

CPI环比由降转涨 PPI环比降幅收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读7月份CPI和PPI数据

国家统计局日前发布了2023年7月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。对此,国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

CPI环比由降转涨,同比有所回落

7月份,居民消费需求持续恢复,CPI环比由降转涨,但受上年同期基数较高影响,同比有所回落。扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

从环比看,CPI由上月下降0.2%转为上涨0.2%。其中,食品价格下降1.0%,降幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI下降约0.18个百分点。食品中,应季果蔬大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降5.1%和1.9%;市场供应充足,猪肉价格持平,鸡蛋、食用油、牛羊和禽肉类价格下降,降幅在0.4%-1.4%之间。非食品价格由上月下降0.1%转为上涨0.5%,影响CPI上涨约0.40个百分点。非食品中,服务价格上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,主要受出行类服务价格上涨带动,其中暑期出游大幅增加,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨26.0%、10.1%和6.5%。工业消费品价格由上月下降0.4%转为上

涨0.3%,其中受国际油价上行影响,国内汽油价格上涨1.9%;“618”促销活动结束,大型家用电器、家庭日用杂品和个人护理用品价格有所回升,涨幅在0.7%-1.2%之间。

从同比看,CPI由上月持平转为下降0.3%。同比由平转降,主要是受上年同期对比基数较高影响。其中,食品价格由上月上涨2.3%转为下降1.7%,影响CPI下降约0.31个百分点。食品中,猪肉价格下降26.0%,降幅比上月扩大18.8个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.8%转为下降1.5%;鸡蛋、牛羊肉和虾蟹类价格降幅在1.5%-4.8%之间,降幅均有扩大;鲜果、薯类和禽肉类价格涨幅在2.2%-8.8%之间,涨幅均有回落。非食品价格由上月下降0.6%转为持平。非食品中,服务价格上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,其中飞机票价格由上月下降5.8%转为上涨11.9%,宾馆住宿、旅游、电影及演出票价格分别上涨13.2%、13.1%和5.9%,涨幅均有扩大;工业消费品价格下降1.9%,降幅收窄0.8个百分点,其中能源价格下降6.9%,扣除能源的工业消费品价格下降0.3%,降幅均有收窄。

据测算,在7月份0.3%的CPI同比降幅中,上年价格变动的翘尾影响约为

0,上月为0.5个百分点;今年价格变动的翘尾影响约为-0.3个百分点,上月为-0.5个百分点。

总体看,CPI同比回落是阶段性的。下一阶段,随着我国经济恢复向好,市场需求稳步扩大,供求关系持续改善,加之上年同期高基数影响逐步消除,CPI有望逐步回升。

PPI环比、同比降幅均收窄

7月份,受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响,PPI环比、同比降幅均收窄。

从环比看,PPI下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点。其中,生产资料价格下降0.4%,降幅收窄0.7个百分点;生活资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.3%。国内煤炭、钢材供应充足,需求有所增加,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业价格分别下降2.0%、0.1%,降幅分别收窄4.4、2.1个百分点。受国际市场原油、有色金属等价格上涨影响,国内石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格均由降转涨,分别上涨4.2%、0.4%。另外,计算机制造、智能设备制造业价格均上涨0.4%,锂离子电池制造业价格上涨0.3%;文教工美体育和娱乐用品

制造业价格上涨0.7%,纺织服装服饰业价格上涨0.6%;水泥制造业下降6.5%,玻璃制造业下降2.9%。

从同比看,PPI下降4.4%,降幅比上月收窄1.0个百分点。其中,生产资料价格下降5.5%,降幅收窄1.3个百分点;生活资料价格下降0.4%,降幅收窄0.1个百分点。主要行业价格降幅收窄,石油和天然气开采业下降21.5%,收窄4.1个百分点;煤炭开采和洗选业下降19.1%,收窄0.2个百分点;石油煤炭及其他燃料加工业下降18.3%,收窄1.8个百分点;化学原料和化学制品制造业下降14.2%,收窄0.7个百分点;黑色金属冶炼和压延加工业下降10.6%,收窄5.4个百分点;有色金属冶炼和压延加工业下降1.0%,收窄6.2个百分点。上述6个行业合计影响PPI同比下降约3.21个百分点,占总降幅的七成多,较上月影响减少0.87个百分点。另外,文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨6.3%,电力热力和供应业价格上涨1.8%,纺织服装服饰业价格上涨1.2%。

据测算,在7月份4.4%的PPI同比降幅中,上年价格变动的翘尾影响约为-1.6个百分点,上月为-2.8个百分点;今年价格变动的翘尾影响约为-2.8个百分点,上月为-2.6个百分点。

局队在线

江西局队联合制定 统计行政处罚裁量标准

本报讯 近日,国家统计局江西调查总队、江西省统计局联合制定《江西省统计行政处罚裁量办法》(以下简称《办法》),旨在建立健全统计行政处罚裁量权基准制度,为更加有效发挥统计监督职能作用提供重要抓手。

《办法》结合江西省统计行政处罚工作实际和《国家统计局江西调查总队统计行政处罚自由裁量规则》制定,进一步规范统计行政处罚行为,为江西统计机构依法行使行政处罚裁量权提供了“标尺”。《办法》共设18条,对县级以上人民政府统计机构行使统计行政处罚裁量权提出三大原则。一是合法裁量,应当在法律、行政法规和部门规章规定的种类、幅度范围内进行,不得与法律、行政法规和部门规章规定相抵触。二是合理裁量,应当合理、适当、公平、公正,对事实、情节、情节相同或者相近统计违法行为处理结果要基本一致。三是综合裁量,应当综合考量统计违法行为的事实、情形、情节、主观过错因素,结合当地经济社会发展实际及其造成的危害、后果和程度等因素。

《办法》坚持法法统一、程序公正、公平合理、高效便民四项基本原则,对提供不真实、不完整统计资料等12种统计违法行为进行细化为49种具体违法情节,划分递进式处罚阶次。通过压缩裁量空间,避免执法人员畸轻畸重。对部分轻微统计违法行为设定纠错空间,可以免于处罚。

据悉,江西统计系统将严格按照《办法》规定,推动严格规范公正文明执法,着力提高依法统计水平。

杨理添

云南总队调研 高校入学新生思想动态

本报讯 近期,国家统计局云南调查总队组织30个市县级调查队开展专题调研,以便了解云南高校入学新生的思想动态。

云南总队强调,要紧扣“高考后入学前的空档期”这一时间点,科学制定调研方案,从党委政府关心关注的角度,客观精准进行分析研判,找准问题点、敏感点,并提出有针对性、可行性的工作建议。精心设计问卷,在全省随机抽选1066名高校入学新生进行了线上调研,通过实地走访、电话访谈获取了丰富的案例资料,并及时梳理形成调研报告。

调研结果显示,今年云南高校入学新生思想积极,对大学生活充满期待,但对未来的学业、就业、生活存在四方面担忧,期待相关政策持续发力。

据悉,云南总队将持续关注重点群体的所思所盼,加强调查研究,客观反映不同群体的意见建议,为党委政府科学决策提供优质统计调查服务。

杨明月

河南总队表扬先进 营造干事创业氛围

本报讯 为激励先进、发挥先进典型榜样带动和示范引领作用,调动广大辅助调查员工作主动性和积极性,国家统计局河南调查总队近期编印了《优秀辅助调查员先进事迹汇编(2021—2022年)》(以下简称《汇编》),集中展示2021—2022年评选出的56名住户调查、劳动力调查优秀辅助调查员的先进事迹和动人风采。

据了解,河南总队将以《汇编》的编印为契机,在河南国家调查队系统积极宣传先进人物事迹,激励广大干部职工以受表彰的先进典型为榜样,自觉践行和发扬敬业、担当、进取的榜样力量,将个人“小我”主动融入统计调查事业发展“大我”,在各自岗位上建功立业、展现作为,为河南国家调查事业的高质量发展贡献智慧和力量。

张鹏涛

直播助力 乡村旅游

近年来,江苏省淮安市清江浦区在美丽乡村建设和乡村振兴中,组建志愿服务团、公益服务队80余个,扎根村庄镇街,帮助村民推介农产品,发展乡村旅游,增加村民收入。图为清江浦区武墩村罗塘里网格睦邻驿站网格员在田间推介葡萄。

中新社供图



青年创业资源对接 服务季活动启动

新华社电 人力资源社会保障部近日印发通知,部署启动“源来好创业”青年创业资源对接服务季活动。本次活动将于9月至12月在全国县级以上城市同步开展,重点面向高校毕业生等青年创业者和青年创业项目,旨在为青年创业提供更多资源对接机会。

据介绍,活动将围绕创业者在场地、资金、经营管理、市场拓展、人才支持等方面的实际需求,提供资源对接和服务。

在开展场地资源对接方面,活动将组织创业孵化基地、返乡创业园等创业载体深入挖掘可利用的场地资源,开展“开放周”“体验日”等观摩体验活动,引导符合条件的服务对象与创业载体直接对接、快速入驻。同时,还将密集举办融资对接双选会,遴选有资金需求的创业项目,分类制定具体对接方案,组织创业项目路演、融资推介双选会等活动,扩大投融资对接服务渠道。

此外,活动还将通过实施创业培训“马兰花”计划、组织创业指导进基层活动、提供创业企业招聘服务等,做好青年创业资源对接服务。

黄姝 姜琳

风好正是扬帆时

(上接1版)

珠江口、伶仃洋畔,先行先试踏新路,南沙再一次被赋予新使命;承接“统会融合”试点,在广东省内率先探索规模以上服务业企业通过会计财务报表和统计报表的智能融通,实现从财务系统里自动取数、一键生成报表的新途径。

“统会融合”,一是改变数据生产方式,建立统计指标与会计科目之间的一一对应关系,改变了传统人工收集、手工计算的传统统计报表方式;二是转变数据质量管理理念,加强数据管理的事前预防,数据质量管理重点从事事后转向事前控制,从源头控制数据质量,大大提高了数据质量管理的及时性和有效性。

三地政府统计机构也积极推动数据资源共享。目前已建立完善统计数据定期交换机制,生产出准确反映大湾区建设的特色数据产品。比如:将香港和澳门的年报、季报数据编入《广东统计年鉴》和《广东经济监测月报》;编辑发布《大湾区数据手册》《大湾区数据手册》等,包含国际科技创新中心建设、基础设施互联互通、现代产业体系建设、宜居宜业宜游优质生活圈、“一带一路”建设等统计指标,填补了三地数据交流共享的空白。

顺应数字转型,优化统计监测

一批重大统计方法改革举措接续推出,有力推动高质量发展。

截至今年6月底,广东省统计局大胆破冰,推进数据生产要素统计核算、

数字经济统计监测、电子统计台账、投资当月统计改革等试点已达56项,改革效果显现并得到持续应用,构建经济大省现代化统计调查体系的新实践蹄疾步稳。

调研中,广东省统计局局长杨新洪讲述了他的故事。顶层统计方法制度的推行,难在缺乏地方实践积累和可复制、可操作的经验,好消息是,国家统计局近年来在多项综合试点中明确给出“改革上不封顶”的要求,允许广东先行先试,以便更好满足科学决策和宏观治理需要。

营造智能、安全、便捷的数据采集与处理系统,自2018年以来,广东省统计局运用大数据、云计算建立“广东智能普查”管理平台,完成全省超过10万名经济普查人员和约70万名人口普查员的注册、审核、监管、身份校验等工作,已有效赋能四经普,并将继续为五经普保驾护航。

首创人口行政资料整理系统,归集多个行政管理部门数据资源30多亿条,基本摸清全省1.26亿常住人口信息;首创性别统计制度,在全国率先建立包含846项分性别统计指标,为全面掌握广东妇女发展现状、有效解决新问题提供科学依据。

统筹推进各类平台建设,目前广东省统计业务专网已实现与国家、省、市、县等各级信息系统的互联互通;建成国家统计局联网直报系统广东省节点和省、市统计联网直报系统,为开展大型国情国力调查以及地方统计调查提供

了技术保障。

推行电子统计台账试点,立足构建基于企业端业务数据的企业电子台账,并进而生成统计报表的台账系统,实现了企业基础数据源头可追溯;探索建立农业生产联网直报核算系统,简化数据操作流程,减轻各级农业统计人员负担。

建立数字经济统计监测制度,聚焦广东新一代信息技术、高新产业、电子商务等重点发展领域,满足统计监测“三新”经济活动规模、结构和质量等需求;对改进完善新兴行业总产出核算办法提出建设性意见。

绩效评价为高质量发展添动力。近5年来,广东省统计局牵头组织研究广东高质量发展综合绩效评价体系,收集整理基础数据,经初步测算,完成2018年至2021年21个地级以上市高质量发展评价及2022年初评工作,评价结果稳定,及时有效反映了各地高质量发展进程中的优势、成效和短板、弱项,以高效能统计监测服务广东高质量发展。

当前,广东正以数字政府和“一网统管”(粤治慧)建设为契机,推进统计数据采集、传输、处理、发布全流程的数字化改造,全面推进大数据、遥感等技术转化应用与创新。

此外,推进“七个一”基层统计规范化建设,加快形成体系完善、队伍稳定、调查规范、技术先进、保障完备的统计基层基础工作体系,同时加快构建部门统计数据共享平台和工作机制。

快报

两部门部署开展文艺助力基层精神文明建设行动

本报讯 中国文联、中央精神文明建设办公室近日联合印发《“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动(2023—2025年)实施方案》,要求组织动员万名崇德尚艺、甘于奉献的文艺志愿者深入基层,扎根群众,广泛开展文明实践文艺志愿服务,结对子、种文化,推动乡村文化振兴,不断夯实基层精神文明建设基础。

根据实施方案,文艺助力基层精神文明建设行动以结对共建为主要方式,把文明实践之所需与文艺志愿服务之所能结合起来,按需匹配文艺志愿者,精准结对、有效帮扶。文艺志愿者每年确保一定时间和频率深入新时代文明实践中心(所、站)常态化开展工作。各全国文艺家协会、省级文艺家协会积极引导和组织协会会员发挥专业优势,打造示范项目,每年办好一系列文艺活动,完成一批文化项目,通过3年努力,使结对帮扶的新时代文明实践中心展现文艺新活力新气象。

山东出台40条措施进一步提振扩大消费

本报讯 近日从山东省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,山东将提振消费作为当前扩内需的关键,从强化大宗消费支撑、优化服务消费供给、培育新消费增长点和优化城乡消费环境等方面出台40条政策措施,进一步提振扩大消费,筑牢经济回升向好的基础。

在强化大宗消费支撑方面,山东从新能源汽车购置税减免、推动新能源汽车下乡、充电基础设施建设、居民充电桩分时电价、增加城市停车位供给、加大汽车消费信贷支持、城市片区综合更新改造、支持刚性和改善性住房需求、开展家居家装促销等方面推出12条政策措施,满足居民的汽车、住房消费需求。

山东从促进文化和旅游消费、扩大餐饮和住宿消费、提升健康服务消费、增加养老和托育服务供给等方面,推动服务消费供给优化,促进居民生活性服务消费提质扩容。同时,山东从壮大信息服务消费、丰富5G网络和千兆光网应用场景、促进电子产品消费、支持直播电商、发展新零售、培育预制菜产业等方面发力,挖掘释放新兴的、升级类的消费潜力。

山东还从丰富城市消费场景、建设农村商业体系、补齐流通体系短板、加大金融支持力度、营造放心优质消费环境等方面,一体完善消费费基础保障。