

未来已来 时不我待

——加快推进基层统计现代化改革的点滴思考

郭永

党的二十大号召,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。我们广大基层统计工作者要认真学习贯彻党的二十大精神,强化使命意识,立足服务本地区经济社会发展需要,深入分析当前基层统计工作面临的新形势新问题,积极探索提升统计监测水平和统计服务能力的新思路和新途径,加快推进统计现代化改革,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章提供优质高效统计服务。

基层统计要以需求为导向直面挑战

一是经济社会发展对统计服务提出了新的更高要求。企业一套表联网直报改革以来,我国统计调查制度迈入了一个新阶段,为服务经济社会发展提供了有力统计支撑。然而,随着经济社会形势的发展,各级党委政府往往从整体性、关联性、结构性层面向统计部门提出了“专精特新”的统计需求,以期依据科学准确可靠的统计数据解决专项问题、完善规划机制、重塑战略思维,但是目前的统计调查制度和传统的、单一的统计服务产品却难以满足服务各地区“个性化”发展的需要。目前来看,对于各地区发展规划落地成效检验、经济和社会发展的多重目标完成情况评估等工作,基层统计部门在满足现实统计需求上仍缺乏叠加性、关联性、独特性的实践和探索,解析发展影响因素的深度不够,研判发展痛点的水平有待提升,统计服务决策的职能作用有待进一步加强。

二是高效统筹疫情防控和统计调查工作的任务依然艰巨。新冠肺炎疫情发生以来,广大基层统计工作者不仅要参与当地疫情防控工作,还要克服线上培

训实效不高、指导沟通方式受限、企业统计员居家办公等一系列困难,按时保质完成统计调查任务。笔者在全国第七次人口普查中亲身感受到,区、街普查机构在组织领导和推进实施方面难度很大,普查队伍要保持连续和稳定很难,多层次线上培训信息递减明显,现场入户调查方式实操性不高,普查对象配合度和支持度也受到不同程度的影响。

三是大数据与统计工作的深度融合尚缺少高效机制和途径。近年来,在人口普查和企业一套表联网直报等工作中,基层统计部门对于数据的采集处理、存储管理、检索运算、分析评估、安全保护等进行了积极探索,在获取大量统计数据的同时基本实现了部门数据的交换和共享,但是,对大数据信息的挖掘和应用还不充分。例如,对经营、能耗、税收、物价、就业、人口等数据缺乏有效整合手段,缺少顶层、全盘设计,还不能较好地服务本地区招商引资、税源建设、营商环境改善等重点工作,没有充分发挥出大数据辅助政府决策的作用。如何利用大数据拓展统计业务应用,利用云计算优化数据资源管理,基层统计部门还需进一步探索和实践。

基层统计亟需完善的重点领域

——“因需而为”,优化统计监测调查体系。在充分挖掘企业一套表统计制度最大效能的基础上,基层统计工作应适应本地区经济社会发展需要,积极围绕特色街区和重点商圈建设、产业园区发展等,整合共享财政、税务、工商、金融等相关部门大数据,构建既包含区域经济发展主要经济指标又涵盖社会、民生等相关领域监测指标的监测指标体系,形成以国家一套表统计制度为基础,以本地区监测评价内容为补充的多

功能、多维度、多层次的统计监测调查体系,开展跨区域、跨行业的横向比较及产业链、供应链的纵向对比,分析头部企业、潜力企业、新兴企业的虹吸效应,助推地区经济社会发展。

——“因地制宜”,完善数据质量控制机制。结合本地区基层基础建设和产业布局等情况,利用企业一套表对调查单位实施统一管理的制度优势,构造适合本地区标准化的统计调查流程,制定规范化的质量控制办法,确保操作过程整齐划一、对标对表同质可比。充分利用统计联网直报系统,善于应用技术支持手段,不断研发新业态、新模式监测的核心指标,强化重点环节质量风险点审核。引入电子化和清单化管理模式,采取线上和线下相结合的质量检查手段,形成本地区质量管理和控制手册,推动统计数据质量管理再上一个新台阶,确保统计数据质量实打实、硬碰硬。

——“因时俱进”,提升统计分析服务水平。应密切关注区域经济发展状况,不断完善研判机制,制定相关部门信息共享交换制度,建立本地区政策出台、发展要素等重要信息台账,形成研究线索。建立发改、商务、文旅、工商、税务等综合部门定期分析研判制度,及时开展数据会商和形势研判,了解重要领域、重点行业、重点工作的发展动向和存在问题。基层统计工作者在利用常规统计软件和方法开展统计分析的基础上,也要善于应用前沿分析方法,运用深度学习、神经网络等大数据技术进行研究,提高统计分析水平。

——“因势而谋”,提前制定提升经济普查效能的措施。笔者曾先后两次参与组织基层人口普查工作,深刻感受到人口普查的改革完善:电子化采集方

式的普遍应用,身份证唯一标识的高效利用,多部门大数据资源的共享服务,多种数据质量控制手段的交互运用,新媒体多元化的动员传播,海量普查数据的安全保护,以及疫情防控的有效应急响应等。这些好做法和宝贵经验,为第七次全国人口普查成功夯实了基础、创造了条件。第五次全国经济普查正在积极筹备之中,基层统计部门要在充分总结和借鉴历史经验的基础上,提前做好各种谋划。要适应当前经济发展形势需要,充分考虑疫情影响,制定适合本地区实际的工作方案和应急预案;开展综合经济部门专题调研,整合发改、商务、文旅、工商、税务等部门的需求,共同研讨数据共享和联动手段;研究普查的组织实施模式,合理配置和使用辖区资金和人力资源,充分发挥其使用效益;探索上次人口普查建筑物核查等做法在本次经济普查中的借鉴应用及成果转化的方式和办法;谋划高效开展普查对象摸底清查的方式,分析“集成推进”方式开展园区、商圈、写字楼内单位清查,以及“逐一扫描”方式开展社会面单位清查的可行性;研究摸底清查阶段数据质量控制手段,探索建立“清单化”管理模式,细化内容和标准、质量风险点、完成时限等,研究跟踪督办、跟踪问效手段;研究普查业务培训组织方式,借鉴第七次全国人口普查经验,统筹安排授课团队的组建、培训内容的定制、线上教学培训系统的应用,培训效果的量化等;整合和挖掘本地区新媒体宣传资源,运用楼宇、园区、社区等工作站的自媒体社交平台,发挥自媒体快速传播优势。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。让我们踔厉奋发、笃行不怠,为全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标贡献基层统计力量!

(作者单位:北京市东城区统计局)

浅谈非标产品价格采集

刘静 柯松

近年来,随着市场竞争激烈,工业品个性化定制产品日益增多,导致工业生产者出厂价格指数调查中的非标产品比例增加,这也增大了规格品同质可比的难度。笔者根据制度方法要求,结合工作实际,对做好采集非标产品价格谈几点思考。

当前,非标产品价格采集难点主要有两个方面。

一是规格品选取难。非标产品的最大特点就是非规模化生产,功能单一而适应范围有限,因此型号各异且变动频繁,选号选代代表规格品难度较大。

二是同质可比原则执行难。在实际调查过程中发现,企业产品越来越多元化,产品的差异化越来越明显,即使相同型号产品也可能由于参数不同、配置不同而造成价格差异。

针对上述问题,笔者认为可以这样做。

做好非标产品样本维护,确保规格品的代表性。在样本选择方面,非标产品可按照上年全年规格品所属基本分类的销售额进行排序,在销售额前1-3的基本分类中,选取1个作为代表规格品。在样本维护方面,针对代表性不足的规格品,如连续多月未销售的规格



原永红 绘图

品,与企业沟通,如满足条件则予以及时替换。建立规格品图片档案,针对非标产品属性特点复杂的情况,要求企业及时更新完善企业信息卡,为每个规格品拍照,同时标注文字信息,确保每个规格品都有图可查,有档可查。

加强沟通交流频次,提高统计员业务水平。要加强对企业统计人员的培训,对于样本企业中的非标产品生产企业,按照不同行业、不同企业在日常报表过程中遇到的采价难题定期开展走访调研,通过实地检查报表、台账、原始

凭证等相关材料,与企业实际生产经营情况进行比对,开展座谈交流,面对面进行业务培训。加强与样本企业的日常沟通,注重与统计人员的互动交流,及时了解相关企业统计人员变动情况,对于非标产品价格采集中的一些重点问题,及时通过微信、电话等予以解答,提高调查对象对统计指标的理解程度。

加强数据质量评估,提高可操作度。可以详细列出非标产品需要数据质量评估的具体情况和价格调整方式,增强统计人员剔除非价格变动因素、确

保两期价格同质可比的意识,帮助企业统计员选择合适的数据质量调整方式,减少价格指数长期持平的现象发生。同时也严格控制自由裁量权,提高对于非标产品上报价格数据评估的可操作性,保证评估工作科学严谨。针对非标产品采价,可以根据企业实际生产经营情况确定采价方法,利用访企和执法检查,加强对企业的现场业务指导,具体问题具体分析。

探索利用大数据,丰富非标产品采价手段。传统的价格采集方式主要采用收集发票、合同等方式,因非标产品通常差异大,发票、合同等凭证上相关信息较少,据此进行数据质量调整难度大。而运用大数据手段能够对数据进行更为系统地整理、挖掘和分析,如企业的资源计划管理系统,通过该系统可以实现批量数据计算、数据联动,查询以往的物料成本、耗工费用、各项生产工艺费等,从而快速剔除非标产品的非价格变动因素,达到同质可比。另外,通过运用大数据手段,有利于及时监测到新旧产品的更换情况,及时更新新产品,并根据产品的信息,能够快速寻找到同价同质的商品替换,提高价格采集效率。

(作者单位:国家统计局衢州调查队)

怎样做好新设小微企业跟踪调查

雷款婷

小微企业由于规模小、抗风险能力较弱,加之近年受新冠肺炎疫情影响,生产经营面临很大挑战,这给新设立小微企业和个体经营户跟踪调查带来一定难度。笔者结合工作实际,就如何做好新设立小微企业的调查工作谈几点看法。

目前,新设立小微企业和个体经营户跟踪调查工作主要存在如下问题:

一是“统计账”与“税务账”“实际账”存在不一致。目前较多小微企业委托外包做账,部分小微企业没有聘请专业人员负责报表填报,造成数据填报或上报数据与财务报表,甚至与实际经营状况不一致情况。

二是联网直报平台操作指引及培训

有待加强。镇街基层统计人员由于身兼数职,加上每季度才报数一次,对联网直报平台的操作不够熟练。同时,平时镇街对平台的数据导出、汇总、模板定制、权限分配、自编审核公式等方面培训较少。

面对上述问题,笔者认为可以从以下四个方面着手。

从基层明确落实责任纪律。从上而下建章立制,明确基层统计人员责任,并发文到各镇街统计机构,督促指导镇街统计人员,小微样本企业根据实际制定统计工作制度,规范加强基层统计调查各环节流程管理。向所有样本企业发放《统计法律事务告知书》,业务培训会上进行统计法治宣教,定期开展“双随机”执法检查,发挥统计法的震慑力,进一步提高基层和样本企业统

计员法治素养和法纪约束意识。

多角度规范数据审核。数据采集环节,基层统计人员要做好调查表审核和签收记录,尤其要加强对个体经营户、财务不健全的小微企业现场评估核查工作,注意从企业固定资产、存货、从业人员、生产情况等方面入手,提高现场发现问题数据的能力。对环比、同比波动较大、问卷内容前后矛盾的企业,要弄清原委及时做好记录及修正留痕工作。

针对式开展业务培训。以问题为导向,充分利用年报培训会、数据核查契机、日常走访企业等方式进行针对性培训。针对统计指标涉及的财务知识如资产的分类、应交增值税的抵扣、所得税的核算等进行重点培训,对平时出错较多、业务基础较薄弱的镇街强化业

务督导和互动交流。针对联网直报平台操作应用,如平台查询说明、标记处理、数据导出、规则和模板审核、镇街权限分配等基层应用较多和不熟练易犯错误的操作应用与技巧进行专题培训。

进一步完善调查表设计。建议调查表经济指标栏中“1-本季”改变为“1至本季累计”,因为用文字表述会更加让调查对象清晰明了调查内容,不易造成数据误填或理解有偏。二是建议调查表问卷栏中3个指标全部归到经济指标栏填报,这样问卷栏就全是问题选项,经济指标栏就全是填报数字。三是建议“应纳税金”指标细分为“主营业务税金及附加”“应交增值税”“所得税”3个分项,以方便和清晰明了在财务报表中取数,防止漏报。

(作者单位:国家统计局东莞调查队)

探讨交流

如何提高电话回访质量

冯媛

在劳动力调查中,电话回访是源头数据质量核查的重要手段,也是对调查员工作质量和责任心的有力监督。本文结合工作实际,谈谈关于提高电话回访质量的几点思考。

保障电话接听率

要规范入户调查全流程。调查员应按要求穿劳动力调查马甲,佩戴调查证,并强调自己劳动力调查员的身份,避免调查对象做完调查后还不十分清楚调查的名称,在接到回访电话时回答没有劳动力调查员入户。

正确留存电话号码。电话号码的准确填写是电话回访工作的基础,调查员要确保问卷表尾留存的是调查对象本人的电话号码,并再三核对,准确输入。建议在调查完成时,现场回拨调查户的电话号码,接通后再离开,避免空号等情况。

提醒留言电话回访。在调查结束后调查员应明确告知各级调查机构回访电话号码,并解释好回访工作的重要意义,确保调查户看到回访电话时及时接听。

做好宣传工作

通过社区显眼位置张贴《公告》,宣传海报等形式在调查小区做好劳动力调查宣传。

通过在小业主群转发生动有趣的劳动力调查宣传素材做到精准宣传。借助社区“邻里节”和便民活动等契机,设置劳动力宣传展台,摆放易拉宝,发放宣传折页和宣传品,全面提高居民对劳动力调查的知晓度和信任度。

掌握询问技巧

劳动力调查问卷题目大多以书面语言为主,如果调查员在调查时照本宣科进行询问,调查对象通常难以理解,很容易失去耐心。建议调查员在充分理解调查指标含义的基础上,根据调查对象的年龄、理解能力等情况灵活调整询问方式,通过拉家常式的日常用语与调查对象沟通,这样既不容易使调查对象产生反感情绪,也能更准确地获取调查对象信息。此外,在调查过程中要注重语气和态度,及时对调查户的支持配合表示感谢,营造轻松愉快的调查氛围。

创新培训方式

培训中除了常规的法律法规和制度讲解外,还可以将情景教学贯穿到培训当中,现场模拟调查过程,演示入户调查技巧,并在演练中设置重点环节,如被访户不愿配合、对问卷理解有误等情况,提高调查员入户访问技巧。

在制定陪访计划时,应当以问题为导向,对于审核问题较多、调查员更换频繁的调查点,增加陪访频率和户数,重点关注调查流程是否规范、问卷指标理解是否到位、询问方式是否得体等情况,将发现的问题进行记录,并对调查员进行一对一指导,确保入户调查规范性。

灵活调整回访周期

为提高电话回访结果准确性,有效利用回访结果查找问题,建议将回访周期适当前移。基层调查队可以将数据审核和电话回访工作结合起来,尤其是对于上报数据存疑的调查户,尽量在数据核查期间就开展电话回访。一方面可以有效解决数据差错,并根据回访情况及时对调查员工作进行指导,另一方面可以减少时间因素干扰,确保调查对象能够清晰回忆指标内容。

(作者单位:国家统计局东城调查队)

统计科普

反映工业发展质量与效益的主要指标有哪些?(四)

董咏梅 徐涛

五、资产负债率

(一)基本概念。

资产负债率,是指企业负债合计占资产总计的百分比,计算公式为:资产负债率=负债合计/资产总计×100%。

(二)主要作用。

资产负债率能够揭示企业资产中有多少是通过负债筹集的,是衡量企业负债水平及风险程度的重要标志,也反映债权人向企业提供资金的风险程度。资产负债率越高,则企业债务水平越高,如果资产负债率超过100%,说明企业已经资不抵债。

在有利且风险可控的前提下,企业一般倾向于提高资产负债率,从而扩大生产规模,开拓市场,获取更多利润。但企业资产负债率过高可能导致债务风险,如果企业普遍存在资产负债率过高问题,可能引发系统性金融风险。

资产负债率也用于反映企业杠杆水平,与供给侧结构性改革的去杠杆任务关系密切,监测分析行业及企业资产负债率变化情况有助于推进去杠杆工作。

(三)数据来源。

国家统计局网站定期发布的工业经济效益月度报告包含规模以上工业企业“资产负债率”指标。

前面介绍了营业收入、利润总额、营业收入利润率等指标,这些指标之间具有密切联系。收入是利润的基础,营业收入增速加快一般会带动利润总额增速加快。需要注意的是,利润的总量相对较小,一般仅为收入的6%左右,由于计算基数较小,增速易发生较大波动。从历史统计数据来看,营业收入增速较大幅度变动也可能导致利润总额增速较大变化。

会计中存在“利润=收入-成本费用”的数量关系,在收入一定的情况下,利润和成本费用此消彼长,营业收入利润率和每百元营业收入中的成本费用之间也是此种关系。继续深入推进降本工作将提高工业企业利润率,进而提高经济发展的质量和效益发挥显著的促进作用。

资产负债率反映企业的债务水平,过多的有息负债将增大企业的财务费用,进而侵蚀利润。

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)