



从世界人工智能大会看 AI 赋能“进度表”

■ 新华社记者 周琳 龚雯

世界人工智能大会被视为全球 AI 行业风向标。近日在上海举行的 2023 世界人工智能大会上参展企业数量、展览面积均创历届之最,首发首展新品达 30 余款,来自全球的超 400 家 AI 行业知名企业和机构拿出人形机器人、大模型等“新赛道”上的“硬核产品”,展现 AI 技术如何加速深耕实体经济、赋能美好生活。

“大模型”热力集体释放

30 多个大模型在大会上集体亮相,有的瞄准通用、有的深耕行业,推动人工智能从感知走向认知、从识别走向生成、从专用走向通用。

在现场,观众可以近距离体验上海人工智能实验室等机构首发推出的大模型“天际”,会场所在地附近 15 平方公里的实景模型,正在屏幕上推送。这一实景三维大模型,能对 100 平方公里范围的城市实景进行高精度快速建模,清晰度能达到 4K,观众不仅可以 360 度观测,还能在模型中挪动建筑、“修改城市”。

值得一提的是,前沿大会现场随处可见“中国风”,不少大模型名称古

韵十足。华为推出的“盘古”、商汤的“日日新”、网易的“丹青约”以及慧拓搭载了大模型的矿山解决方案命名为“愚公”……这些名称巧妙暗藏对中华优秀传统文化的致敬,更将人工智能技术造福生活的人文价值体现得淋漓尽致。

“未来模型将面对更加复杂多样化的交互场景,更加注重各种形式的信息融合。”中信智库专家委员会主任武超认为,大语言模型将成为个人智能助理,作为未来的人机交互界面,也会成为新一代的流量入口。

“头雁”效应赋能实体经济

走在中信集团展台,可以实时观看位于湖北黄石的中信泰富特钢大冶特钢 460 钢管工厂的数字孪生图像。视频中,每一支钢料的位置都能实时追踪。

“这是首个无缝钢管全流程、全业务工业互联网平台和数字孪生工厂,实现人均劳动生产率 and 产能提升同时,工序能耗及碳排放降低。”中信泰富特钢大冶特钢钢管事业部首席工程师马金辉说。

人工智能具有溢出带动性很强的“头雁”效应。眼下,其赋能百业的“头

雁”效应正在加速显现。工业和信息化部副部长徐晓兰在大会开幕式上表示,我国人工智能核心产业规模达到 5000 亿元,企业数量超过 4300 家,算力规模位居全球第二。同时已建成 2500 多个数字化车间和智能工厂,经过智能化改造,研发周期缩短约 20.7%、生产效率提升约 34.8%、不良品率降低约 27.4%、碳排放减少约 21.2%。

加快“人工智能”创新发展

近日,腾讯公布“探星计划”新成果,2023 年通过 AI 技术,从大量观测数据中发现快速射电暴。

“快速射电暴是宇宙中最明亮的射电爆发现象,爆发的持续时间仅为几个毫秒,是天文学家研究宇宙的重要工具。”腾讯优图实验室负责人吴运声说,从天文探索到文化研究,人工智能推进创新策源,正在拓展人类认识自然界、总结客观规律的边界。

人工智能驱动的科学是当下热点话题。2017 年前后,科学家开始尝试将机器学习等人工智能技术用于求解科学问题。日前,由中国科学技术信息研究所、科技部新一代人工智能发展研究中心等发布的报告显示,我国在人工智能驱动研究方面论文发表数量

全球第一。

“人工智能赋能,将突破传统科学研究能力瓶颈,成为全球科学研究新范式。”科技部新一代人工智能发展研究中心主任赵志耘说,当前正处于人工智能驱动研究突破性发展的关键窗口期,应持续强化研发支持、有序推动科学研究数据开放共享、加快完善基础软硬件技术生态体系、统筹推进算力基础设施建设、大力培养多学科交叉复合型人才以及深化拓展国际合作。

世界人工智能大会至 2022 年已连续成功举办 5 届,共吸引 60 余万观众线下观展,15 亿人次线上参会,总计推动 200 多个总投资 700 亿元的重大产业项目签约落地;300 余项产品首发首秀,走向市场。

在此次大会展厅里,特斯拉对外展示了 Tesla Bot 人形机器人“擎天柱”,身高 172 厘米、体重 56.6 千克的“Ta”能单手举起一台钢琴,还能完成行走、上下楼梯、下蹲、拿取物品等动作。“一旦中国决定迈出某个领域的步伐,无论是人工智能还是其他产业,中国都能够做到极好。我对中国拥有强大的人工智能能力充满信心。”在大会开幕式上,特斯拉首席执行官埃隆·马斯克这样说。

京杭大运河“迎峰度夏”运输忙

近日,受持续高温天气影响,各地煤炭等“迎峰度夏”物资消耗加大,京杭大运河江苏淮安段航道运输船舶只络绎不绝,迎来夏日运输的高峰期。

中新社供图



迈上 2000 万辆台阶——

中国新能源汽车如何“一路疾驰”？

■ 新华社记者 张辛欣

近日,伴随着一辆纯电动轿车驶下生产线,我国新能源汽车生产迈上 2000 万辆大关,开启新的里程碑。从产业化、市场化到规模化、全球化,中国新能源汽车突飞猛进。站上新起点,产业发展面临哪些问题?怎样巩固壮大新优势?在上海近日举行的 2023 中国汽车论坛上,这一话题引发部门负责人、业内专家和从业者的“头脑风暴”。

政策市场双重支撑,产业发展迈上新高

这是新能源汽车的“中国速度”——2020 年 9 月,我国新能源汽车生产累计突破 500 万辆,2022 年 2 月突破 1000 万辆,而实现第二个 1000 万辆,仅用 1 年零 5 个月。

成绩的背后是政策与市场的双重支撑。论坛上,很多业内人士不约而同地谈到,新能源汽车能够在 10 余年时间实现高速增长,充分体现了我国产业转型中的政策力度。

据工业和信息化部统计,近年来,各部门先后推出 70 余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组

建动力电池等国家制造业创新中心,一系列举措让产业发展方向更明确、步伐更坚定。

把市场优势转为产业优势。近年来,从针对购买新能源汽车的财政补贴政策到大力推动新能源汽车下乡,来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性。市场的快速拓展带动产业链创新。

“我国已在‘三电’技术领域逐步建立起竞争优势,实践证明市场的培育让新能源汽车产业体系加快完备。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋在论坛上说,近段时间,激发消费潜力、加强产业配套能力建设等方面政策密集推出,将进一步稳定市场预期,推动产业高质量发展。

加快突破关键技术,巩固产业链优势

“2021 年,我第一次参加论坛的闭门会,参会的中国主机厂商里约 50% 是我们的客户。2022 年是 70%,这次闭门会上比例进一步提升。”国产车规级 AI 芯片厂商地平线创始人余凯感慨地说,得益于主机厂商的支持和产业的大发展,企业不断向技术前沿突破。

技术创新是产业发展的核心竞争

力。经过多年培育,我国在新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术优势。然而换道超车,更要坚持创新。加强对关键、前沿技术领域的布局刻不容缓。

“基础软件、操作系统等都需要进一步突破,关键核心技术攻关依然任重道远。”重庆长安汽车股份有限公司总裁王俊表示,能否提供符合消费者预期的产品,能否在技术路线的稳定上给用户创造更大的价值,都是产业在转型升级过程中要高度关注的问题。

加强产业链协同创新。“过去竞争靠的是专项技术。今天,则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,数字时代,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对新能源汽车在未来实现“领跑”至关重要。

“建立汽车芯片、应用软件和操作系统等多领域协同并进的模式是产业转型升级的关键。”中国汽车工业协会副秘书长李邵华认为,主机厂商、软件企业、科研院所等要共建共享共性技术平台,提升供应链的稳定性和竞争力。

坚定“品牌向上”,向价值链上游进发

我国新能源汽车自主品牌不断壮大。随着市场份额持续提升,怎样实

现可持续发展,如何在更广阔的市场提高认知度,成为下一步产业升级的重点。

严把质量关。论坛上,多个汽车品牌负责人谈到,坚定走质量可靠的路线,是塑造品牌形象的关键。要通过持续加大技术创新、提升数字化智能化制造能力等,不断增强产品的可靠性。

提升用户体验。“当前汽车行业,硬件是厂商跟用户交互的端口。但未来,一定是依托软件、依托订阅式的服务。”麦肯锡全球董事合伙人方寅亮认为,车企要更深入洞察用户需求,在产品开发上更加精细化、科学化,推动交互式体验的提升,从而实现品牌调性的差异化。

做好价值创造。“深入每个市场,体现品牌价值。”捷途汽车总经理李学用认为,这不仅要车企拥有技术和产业链优势,数字化营销渠道,更要在市场特别是海外市场上做好长期布局,“把品牌生态带出去,全价值链竞争”。

此外,工业和信息化部有关负责人也提出,目前,产业仍存在锂、镍、钴等原材料依赖进口的现象,新能源汽车在高速发展过程中也要警惕产能过剩和结构性矛盾等风险。要着眼长远,补齐短板,维护好良性的行业秩序,让产业发展行稳致远。

市场监管总局发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》 不得使用“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述

新华社电 婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局近日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,自今年 10 月 1 日起施行。

为保障婴幼儿配方乳粉质量安全,进一步加强配方注册环节的严格监管,新修订的管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业,从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理、法律责任等方面作出了规定。2016 年 6 月 6 日原国家食品药品监督管理总局公布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》同时废止。

在进一步规范标签标识方面,管理办法明确,产品名称中有动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种;禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时,明确了标签、说明书不得含有的 9 种情形,增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述;不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容,并列出了明示或暗示具有保健作用的情形等。

在严格配方注册方面,管理办法明确禁止变相分装(使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的)和 8 种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册审评的重要环节,管理办法明确需要开展现场核查的情形和要求,并强调现场核查需抽取动态生产的样品进行检验。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度,将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至 20 万元。

赵文君

行业资讯

生态环境部拟出台管理办法 规范全国温室气体自愿减排交易

本报讯 近日从生态环境部了解到,为进一步规范全国温室气体自愿减排交易及相关活动,推动实现碳达峰碳中和目标,《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》面向全社会公开征求意见。

社会各界对启动全国温室气体自愿减排交易市场高度期待。生态环境部应对气候变化司有关负责人介绍,目前,全国碳排放权交易市场仅在火力发电企业开展,按计划将逐步覆盖其他重点排放行业,但仍有可再生能源、林业碳汇、甲烷利用、节能增效等对减碳增汇有重要贡献的众多行业无法通过市场机制获得减排经济回报。启动自愿减排交易市场,有利于激励更广泛的行业、企业参与温室气体减排行动。

他同时表示,国际民航碳减排和抵销市场机制,《巴黎协定》下的全球碳市场机制将陆续实施,各国贸易和投资等经济活动更多考虑碳排放要求,我国需要建立相对灵活的自愿减排交易机制予以应对。此外,当前减排机制种类繁多,亟须尽快启动全国统一的温室气体自愿减排交易市场。

高敬

国家林草局多措并举 加强草原保护修复助力荒漠化防治

本报讯 近日,国家林业和草原局和九三学社中央委员会在内蒙古乌拉盖管理区联合召开全国草原保护修复现场会暨国有草场试点建设启动会,全面部署“三北”工程草原保护修复和草业高质量发展重点工作。

国家林业和草原局副局长唐芳林在会上说,要突出系统治理、多措并举、精准施策,扎实推进草原保护修复和管理工作,推动“三北”地区草原生态状况不断改善。

唐芳林表示,“三北”地区荒漠化沙化土地的主要植被类型是草原,各级林草部门要发挥好统筹协调作用,把系统观念贯穿到“三北”工程攻坚战和国土绿化的全过程,实现整体性治理。要创造性推进红色草原建设,充分利用好红色资源发展草原生态旅游、草原生态特色产品开发等草原生态产业。积极推进退化沙化草原“草光互补”,助力乡村振兴,探索草原绿水青山转化为金山银山的新途径。

唐芳林介绍,现已启动实施 39 处国家草原自然公园和 18 处国有草场试点建设,在内蒙古、西藏、青海 3 省区启动草原保护发展综合改革试验区建设工作,持续探索草原发展新领域。国有草场试点的启动,为形成修复有力、保护有效、利用合理、产业振兴的良性循环草原生态产业综合体提供了新途径。

王雪冰

国家药监局 创新药创新医疗器械审评提速

本报讯 国家药监局局长焦红近日表示,今年上半年我国有 24 个创新药、28 个创新医疗器械获批上市。近些年来,国家药监局持续深化药品医疗器械的审评审批制度改革,鼓励创新的政策红利正在不断释放。从这些药品、医疗器械审评的受理量、审批量来看,我国的药品医疗器械创新已经进入爆发期。

焦红说,鼓励创新是药品医疗器械审评审批制度改革的核心要义。通过优先审评程序,每年有 100 多个药品获批上市。国家药监局正逐步把审评资源倾斜到临床急需的、有明确疗效的创新药、儿童药、罕见病用药等相关产品。比如 2022 年就有 66 个儿童用药获批上市,今年上半年又有 46 个儿童用药完成审评。

国家药监局还出台《关于促进中药传承创新发展的实施意见》,推动建立符合中医药特点的审评技术标准体系,批准中药新药 31 个,助力中药传承创新发展。同时,扎实推进仿制药质量和疗效一致性评价工作,目前已有 615 个品种通过一致性评价工作。

戴小河