

五经普要紧盯的四个关键指标

■ 周丽梅

经济普查年度GDP核算以收入法为主。收入法四项构成涉及的财务指标是重点,是第五次全国经济普查(简称五经普)GDP核算的重中之重,财务指标也是企业单位最容易出错、最容易瞒报的项目。在普查时需牢牢紧盯以下四个关键及其关联指标。

本年折旧

指企业在报告期内提取的固定资产折旧合计数。通俗地讲,就是企业购置房屋、机器、设备等有形资产在本年度应该折算的损耗。

对于没有财务报表的企业,在指导企业填报“本年折旧”时首先要了解“固定资产净值”这个指标,最好不要直接向企业填报人员“固定资产是多少”,因为大多数企业人员会认为固定资产只包括房屋建筑物和机器设备,而运输工具、电子设备以及办公桌椅、空调、保险柜等固定资产很容易被漏登。所以普查员应在认真查看企业的生产经营场地和办公

场所的基础上,要询问企业是否有车辆,同时还要提醒填报人员计算机、打印机、传真机、复印机等办公设施也属于固定资产范畴。

在计算清楚固定资产的基础上,根据每项固定资产的使用年限,如房屋建筑物一般为20年,机器设备为10年,除飞机、火车、轮船以外的运输工具为4年,电子设备为3年等,来帮助企业计算调查年份应计提的折旧。

营业收入

包含企业全年在生产经营活动中的全部收入。

这个指标在小微企业、民营企业、私营企业中,有的财务不健全,有的怕露富、怕增加税费,差错率较高,所以在实际调查中,更多的时候要靠细心、多问,进而推算营业收入。可以尝试采用拉家常的方式,先从门面租金、税费、人员工资等入手,间接推算营业收入。

一些小型企业和个体户没有报表,而我们的调查数据大多是全年时期数据,也可以尝试缩短账的周期,调查员就

可以问“小”算“大”。如问一天(或一月)的情况,再问生产(营业)天数(注意全年是否均衡),然后去推算一年有多少营业收入。因为一天营业额数量小,且记得清,容易回答。一般先问支出情况:租金、水电费、雇工费用、税费、管理费等,了解毛利率以及经营规模大小、生意兴隆与否、地理位置情况等,再去推算评估营业额。

税金及附加、应交增值税

这两个指标是普查年度GDP核算的重要指标。因都和税务上的数据有关,所以放在一起来说。这两个指标一般来自于企业纳税申报表。营业税金及附加包括五个税和两个附加。其中五个税种是营业税、消费税、资源税、土地增值税、城建税;两个附加是教育费附加和地方教育费附加。需要注意营业税金及附加不包括企业所得税。同时,在入户登记中,还应该注意有部分企业在普查年度从小规模纳税人转为一般纳税人的情况,税收数据应包含整个年度的税收。

应付职工薪酬

指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。

对于容易错统漏报的应付职工薪酬,大部分企业填报人员理解的仅仅指货币工资,所以普查员不仅要向企业说明统计口径的应付职工薪酬,除包括职工工资、津贴和补贴外,还应包括为职工发放的餐费补助、住房公积金和住房补贴、社保费、职工取暖费和防暑降温费以及各种非货币性福利,同时还要说明应付职工薪酬填报调查年份应该支付给职工的薪酬,而不是年底尚未支付的职工薪酬。同时,这个指标与从业人员期末人数紧密联系,指月度或年度最后一日在本单位工作,并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数,包含在岗职工、劳务派遣人员、其他从业人员。需要注意的是单位返聘人员、小时工、房地产销售人员、学校保安保洁等人员一定不能漏统。

(作者单位:四川省巴中市统计局)

探讨交流

居民消费价格调查 怎样做好线上采价

■ 庄汉威

在居民消费价格调查中,线上价格采集具有效率高、难度低、便于核对等优势,但也存在前期选定规格品难度高、商品代表性难以满足、价格变动频繁等难点。笔者结合工作实际,就如何做好线上价格采集提出几点建议。

完善制度规则,采集有据可依。一方面对线上规格品属性的界定和跨店铺规格品替换的虚拟方式进一步明确,确保选定规格品真实反应地域价格特点;另一方面对折扣方式时效、优惠措施的取舍等灵活性较强的不确定因素划定清晰的界限框架,全面应对线上消费优惠方式多样、时效性偏强的特征,以便数据采集过程中有据可依、价格可比、趋势相符。

扩大采集范围,提升线上比重。一是有效扩大线上采集品类范围,尤其是提高线上交易量较高的生活电器、数码产品、服装和各种门票等商品和服务的覆盖面及采集量。二是做好平台甄选,根据商品和服务线上成交规模科学选取交易平台,一方面确保规格品的代表性,另一方面最大限度保障数据来源的稳定性。通过进一步扩大线上价格采集调查点的选取范围,不断丰富调查品的选取种类,有效降低线下商家错报和不配合调查的风险。

加强业务培训,夯实工作基础。由线下采价转成线上数据采集是工作方式的重大转变,需要市、区以及调查员等各层级加强相关业务知识和培训,确保工作基础扎实。一方面在深入学习《网络交易价格采集操作办法(2022版)》和《CPI采价操作100问》等价格统计调查方法制度的基础上,着重加强对图片处理、网络数据比对、办公软件等计算机基础操作技能的实际练习,不断强化自身工作能力。另一方面加强对线上平台APP的操作学习,熟练掌握线上价格采集的操作方法和价格处理方法,做到快速准确识别规格品,及时截取保存相关规格品的信息页面,充分适应线上采集即采即报的工作模式。

加强数据审核,提高数据质量。一是积极开发便捷的采集工具。充分利用线上数据比较全面的特点,将规格品的基础信息,包括网络采价名称、规格品信息、图片、价格等汇总保存,生成相应审核材料,并提供数据比对接口,既有利于调查员开展数据调查,也便于专业人员进行“三审”工作。二是完善自查和抽查机制。一方面要求采价员自查,在上报价格数据前对采集信息进行细致自查,避免出现错报现象;另一方面按比例定期进行抽查,并将抽查数据与采集数据进行对比分析,及时梳理分析各种问题,通过反馈、考核、培训等方式有针对性地解决问题,确保高质量完成线上采价工作。

(作者单位:国家统计局通州区调查队)

也谈新设立小微企业和个体经营户跟踪调查

■ 方小华

新设立小微企业和个体经营户跟踪调查(以下简称“小微跟踪调查”)经过近9年的实践,取得了一定的成效。但随着经济形势变化和新经济业态的涌现,调查工作中也存在一些问题和短板,值得我们进一步思考和改进。

当前小微跟踪调查主要存在以下几个问题:

样本代表性有待提升。以笔者所在的金华市为例,主要存在样本量少、行业代表性不强、新产业新业态样本偏少等问题。

部分指标针对性不强。如在商事制度改革下,小微企业证照和许可量大幅减少,企业自登记起已完成绝大多数登记备案,因此指标“Q28本季度未许可办理情况”,多数单位没有办理经历。

部分指标设置科学性有待提升。如Q21、Q26、Q32属于调查经营情况类问题,但这三个问题分别排在调查表头、表中、表尾,问题设置顺序不够科学。又如经济指标计量单位不统一,容易误报。如填报银行贷款利率时年利率,民间借贷利率用月利率,填报对象容易出现单位换算差错。

针对上述问题,笔者建议可从以下

几个方面加大工作力度予以解决。

进一步改进抽样方法。一是固定样本轮换周期。已进行9年的跟踪调查易导致个别样本企业产生抵触情绪,配合度下降,且样本代表性也在减弱。建议开展样本轮换,根据小微企业生存周期特征,每5年轮换一次。二是建立样本退出更新机制。建议对不配合调查且数据上报质量不佳的样本,按照“同行业同规模”原则,允许一定比例进行替换。三是抽样权限下放。建议兼顾行业和地区分布特点,把部分抽样权限下放至市级,提高区域特色行业、发展潜力大的行业、重点扶持行业的抽样比例,提升小微企业跟踪调查样本代表性和调查针对性。

进一步完善调查指标设计。一是删除个别指标。删除过时或利用率较低指标,如“Q25实缴资本金情况”和“Q28许可证办理情况”等指标。二是调整部分指标。如把“Q26本地季度市场需求情况”调整为“本季度订单量比上季度情况”等。三是问题整合。把“Q22本季度融资情况”和“Q23用工情况”整合成样本单位需求类指标。四是补充部分问题选项。如对“Q31本季度面临的突出问题”选项进一步细化,增加“政策干预及政策不稳定”和“产品议价能力弱”选项。进一步做好指标逻辑分类。一是做



原永红 绘图

好经济数据指标归类。调查表问卷栏中3个涉及数据的指标(人均月薪、应纳税额及利率)全归到经济数据指标栏填报,这样问卷栏就全是问题类调查指标,经济数据指标栏就全是填报数据指标。二是同类问题归类。如Q21、Q26、Q32属于经营情况调查问题建议集中设置,不要错开。三是同类指

标计量单位要统一。如银行利率和民间借贷利率统一按年。

充分利用部门数据。由于小微经济主体数量众多,调查数据获取难,且分布广泛,为提升调查工作效率和数据准确性,建议对资本金、税收缴纳以及许可证办理情况等指标,可按年度从部门获取。

(作者单位:国家统计局金华调查队)

统计科普

■ 施开分 郭航

“遥感测量”,在航海、农业、气象、国土、资源、环境、测绘等领域已得到广泛应用,2016年以来逐渐成为统计工作词典中的热门词汇,其在改造农业统计调查方式、提升统计调查的信息化水平、实现统计数据服务升级等方面的作用逐渐被社会广泛认知。

一、基本概念

遥感技术,广义上是指不直接接触目标而获得目标物状态信息的方法。一般是指通过搭载在人造卫星、飞机、无人机等不同高度平台上的传感器,记录地物反射的电磁波,从而采集地物信息的技术方法。遥感相关产品一般是以前载着地物信息的遥感影像图形式呈现。根据遥感影像图上的每一个像素点代表的地面实际面积(即影像分辨率)分为亚米级、米级、中分辨率和分辨率等几个等级,随着影像分辨率的降低,对地物的直观辨识能力也随之降低。

遥感测量,是指以卫星遥感影像等图像数据为基础,综合应用遥感技术、地理信息系统、全球定位技术和其他辅助数据,通过样本采集、计算机自动分类、人机交互测量等方法获得目标要素信息的过程。

近十几年来,遥感测量在我国政府统计领域诸如农作物面积测量、固定资产投资统计等方面的应用取得了长足进步。

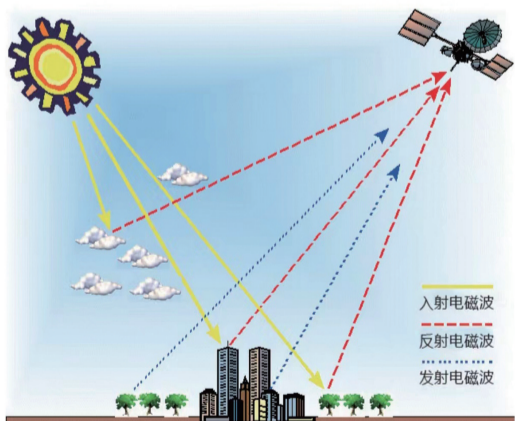
二、主要作用

遥感测量具备覆盖范围广、重复覆盖周期短、采集信息丰富、测量结果直观等特点,以农作物面积遥感测量应用为例,其作用主要体现在以下方面:

(一)更加客观的测量。遥感影像客观记录地表情

什么是遥感测量?

遥感过程示意图



况,通过自动化、半自动化的方法测量取得地物的相关信息。

(二)可全覆盖测量。以中分辨率遥感影像为例,仅单幅影像就可实现几平方公里土地的覆盖,可快速完成省级尺度的遥感测量,获取农作物全覆盖时空分布。

(三)调查对象稳定。由流动的人变为不可移动的地点。

(四)调查手段先进。由对人的访问调查转变为基于影像底图、地块矢量数据(可自动计算面积、定位)、摄影测量相结合的新型PDA现场调查方式,调查过程可监控、调查结果可追溯。

(五)调查能力增强。基于卫星遥感影像底图,由无人机采集影像,结合PDA开展实地调查,破解了部分

地区交通不便、存在自然阻隔而无法调查的问题。

(六)提升农作物产量调查水平。遥感测量能够监测作物生长过程,实现产量趋势预判;在采用实割实测方法对农作物进行产量调查中,利用PDA系统抽选地块,可有效避免人为选择;实现调查地块准确定位,有效监督实割实测调查全过程,为调查数据质量提供了有力保障。

三、示例

以第三次全国农业普查农作物面积遥感测量为例,主要实施步骤如下:

(一)采集实地调查样本数据。以耕地图斑数据为基础、农作物空间分布数据为辅助信息,采用分层两阶段抽样方法抽选实地调查样本。综合利用遥感影像、地块图斑,使用高精度手持移动终端,结合摄影技术,人工现场逐地块采集样本数据。

(二)全覆盖测量作物种植范围。基于米级遥感影像,勾画并测量取得种植农作物的图斑分布和面积,作为抽选实地调查样方的基础数据。

(三)基于地块的作物品种精确测量。基于亚米级遥感影像,测量取得抽中村种植的各主要农作物的地块级精确面积。

(四)测量取得主要农作物种植空间分布。基于多时相(多个时间段)的中分辨率遥感影像,测量取得主要农作物的种植空间分布范围。

(五)测算主要农作物面积。在主要农作物空间分布测量、农作物种植范围测量、作物品种精确地块测量和实地调查数据基础上,按照设计的抽样推算方法,推算出目标总体主要农作物面积数据。

(摘自《领导干部统计知识问答(第二版)》,中国统计出版社)

工业生产者价格 调查之我见

工业生产者价格指数作为制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据,越来越受到社会各界的重视和关注。笔者结合自身工作实际,就如何做好基层工业生产者价格统计调查工作谈几点体会。

当前基层工业生产者价格调查主要存在以下几个问题:

一是企业重视程度不够。存在部分企业负责人对统计工作重视程度不高,统计人员对报表填报责任心不强等问题,如不重视业务培训,经常更换统计人员等。

二是同质可比把握困难。随着市场经济的发展和消费需求的变化,企业生产经营正在逐步向多元化方向发展,依据客户需求以销定产的企业越来越多,导致产品变化频率也越来越快,经常出现上报产品名称和型号相同,但内部配置不同等情况,无形中增加了调查产品同质可比的难度。

三是非价格因素剔除困难。剔除非价格变动因素一般由企业统计人员来完成,但在实际操作中,企业统计人员由于受专业领域和相关知识限制,对客户不同、区域不同等非价格变动因素剔除存在困难。

针对上述问题,笔者认为基层调查队可从强化审核、培训和加强执法检查方面着手,进一步做好工业生产者价格统计调查工作。

严把审核关口,确保数据质量。一方面是坚持数出有据,严格按照调查制度要求对所有调查企业联网直报数据进行全面核查,把报表完整性、数据逻辑性、原始凭证、统计台账等列为数据核查的主要内容,核查无误后方可验收通过,确保价格数据有依有据。另一方面是做好数据筛查工作,在审核联网直报平台数据时,重点筛查出价格环比连续两个月不变、环比波动超过3%等产品,做到逐一询问、核实,排除数据错报、数据长期沿用及非价格因素干扰等情况。

强化企业培训,提升业务水平。一是通过集中培训夯实基础,利用年定报等集中培训,全面讲解报表制度、工作要求等,并对培训的重点内容进行测试,锁定错题共性问题作为下阶段业务指导重点。二是通过直接交流补齐短板。充分利用电话、微信等方式解答企业在上报中遇到的报表填报、平台登录等问题。三是通过培训视频巩固知识。每月归纳整理企业在填报中出现的易错点及处理方法,将其制成图文和视频案例,推送给企业填报人员学习,提升填报指导的针对性和专业性。

借力执法,提高企业依法统计意识。以执法检查为契机,对企业进行普法宣传,全面提升统计调查法治化水平。同时,督导企业完善基础资料,自觉建立统计台账、数据资料交接制度等,并在后续工作中加强对以往执法检查企业的跟踪调研,进一步促进监督检查在统计工作中取得实效。

(作者单位:国家统计局海淀调查队)