查问卷中各项内容。待企业填报人员完成问卷填报后,逐一审核调查问卷是否存在漏项,保证调查问卷的完整性。同时,再次审核各项调查指标取数依据是否准确、表间逻辑关系是否合理。审核无误后,要求被调查企业在调查问卷上加盖企业公章对调查信息予以确认。

(作者单位:国家统计局南昌调查队)

统计科普

对京津冀协同发展 主要从哪些方面进行统计监测?(上)

■ 龙玲 张英花

推动京津冀协同发展是党中央、国务院在新的历史条件下作出的重大战略部署。2014年以来,为充分发挥统计部门在推进京津冀协同发展中的职能作用,切实做好京津冀协同发展统计监测工作,国家统计局与京津冀三地统计部门成立了京津冀协同发展统计监测领导小组及其办公室,建立了一套科学合理、操作性强的统计监测体系,全面系统地反映京津冀协同发展进程及政策效果,及时发现存在的问题,为党中央、国务院以及三地党委、政府科学决策提供有力的统计信息支持。

一、京津冀协同发展统计监测的主要内容

京津冀协同发展统计监测工作作为一个整体协同发展,以疏解非首都核心功能、解决北京“大城市病”为基本出发点,调整优化城市布局 and 空间结构,构建现代化交通网络系统,扩大环境容量生态空间。着力推进产业升级转移,推动公共服务共建共享,加快市场一体化进程,打造现代新型首都圈,努力形成京津冀目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的协同发展新格局。为科学监测京津冀协同发展进程,国家统计局坚持以习近平总书记的重要讲话精神及《京津冀协同发展规划纲要》为指导思想和政策依据,在准确把握协同发展的本质、内涵和要求基础上,按照突出前瞻性兼顾可获得性、突出整体协同兼顾功能定位等原则,从京津冀协同发展的目标定位、功能疏解、产业升级、环境保护、交通建设、社会发展六个方面进行统计监测,以期全面客观科学反映京津冀协同发展进程。

(一)目标定位。是从发展水平、功能定位和辐射带动三个角度,选用人均地区生产总值、创新驱动指数、地区生产总值占全国比重等多项指标进行统计监测。主要是反映京津冀的总体发展水平、各自的功能定位及对全国的辐射带动作用。

(二)功能疏解。是从疏解转移、承接合作、人口调控三个角度,选用北京累计退出的一般性制造业企业数、北京累计减少的物流企业和商品交易市场数、北京城六区常住人口增速等多项指标进行统计监测。主要反映调整疏解非首都功能、京津冀产业对接与合作及首都人口调控的进展情况。

(三)产业升级。是从结构升级、提质增效、创新驱动三个角度,选用工业战略性新兴产业产出占规模以上工业产出比重、社会劳动生产率、企业研发投入强度等多项指标进行统计监测。主要反映京津冀在产业结构升级、质量效益提升和创新发展等领域的进展情况。

(四)环境保护。是从资源利用、环境建设二个角度,选用单位地区生产总值能耗降低率、细颗粒物(PM2.5)平均浓度下降率、重要水功能区水质达标率等多项指标进行统计监测。主要反映京津冀生态环境保护和治理,促进绿色循环低碳发展取得的进展情况。

(五)交通建设。是从资金投入、交通运输、互联互通三个角度,选用交通运输累计投资额、区域内高速公路里程、交通“一卡通”发放量等多项指标进行统计监测。主要反映京津冀交通领域资金投入、交通运输及互联互通的进展情况。

(六)社会发展。是从收入水平、教育医疗、社会保障三个角度,选用京津冀居民人均可支配收入之比、京津冀平均受教育年限之比、京津冀每千人口执业(助理)医师数之比、京津冀基本养老金平均水平之比等多项指标进行统计监测。主要反映京津冀三地居民收入、教育、医疗、社会保障的进展情况。

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)

住户调查数据月度审核技巧

■ 李如阳

住户调查是一项重要的国家调查工作。笔者认为,要进一步夯实住户调查基层基础,保证源头数据质量,可以从三个方面入手做好住户调查月度数据审核。

加强日常审核 提高数据质量

住户调查应用平台在住户调查数据处理中发挥着重要作用,依托平台审核是全面查漏补缺的重要关口。

加强住户调查应用平台上的账页管理。每天处理当天未编码账目,并对存疑的账目通过电话、微信等途径进行核实,尤其是大额收支账目,超过1000元的收支及时询问核实情况,超过1万元的收入通过核实后在平台上做好详细情况说明;每周进行周内审核,重点审核单价超限、数量超限、人码错误等问题,对系统审核通过的账目进行二次检查,避免出现编码错误。每月对当月收入做好盘点,提醒固定收入的住户及时记录收入情况,对不固定收入的住户进行月度核实,确保不漏一笔账,才能有效提高数据审核质量。

利用住户调查平台的公式进行全面审核。保证月度账页每月7日前完成收支月度账页问卷强制性和必要性

审核清零,提示性审核全面核实并详细写好说明,确保源头数据真实、完整。

做好农牧业收支审核 避免成本漏记

从事农牧业的住户在整个住户调查对象中占比不低,尤其是农村调查点,所以需要针对农牧业特性,做好农牧业收支审核工作。

在数据审核时要抓住农牧业规模、生产投入、生产产量三者之间的关联性,建立年度农牧业收支审核体系,统计年度成本支出才能审核到位、复核到位、更正到位。首先做好编码规范性审核,尤其是成本的审核编码工作,例如住户记录的水费、汽油、柴油要询问清楚是家用还是农用;其次做好成本的核算,尤其是成本投入数量的核算,例如饲料、柴油这类消耗物品是否漏记还是上年有结余等;最后核实产量和最后消耗用途,询问是否有自产自用农产品。

农业投入根据生产状况进行,不同的农作物有自己的相应的种植时点和成本投入,牧业投入大、培育期长,需要和农户深入沟通了解实情,才能确保源头数据真实、完整。

建立住户家庭台账 实现监督提醒

家庭消费账目琐碎,容易漏记,建



原永红 绘图

立住户家庭台账,及时提醒核改,实现日常监督。首先,根据已有问卷情况了解每户的具体情况,比如人员数量、学生上学情况、民族特性等,然后建立家庭消费台账,每月定期对每户的消费支出结构做审核,如食品类消费占比、交通类消费占比,根据历史数据判断是否当月有漏记情况。例如一户家庭每月都有烟酒类支出,当月无烟酒费用,需要及时与记账户联系,询问最近

是否戒烟戒酒。通过不断核实和台账记录,刻画家庭消费结构,加大查漏补缺力度,同时也在不断培养记账户记账准确性,帮助记账户形成良好的记账习惯。

此外,还要根据总队下发的季度家庭收支反馈,不断调整家庭台账项目,减少漏记和错记情况,提高数据质量。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)

提升高校劳动力调查样本数据质量刍议

■ 李锦楠 冷丁

月度劳动力调查可以为政府准确研判就业形势、制定和调整就业政策、改善宏观调控、加强就业服务提供依据。高校样本作为月度调查样本中的组成部分之一,对当地劳动力调查结果具有一定影响。笔者结合劳动力调查工作实际,对提升高校样本调查数据质量提出几点思考。

做好校企合作 提升调查配合度

在日常工作中发现,影响高校样本数据采集的因素主要有以下两方面情况:一是随着校园安全防范意识增强,进入校园难度加大;二是调查员直接开展调查时学生配合度不高。

针对上述情况,可通过开展队校合作,提升宣传工作质效。一是加强与高校的沟通交流,通过与高校建立合作,在每学期开学季由各系辅导员向所有

学生宣传劳动力调查工作,同时在样本高校设置劳动力调查宣传点,通过张贴海报、悬挂横幅等提高师生对劳动力调查的知晓度。二是在调查期强化定点宣传力度,当抽选出调查样本后及时与高校联系,由辅导员提前向学生发放《致调查户的一封信》,同时由宿管员约定调查时间并陪同进入宿舍,消除学生戒备心理,提高调查配合度。

开展针对性培训 提高数据采集质量

高校样本由于采集对象主要是在校学生,较其他调查样本数据采集有一定不同。一是劳动力调查员参与的一般是普遍性培训,针对对人群的重点指标理解不足;二是对在校大学生是否参与劳动力市场的把控有一定难度。

针对上述情况,可通过增加专题培训,提高数据采集质量。一是对调查区域内有高校的调查员开展专题培训,将高校数据采集流程及具体操作办法等

业务知识要点制作PPT课件进行培训,市县统计调查专业人员要加强对高校样本调查员的实时回访工作,以便在回访过程中实时帮助调查员精准理解问卷内有针对性的重点指标,同时针对高校样本月度调查中发现的问题,整理成问题清单及时反馈,并通过网络一问一答的方式针对性解答。二是制作便携的温馨提示手卡,重点提示参考期内是否工作、近3个月内是否找过工作、两周内是否有非常合适的机会能不能去工作等问题,以避免调查员主观判断学生不需要参与劳动力市场的情况出现。

强化审核流程 确保调查结果准确反映趋势

高校样本对当地劳动力调查结果影响较大,主要有两方面原因:一是因为月度劳动力调查为抽样调查,样本总量不大,每个调查网点的都会影响整体数据趋势;二是高校样本中调查对象类型较为统一,对部分相关指标影响

较大。

针对上述情况,可通过多级联审,纵横多向评估数据。一是建立三级联审制度,调查员在调查中实时审核,杜绝录入错误;县级业务人员及时对填报的问卷进行审核,查看高校样本基本情况合理性和利用程序审核公式进行检查;市级业务人员要加强复审,查看程序审核问题数据的上报原因,重点审核未参与就业市场学生样本的理由是否写清。二是提高评估能力,高校学生在寒暑假寻找兼职或实习的积极性较高,会导致周期性的就业指标波动,专业人员需要对相邻月从业、失业状态变化人口等指标进行重点把关,并开展电话核查,确保就业状态填报无误。同时参考不同高校同一时期调查数据横向评估,同一高校历史相同月份调查数据纵向评估,检验是否存在波动异常数据,确保调查结果能充分反映劳动力市场趋势。

(作者单位:国家统计局南充调查队)