



学思想 强党性 重实践 建新功

凝心铸魂学思想 砥砺奋进新征程

——国家统计局党组书记、局长康义讲主题教育专题党课侧记

■ 本报记者 时晓冉

在中国共产党成立102周年之际，国家统计局党组书记、局长康义以“坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂 在新征程上不断把统计现代化事业推向前进”为题，以视频连线的方式，为统计部门的广大党员干部上了一堂精彩的主题教育专题党课。

“伟大时代呼唤伟大理论，伟大理论指引伟大实践。习近平新时代中国特色社会主义思想正是在这样的伟大时代中应运而生、顺势而成的，是立足时代之基、回答时代之问、引领时代之变的科学理论……”康义局长在党课中带领大家全面系统学习了习近平新时代中国特色社会主义思想创立和发展的历史渊源，要求大家准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义和实践要求，进一步增强对这一重要思想的政治认同、思想认同、情感认同，不断增强忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的思想自觉和行动自觉。

“通过聆听康义局长的专题党课，我们更加深刻感悟到习近平新时代中国特色社会主义思想的强大真理力量和实践伟力。我们要在主题教育中认真读原著学原文悟原理，全面系统掌握这一重要思想的基本观点、科学体系，把握好这一重要思想的世界观、方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导统计工作。”湖北省统计局局长谢高波表示。

“习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示，高屋建瓴、视野宏大、思想深邃，既有战略设计，又有具体要求，科学回答了在新时代为谁开展统计工作、开展什么样的统计工作、怎样开展统计工作等重大理论和实践问题，极大深化了我们对统计规律的认识，是习近平新时代中国特色社会主义思想在统计领域的具体体现，是指引新时代统计改革发展的行动纲领和行为指南。”在党课中，康义局长着力强调统计部门要深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神。

“康义局长的专题党课，对于我们进一步深刻领会习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，牢牢把握当前统计工作中心任务，坚定不移防范和惩治统计造假、弄虚作假，有很强的针对性和指导性。”国家统计局统计执法监督局局长刘玉琴深感责任在肩。她表示：“我们将始终坚持以习近平法治思想为指导，进一步加强统计法治建设，更加有效发挥统计监督职能作用，为推进统计现代化事业作出应有的贡献。”

主题教育开展以来，统计部门把主题教育作为重大政治任务，紧扣主题主线，精心谋划部署，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改。康义局长在党课上总结了国家统计局主题教育取得的重要阶段性成效，要求大家按照党中央部署要求，继续高标准高质量开展好主题教育，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干

方面取得实实在在的成效。

“康义局长的党课既有政治的高度、理论的高度，又有工作的要求、方法的引导。”国家统计局江西调查总队总队长方正亚表示，康义局长在党课中强调要弘扬苏区调查优良传统，进一步推动统计部门大兴调查研究。“江西总队将深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，传承红色基因，弘扬苏区调查优良传统，将调查研究作为做好统计工作的基本功，以深化调查研究推动解决统计改革发展中的热点、难点、堵点问题，把主题教育成效体现在推进统计改革发展的实际行动上、体现在提高统计数据质量的务实举措上、体现在服务党和国家中心工作的责任担当上，以新气象新作为不断推动统计事业高质量发展。”

新时代新征程上，统计部门和广大统计工作者坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，正在奋力推进统计现代化事业、推动统计工作更好服务高质量发展，为扎实推进中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献统计力量。

国家统计局能源统计司司长胡汉舟表示：“听了康义局长的党课，收获很大！我们要牢牢把握中国式现代化的科学内涵、本质要求，探索构建中国式现代化统计指标体系、评价办法和监测制度，准确衡量中国式现代化建设进程。作为能源统计工作者，更要加快推进碳排放统计核算制度建设，为实现‘双碳’目标提供坚实统计数据支撑。”

“康义局长的党课，进一步增强了

我们运用现代信息技术加强统计能力建设的责任感和使命感。我们要以‘等不起’的紧迫感、‘慢不得’的危机感，快马加鞭、全力攻坚，加快推进统计云工程和统计信息化建设；要加强顶层设计，将统计云工程、‘智慧统计’项目与业务流程再造、统计制度方法、统计体制机制等各方面统筹考虑、一体谋划，进一步提升统计工作能力水平。”国家统计局办公室一级巡视员、数据管理中心党委副书记夏雨春表示。

“康义局长的党课，对于组织实施第五次全国经济普查具有很强的指导意义，是对即将进入实战阶段的五经普工作的再动员、再部署、再促进。”国家统计局普查中心主任刘文华感慨地说，“目前，五经普已进入关键攻坚阶段，我们要切实做好普查保障，落实好普查经费物资、人员队伍等，加快推进普查数据处理应用系统建设，广泛开展普查宣传动员，组织开展单位清查，做好普查登记工作。”

感悟思想伟力，凝聚奋进力量。在全国各地会场聆听了这堂专题党课后，统计部门的广大党员干部心潮澎湃、意犹未尽。大家纷纷表示，要扎实开展主题教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，将主题教育中焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，以昂扬向上的精神风貌和实干担当的奋斗姿态，在新征程上不断把统计现代化事业推向前进。

返乡农民工创业 助推乡村振兴

近年来，安徽省安庆市岳西县大力推进返乡农民工创业园建设，全力做好“稳就业”“保就业”工作，通过返乡入乡人员创业创新等，带动农村劳动力就地就近就业，助推乡村振兴。图为岳西县蓬云乡腾云村，返乡农民工创业园与青山、民居交相辉映，勾勒出一幅新时代山区发展美丽画卷。

中新社供图



关键节点再发力 经济回升向好态势明显

——6月全国各地经济社会发展扫描

■ 新华社记者

6月正逢上半年收官时段，中国经济回升向好的态势明显。面对内生动力还不强、需求仍然不足、经济转型升级面临新的阻力等挑战，各地积极作为，多措并举推动消费持续回升，着力恢复和扩大内需，深入实施创新驱动战略，加快产业升级步伐，落实落细民生保障工作，稳步推进经

济高质量发展。

释放消费新潜力 增强经济发展内生动力

“十里不同天，一天游四季”。6月18日，在新疆天山深处蜿蜒向前的独库公路结束了近半年的“猫冬”后正式恢复通车。雄奇壮美的风光令来自河南、广东、四川等地的游客惊叹不已。

“赏美景，梦成真。盼了几年，终于成行了！”来自郑州的刘建设和三位好友相约游玩独库公路，他望着险峻的山路感叹道。

当前暑期已拉开序幕，又叠加端午节假期，各地消费在6月迎来较大增长空间。河南启动“2023河南夏日消费季”，山东推出“2023好客山东露营季”，广西推出全国学生1元畅游桂西南18家景区的活动……

“夜经济”亮起来，民俗游、避暑游、研学游火起来，各地正努力丰富文旅产品供给、优化消费场景，迎接暑期消费旺季，拓展新的消费增长空间，为促进消费扩内需蓄能加力。

文化和旅游部数据显示，端午假期全国国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，文化和旅游行业复苏势头强劲。

(下转2版)

最新发布

6月份中国采购经理指数运行情况发布

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月30日发布了6月份中国采购经理指数运行情况。

6月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.0%，比上月上升0.2个百分点，制造业景气水平有所改善。

从企业规模看，大型企业PMI为50.3%，比上月上升0.3个百分点；中型企业PMI为48.9%，比上月上升1.3个百分点；小型企业PMI为46.4%，比上月下降1.5个百分点。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、供应商配送时间指数高于临界点，新订单指数、原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为50.3%，比上月上升0.7个百分点，升至临界点以上，表明制造业生产活动有所加快。

新订单指数为48.6%，比上月上升0.3个百分点，表明制造业市场需求景气度有所改善。

原材料库存指数为47.4%，比上月下降0.2个百分点，表明制造业主要原材料库存存量继续减少。

从业人员指数为48.2%，比上月下降0.2个百分点，表明制造业企业用工景气度略有下降。

供应商配送时间指数为50.4%，比上月下降0.1个百分点，仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

6月份，非制造业商务活动指数为53.2%，比上月下降1.3个百分点，仍高于临界点，非制造业今年以来始终保持扩张态势。

分行业看，建筑业商务活动指数为55.7%，比上月下降2.5个百分点；服务业商务活动指数为52.8%，比上月下降1.0个百分点。从行业看，航空运输、邮政快递、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于60.0%及以上高位景气区间；批发、房地产、居民服务等行业商务活动指数低于临界点。

新订单指数为49.5%，与上月持平，表明非制造业市场需求景气度基本持平。分行业看，建筑业新订单指数为48.7%，比上月下降0.8个百分点；服务业新订单指数为49.6%，比上月上升0.1个百分点。

投入品价格指数为49.0%，比上月上升1.6个百分点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平降幅收窄。分行业看，建筑业投入品价格指数为51.8%，比上月上升7.1个百分点；服务业投入品价格指数为48.6%，比上月上升0.7个百分点。

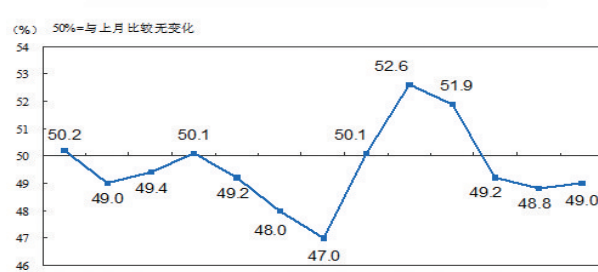
销售价格指数为47.8%，比上月上升0.2个百分点，表明非制造业销售价格总体水平有所回落。分行业看，建筑业销售价格指数为51.6%，比上月上升4.7个百分点；服务业销售价格指数为47.2%，比上月下降0.6个百分点。

从业人员指数为46.8%，比上月下降1.6个百分点，表明非制造业企业用工景气度有所下降。分行业看，建筑业从业人员指数为47.2%，比上月下降1.3个百分点；服务业从业人员指数为46.7%，比上月下降1.6个百分点。

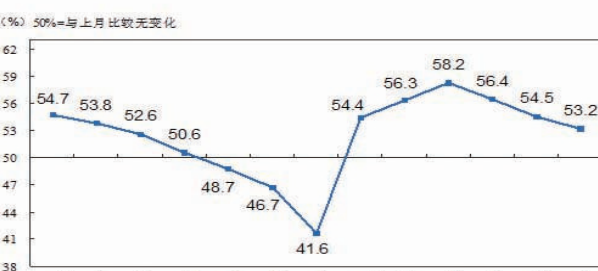
业务活动预期指数为60.3%，比上月下降0.1个百分点，保持在高位景气区间，表明非制造业企业对近期市场恢复发展信心较强。分行业看，建筑业业务活动预期指数为60.3%，比上月下降1.8个百分点；服务业业务活动预期指数为60.3%，比上月上升0.2个百分点。

6月份，综合PMI产出指数为52.3%，比上月下降0.6个百分点，继续位于扩张区间，表明我国企业生产经营总体延续扩张态势。

制造业PMI指数(经季节调整)



非制造业商务活动指数(经季节调整)



综合PMI产出指数(经季节调整)

