



如何做好五经普农村个体户清查

■ 王海霞

单位清查是确保经济普查工作顺利实施的关键环节,摸清全普查对象是成功开展经济普查的先决条件。个体户作为第五次全国经济普查中的重要普查对象之一,数量庞大、流动性大,存在不易查找、甚至没有实体经营场所、没有登记注册等特殊情况,尤其是在人员居住较为分散的农村地区,个体户清查是五经普清查工作中的一个难点。笔者结合自身工作实践,就如何做好五经普农村个体户清查,谈几点建议。

从第一产业找第二、三产业

在清查到第一产业单位时,不要轻易舍弃,虽然第一产业不在五经普范围内,但可以将其作为线索,将上下游第二、三产业联系起来,找出相关的普查对象。比如,规模较大的蔬菜种植基地,可以延伸到蔬菜苗、食用菌包采购,找到育苗单位;通过农机、灌溉、病虫害防治等农事活动服务外包,找

到农机服务机构;通过农产品初加工、打包、销售等,找到相应的普查对象。通过家禽养殖企业延伸到从事孵化、兽医、宰杀、冷链运输等单位,这些单位都是经济普查的普查对象。所以,在产业维度上,通过种养行业的第一产业延伸到加工、销售、服务的第二、三产业,从而查找经济普查的对象。

从过路经济挖产业经济

在农村区域,以农业商贸市场为核心,进行辐射性摸排。除了批发市场管理方需要填报以外,市场里收售农作物产品的经销人员、进行农产品初检分类的打包人员、负责物流运输的搬运人员等,都是需要清查摸排的对象。随着农村电商的蓬勃发展,农产品电商、直播带货等新经济形态也在农村地区遍地开花,但由于其季节性特点且不易查找,单纯依赖扫街、底册的方式很难找全。可以通过快递员、外卖员作为观察员,查找出货量大的店,从物流运输的过路经济,深挖销售经营的产业经济。



聊城市东昌府区普查员对农村餐馆开展单位清查。

从生活板块找经济板块

由于农村人员居住相对分散,农村地区个体户更是分散隐藏在胡同深巷,如村里的小卖部、磨房、油坊、理发店等,都是清查中需要填报的个体户,但这些多属于农村“庭院经济”,没有登记注册,甚至没有门头招牌。为找

到这些农村区域内分散不易查找的个体户,可以在清查过程中充分利用当地村干部、市场管理员、物业管理员等当好引导员,从他们自身的生活板块出发,沉浸式思考“一日三餐”“吃、穿、住、用、行”,发现身边的经济板块,从而找全身边的个体经营户。

(作者单位:山东省聊城市统计局)

浅谈优化畜禽监测调查电子记账

■ 韩伽罗

在主要畜禽监测调查工作中,目前尚存在入场调查难、数据填报方式落后、数据审核汇总滞后等问题,笔者结合自身工作实际,针对这些困难和问题,就进一步优化畜禽监测调查电子记账谈几点思考。

探索使用线上问卷

加强纸质报表指标学习。积极联系对接乡镇、村选派调查员,积极讲解纸质调查表指标含义,帮助其进一步理解掌握。做好生产形势数据比对,结合农业农村部门、防疫部门往期数据进行比对,做好易错难点查漏补缺,对手写笔迹难以辨认、纸质表易损毁遗失等问题反复强调,确保准备工作扎实。

加强电子报表试点准备。细化问卷设置,运用自主开发的云调查平台,利用问卷制作、调查任务自定义、调查对象定向选择等功能,设置村小组、单位性质、是否代养(合作社)、养殖户电话和核实说明等填报内容,对生猪和能繁母猪、奶牛和肉牛、山羊和绵羊、肉禽和蛋禽分类列明。做好账号分配、小程序培训等工作,推动纸质报表导入,反复检查指标解释和题目设置正确与否,聚焦可操作性和可行性,组织业务人员试填问卷,走好电子化第一步。

开展试点优化调查

提前部署,强化培训。明确调查完成时间和要求,结合养殖业发展实际抽选具有代表性的乡镇开展畜禽监测调查电子化试点。组织现场培训,对调查工作目的、意义、重要性反复强调,对指标、手机移动端小程序使用方法详细说明、现场演示,一对一答疑解惑,并建立微信群交流工作难点,促进对平台使用的理解掌握。

重点核查,加强监测。严格按照要求精确统计存出栏数,针对不同用途畜禽存出栏、肉用淘汰奶牛、肉用羊羔等特殊减少情况详细解释说明,较以



原永红 绘图

往纸质表调查极大地减少人工记录信息疏漏、不同种类用途畜种混计、代养情况漏记等情况,切实提升调查效率。

紧盯问题,跟进指导。培训结束后跟踪督导调查员入户调查,登录管理员账号实时监测进展,严格把控数据质量。对无法正常提交、账号登不上等问题在工作群中耐心指导,并对调查情况进行意见调查,了解APP使用情况及优化建议。

全面推行提高质效

强化督导抓紧核实。及时开通和更新调查员电子调查实名账号,确保责任到人。队领导带队分组进

行现场督导,对部分村镇存在无调查员、上报数据为空的情况,第一时间与乡镇、村沟通落实;登录小程序后台系统查询填报进度,针对进度慢、问题多的村督促到人、核实到户;同时加大此项调查重要性和统计法律法规知识宣讲力度,确保按时完成调查,数据不重不漏。

强化审核确保质量。充分发挥云调查平台后台审核监测功能,做到边报边审两不误。对同村养殖情况中出现的明显不同于其他户的数据精准定位电话号码进行奇异数据回访核实,及时纠错到人,准确反馈至相应调查员,从各环节确保数据质量。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)



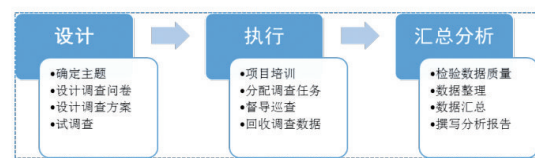
社情民意调查是如何开展的?(下)

■ 范宝虹 翟宏伟

三、内容、方法与流程

社情民意调查在我国经济社会生活中得到了广泛应用,相对集中的领域包括公共事务、新闻传播和社会科学研究。其中,公共事务领域的社情民意调查主要服务于党中央、国务院和地方各级党委政府,调查内容主要集中于政治、社会等宏观领域,主要包括绩效考核、政风行风评价、民生问题满意度调查等几种类型。我国社情民意调查在问卷设计方面,主要采用同时列出问题与选项的封闭式设计方式;在样本抽取方面,主要采用随机抽样调查的方法;数据采集方式主要是计算机辅助电话调查(CATI)和面访调查,网络调查等新兴调查方式所占的比重也在不断增加。

社情民意调查的工作流程主要包括设计、执行、汇总分析等三个大的环节。具体如图所示:



四、调查结果的计算方式

社情民意调查的调查结果主要包括百分比和计分两种计算方式。百分比方式就是直接对调查题目中不同选项被选择的频率进行统计,以相关的百分比高低来确定被访者对有关问题的评价。计分方式是对调查题目中不同选项被选择的频率与其对应的分值进行加权计算,以综合得分情况确定被访者的态度。

五、组织方式、调查机构

社情民意调查主要采取自行开展和委托开展两种组织方式,其中大多数是委托专业调查机构开展的。目前,我国有资质的专业调查机构主要包括政府性调查机构、新闻媒体调查机构、高校和科研院所的学术性调查机构、民间市场调查机构。统计系统社情民意调查机构是政府性社情民意调查机构的代表,也是我国社情民意调查的主要力量,拥有覆盖全国的计算机辅助电话调查(CATI)系统,开通了全国统一的社情民意调查热线12340。

六、示例

以2018年全国民生问题满意度电话调查为例进行说明。调查由国务院发展研究中心“中国民生调查”课题组设计并组织实施。调查主题是民生,具

体涵盖了就业、政府部门服务、交通、社会治安、住房、教育、医疗服务、(生态)环境、社会保障、社区公共服务、食品安全、司法公正等12个方面。调查采用多阶段、分层抽样的方法和计算机辅助电话调查(CATI)方式,在全国31个省、自治区、直辖市完成了51606个有效样本,调查对象为18-74周岁的城乡居民。如图所示,2018年的调查充分显示了我国居民对各项民生工作的满意程度。



(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)



怎样提高采购经理调查数据质量核查质效

■ 姜洁

做好采购经理调查工作,及时掌握企业的生产经营情况,提供真实可靠的监测数据,对于党委政府科学制定政策、促进经济发展具有重要意义。笔者结合工作实际,就进一步提高采购经理调查数据质量核查质效浅谈几点思考。

增强核查的科学性

采购经理调查数据核查必须建立科学有效的标准,才能够使核查工作具有方向性和针对性,保证标准的科学有效统一是做好报表工作的前提。采购经理调查数据主要包括年报数据和月报数据,下设若干具体指标,在核查过程中首先要注重全面性,对年报和月报的子项进行仔细核对,尤其是年报中涉及企业营业收入、资产总计等重要指标,要与企业的利润表、资产负债表等财务报表进行一一核对;月报中生产量(业务总量)和订单量(客户需求)也要与企业月度报表数据进行对比核实。其次要注重针对性,根据不同行业的特点,在数据质量核查过程中要具体问题具体分析,如非制造业中金融业一般不涉及“存货”和“供应商配送时间”等指标,在核查中研判调查对象填报的情况是否符合其行业特点。最后,对企业填报报表中存在的问题和困难也要进行询问,保证数据上报的顺利和准确。

突出核查的针对性

虽然采购经理调查对象原则上是企业的采购经理,但是由于调查对象的具体情况不同,很多企业都是由财务部门或者供应、生产部门的负责人进行填报。由于企业自身特点以及报表人对调查指标的理解有误等导致数据填报出现偏差,如年报数据中营业收入、主营业务收入及资产总计等指标未四舍五入、企业后期调账未及时报备导致核查时造成的数据不一致、月报中生产量(业务总量)和订单量(客户需求)界定范围不一致等问题较为多见,在核查过程中需要将上述问题作为重点内容,与调查对象就调查指标进行详细讲解,并做好相关记录,再次数据上报前主动与报表人联系并提醒,确保数据的准确性。

保证核查的联动性

将数据质量核查与统计执法相结合,双向联动可进一步提升数据质量的可靠性和准确性。由于采购经理调查统计执法检查的内容与数据质量核查内容有重合之处,在实际核查中严格执行统计法、统计法实施条例等法律法规,依据相关统计法律法规的要求,通过统计执法检查加强核查工作的权威性,并对企业相关部门进行有效的监督和约束,不断提高采购经理调查数据质量。同时,在执法检查和数据质量核查中对调查对象进行统计法治宣传,切实提升调查对象的统计法治意识,营造良好的依法统计氛围。

(作者单位:国家统计局通辽调查队)

把握快速调研三环节

■ 马晓丹

国家调查队系统为及时准确了解经济社会发展的热点难点、百姓的新期盼,发现经济社会运行中的苗头性和倾向性问题,为各级党委政府政策制定和科学决策提供参考依据,常常需要针对重点群体、重点领域、重点行业开展快速调研。快速调研往往时间紧、任务重、要求高,如何做好快速调研?笔者从抓好科学抽样、调研技巧和研究分析等关键环节工作入手,为科学高效完成快速调研提几点建议。

强化科学抽样 提高调研样本质量

建设调研样本网络。依靠现有企业调查、住户调查、农业农村调查等常规调查中的调查样本名录库,做好行业类型、企业规模、主要人群分类,建立企情、民情、农情监测网络,搭建相对稳定全面的调研样本库,提高快速调研抽样效率和质量。

借助部门力量获取调研对象名单。部分快速调研的调研对象类型明确,并且是相关行政部门的服务对象,可通过对接相关行政部门获取调研对象的联系方式,使抽选的调研对象更符合调研要求。

利用社交网络开展调研。充分发挥线上调研优势,利用自身社交网络,通过微信群聊、朋友圈、QQ、电话等方式开展快速调研,发挥省时、便捷、高效的的优势,及时查看问卷收集情况,做好进度调整,保证样本数量,确保调研质量符合要求。

提升调研技巧 提高调研对象配合度

做好宣传工作,提升调查队知名度。一方面,结合重大调查工作、党建活动、统计开放日、普法宣传月等积极开展宣传,加强统计调查工作、统计法宣传,让更多群众了解、支持和配合统计调查工作。另一方面,加大微信公众号推广力度,与地方部门、媒体合作,做好数据发布,强化统计服务,不断提升国家调查队系统知名度。

加强调研技巧学习和实践经验积累,提升调研有效性。在调研前强调说明本次调研的目的、意义,取得调研对象的理解和配合。面向企业调研时,请企业推荐了解相关情况的人员接受调研,以了解实际情况。在电话访问、座谈访问时,注意语言亲和、层层递进,抓住交流中出现的关键点,积极进行追问,收集更加全面、准确的案例和素材。

强化研究分析 提升调研服务水平

做好素材收集,打好分析研究基础。在问卷发放阶段,充分收集部门数据、相关背景资料、已出台政策等素材,对调研的重点内容和方向作出初步判断。

做好数据处理分析,充分挖掘有效信息。对收集到的数据、案例、素材进行归纳整理,提取其中反映的重点信息、重点问题和重点期盼,围绕经济社会发展 and 政策落实实效进行精准分析研究,抓住事件发展的新动态、新问题,分析问题产生原因,提出问题解决建议。

及时完成报告撰写,保证成果的时效性。快速调研要注重时效性,高效、快速地根据收集信息完成报告、反映情况,及时提供咨询服务。写作中要注重报告质量,文字表达准确,论证有理有据,每个观点都要有数据、案例支撑,确保报告观点的准确有力。(作者单位:国家统计局杭州调查队)