

5月份中国采购经理指数有所回升

——国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读5月中国采购经理指数

5月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河进行了解读。

5月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数同步回升,分别为49.6%、47.8%和48.4%,虽低于临界点,但明显高于上月2.2、5.9和5.7个百分点。表明近期疫情形势和国际局势变化等因素对经济运行造成较大冲击,但随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效显现,我国经济景气水平较4月份有所改善。

制造业采购经理指数有所回升

5月份,受疫情影响较大的地区复工复产逐步推进,制造业PMI在4月份较低基数水平上回升至49.6%。调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的行业由上月的9个增加至12个,制造业景气面呈现积极变化。

——产需两端有所恢复。生产指数和新订单指数分别为49.7%和48.2%,比上月回升5.3和5.6个百分点,表明制造业产需均有不同程度恢复,但恢复动

力仍有待增强。从行业情况看,化学纤维及橡胶塑料制品、专用设备、汽车等行业生产指数高于上月10.0个百分点以上,升至扩张区间,企业生产活动加快;造纸印刷及文教体美用品、石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业新订单指数重回扩张区间,市场需求有所回升。

——价格指数继续回落。主要原材料购进价格指数为55.8%,低于上月8.4个百分点,继续高于55.0%。制造业原材料采购价格指数有所收窄,但仍处于相对较高水平。其中,造纸印刷及文教体美用品、石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品、医药等行业主要原材料购进价格指数继续位于60.0%以上高位,企业原材料采购成本压力依然较大。出厂价格指数为49.5%,低于上月4.9个百分点,年内首次降至收缩区间,表明制造业产品销售价格总体水平回落。其中,黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工、金属制品等行业低于45.0%。

——各规模企业PMI同步回升。大型企业PMI为51.0%,高于上月2.9个

百分点,重回扩张区间,其中生产指数和新订单指数分别为52.5%和50.7%,高于制造业总体2.8和2.5个百分点,大型企业产需好于制造业总体。中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,高于上月1.9和1.1个百分点,景气水平虽有所改善,但仍低于临界点。

调查结果显示,近期出台的一系列打通物流和产业上下游衔接堵点政策成效有所显现,5月份反映物流运输不畅的企业比重较上月下降8.0个百分点,但仍需继续做好物流保通保畅工作,保障产业链供应链稳定。

非制造业商务活动指数明显回升

5月份,非制造业商务活动指数为47.8%,高于上月5.9个百分点,非制造业景气水平明显改善。

——服务业景气回升。5月份,全国疫情整体呈现稳定下降态势,服务业商务活动指数为47.1%,高于上月7.1个百分点,服务业景气度较快修复,但仍低于往年同期水平。从行业情况看,调查的21个行业中,有17个商务活动指数高于上月,其中零售、铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服

务、货币金融服务等行业位于扩张区间,业务总量环比有所增长;住宿、租赁及商务服务等行业商务活动指数继续位于40.0%以下低位,市场活跃度持续较低。从市场预期看,业务活动预期指数为55.2%,高于上月2.2个百分点,升至较高景气区间,表明随着疫情逐步得到有效控制,各项稳增长稳市场主体保就业等政策措施不断落实落地,服务业企业信心有所增强。

——建筑业继续扩张。建筑业商务活动指数为52.2%,低于上月0.5个百分点,仍保持扩张态势。其中,土木工程建筑业商务活动指数和新订单指数分别为62.7%和59.1%,高于上月1.7个和6.8个百分点,均在上月较高基数水平上继续上行,表明近期基础设施建设持续推进,为稳增长提供有力支撑。

综合PMI产出指数恢复性回升

5月份,综合PMI产出指数为48.4%,高于上月5.7个百分点,表明我国企业生产经营景气水平有所恢复。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为49.7%和47.8%。

局队在线

北京局成功举办2022年北京统计建模选拔赛决赛

本报讯 北京市统计局近日举办2022年北京统计建模选拔赛决赛。此次统计建模选拔赛的成功举办,培养激励了一大批懂数据、会分析,适应新技术手段、善用新应用方法、拓展新思维模式的人才,进一步提高了北京局数据收集、整理、分析的水平,增强了运用统计方法、统计模型解决实际问题的能力。

北京局党组历来高度重视统计建模工作,将建模选拔赛作为北京统计改革创新、提升统计服务水平的有效抓手,作为拓展大数据应用于统计工作新场景的有效探索,作为展示北京统计业务实力和人才队伍建设成效的优质平台。

本场决赛,各参赛队聚焦“构建新发展格局的统计测度”这一主题,深刻认识和把握新发展理念,立足首都发展定位,聚焦重点难点问题进行研究探索。从不同领域、不同角度进行大胆尝试、深入思考,选题精准、论证充分,积极探索发现新规律,提出了有价值的研究结论和政策建议。来自国家统计局、中国人民大学、中央财经大学、北京市科学技术研究院的5位专家评委对参赛队回答问题的针对性、准确性和逻辑性,语言表达的流畅性,演示文稿的可读性和表现性以及代表队的仪容仪表、整体风貌等方面进行综合打分评价。最终,门头沟局队、海淀局队、北京局研究所3支参赛队入选前三。

据了解,此次建模选拔赛参赛队伍和参赛人数是北京局独立办赛以来最多的一届,共有28支队伍、84人报名参赛。各单位广泛动员、认真组织,选拔精英组建队伍,参赛队员也克服了疫情反复、高强度业务压力等多重考验,充分展示了北京统计干部攻坚克难的精神风貌。其中有6支队伍采用联合组队的方式参赛,打破了单位之间、市、区两级之间的壁垒,形成了“积极参与、深度合作、集思广益、共同进步”的良好局面。队员中既有多次参赛的业务骨干,也有入职不足一年的统计新兵,形成了老队员带新队员,老统计帮新统计的“传、帮、带”新局面,为统计事业的蓄力发展再添助力。 邢星

江西总队开展文旅消费复苏情况调研

本报讯 国家统计局江西调查总队近日在全省范围开展文旅消费复苏情况专题调研,摸清省内文旅消费复苏实情,深挖文旅消费潜力。

江西总队党组高度重视此次调研工作,要求统筹做好疫情防控和调研工作,坚定信心、攻坚克难,为党委政府提供优质高效的调研信息。

江西总队从政府、经营主体、消费者三方着手,摸清省内文旅消费市场现状,开展现场调研。一是认真学习政府发布的相关扶持政策、刺激消费措施,了解在疫情好转情况下,各地政府为刺激文旅消费复苏采取了哪些措施,重点抽取18个市县了解落实情况。二是现场走访与文旅消费相关的景点、旅行社、餐饮、住宿、文化场馆、电影院等130家经营主体,了解经营主体上半年生产经营状况及对下半年经营走势的判断,为带动客流采取了哪些措施,享受到哪些政府的政策扶持,当前面临的困难与建议等。三是网络访问642位消费者,了解消费者文旅消费意愿与顾虑、文旅消费支出增减情况、吸引出游的热点措施、省内文旅服务需改进的方面等。

调研结果显示,在政企共同发力之下,复商复市面逐步扩大,各地刺激消费政策效应初显,经营主体对文旅消费市场有信心。同时也存在政策普惠性有待进一步提高、盈利水平下降、客流量不足、疫情影响仍未消除、消费券发放欠精准等问题。各方还需持续发力,抢抓节日时机,刺激文旅消费全面复苏。 赵敏

加强生态文明建设 打造美丽宜居城市

近年来,安徽省芜湖市繁昌以生态优先、绿色发展理念为引领,扎实推进“蓝天、碧水、净土”三大保卫战,优化生态环境,营造天蓝、水清、地净的人居环境,提升城市生态景观功能,让市民“推窗见景、开门见绿、出门进园”,进一步提升人民群众获得感、幸福感。

中新社供图



深学细查 务求实效

(上接1版)

围绕重点学习内容,机关服务中心将目标导向与问题导向相统一,将学习研讨与查摆问题相结合,引导党员干部立足后勤工作实际,找准后勤工作中按经济规律和客观规律办事的着力点和发力点,认真建立整改台账,逐一抓好落实,通过自学和集体学习方式用心进行专题学习研讨。

在学习研讨中,住户调查中心怀“国之大者”,不忘住户调查数据“源于百姓、服务民生”的使命,正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径,把解决民生问题放在更加突出位置;工业统计司在以“工”竖立业、“话分享”为主题的党日活动中,教育引导党员干部注重准确分析经济问题背后的原因,不断提高数据分析解读能力;人口和就业统计司用心打造“精益求精”工程,在学习研讨中着重提升党员干部的调查、数据分析和研究能力……这些,都已成为国家统计局党建与业务深度融合的生动注脚。

坚持刀刃向内 在“查”上见真章

开展“学查改”专项工作贵在解决工作中的实际问题,只有搞清楚问题在哪里、“病因”是什么,才能对症下药,才

能药到病除。

国家统计局机关各单位党组织立足党员干部思想和统计工作实际,同习近平总书记重要指示和党中央经济工作决策部署对标对表,在“学查改”专项工作中突出问题导向,把检视问题、查摆问题贯穿全过程、各方面,把问题找实、找深、找准,不走过场。把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。针对统计分析框架、公众数据服务等方面查摆出的问题,国民经济综合统计司及时总结、建章立制,形成长效机制,推动整改落实;统计设计管理司全面查找存在的问题,建立整改台账,明确整改措施、责任分工和完成时限。

城市社会经济调查司自觉查找2021年党建和业务工作中存在的短板问题,进行了深刻反思。该司认真查摆模范机关创建和党建工作中存在的弱项和差距,实事求是地列出问题清单,并制定出了可衡量、可操作的具体整改措施,实实在在不走过场。

服务业调查中心8个党小组分别召开专题组织生活会,谈体会、说感悟,找差距、查不足,认真查摆自身问题,彼此诚恳地“照镜子”找不足。襟怀坦荡地深刻剖析,触及思想深处,既提升了党员干部的精神境界,又促进了团结、振奋了精神。

提升统计工作水平,是衡量学习研讨成效的重要标准之一。农村社会经济调查司在查摆问题过程中,聚焦保障国家粮食安全、服务乡村振兴战略、推进农业农村现代化,进一步做好粮食、生猪等初级产品的统计监测工作,深入推进乡村振兴、农业农村现代化统计监测研究,加大遥感等现代信息技术在统计调查中的应用,知行合一,使“学查改”专项工作真正成为破解农村统计调查工作难题的源动力。

以品牌为抓手 在“实”上做文章

国家统计局开展“学查改”专项工作以来,机关各单位党组织将党建品牌建设作为提质增效的重要举措之一,不搭“花架子”、不搞“面子工程”,不断丰富党建品牌的精神内涵,持续推进党建品牌的引领力。

机关纪委和党组巡视工作领导小组办公室分别组织开展了“纪法思享”学习论坛和“利剑讲堂”,围绕习近平总书记关于本领域工作的重要论述深入探讨、交流经验、解决问题,实实在在将党中央的决策部署贯彻到本职工作中,用心、用力跑好贯彻落实的“第一棒”。

利用“思享汇”等党支部品牌活动,国民经济综合统计司组织开展了“青年

学习汇”交流分享活动。在“更好按经济规律办事,青年怎么办”等问题研讨中,青年党员干部踊跃参与,零距离的交流互动大大激发了大家的学习活力,形成了浓厚的研学氛围,对中央经济工作会议精神和习近平总书记经济思想有了更深刻的领悟。

围绕“学查改”专项工作,农村社会经济调查司以“三新读书会”特色学习品牌和“乡阅青春”青年理论学习品牌为抓手,先后举办了“写好政务信息 服务乡村振兴”“做好传帮带 薪火永相传”等主题活动,使学习研讨与中心工作和干部成长成才相结合。

固定资产投资统计司将“学查改”专项工作与模范机关建设、投资领域统计本职工作贯通协同,将“旗帜领航 投资行”明确为党支部党建工作品牌,将学习成果有效转化为推动现代化投资统计体系建设的“确凿”。

“学查改”专项工作的成效,最终要体现在改进提高、整改落实上。三个多月来,国家统计局在学习研讨和查摆问题过程中,求真务实,肯下硬功夫,取得了阶段性成效。不弃微末、不舍寸功,在当下进行的“硬碰硬”改进提高阶段中,国家统计局直面查摆出的问题,立行立改、真改实改,让即知即改在统计工作中成为一种自觉、一种习惯。

快报

宁夏多部门联动 助力高校毕业生稳就业

本报讯 从宁夏回族自治区人社厅获悉,为扎实推动高校毕业生就业创业,自治区人社厅、教育厅携手联动,千方百计向社会征集岗位信息,助力高校毕业生“百日冲刺”稳就业。

为更好地给毕业生求职“牵线”,给企业招工“搭桥”,近日,宁夏各级人社部门广泛征集就业岗位信息,通过积极动员公共服务机构和市场中介,加强与本地重点用人单位沟通,深挖就业岗位,归集并筛选出适合2022届高校毕业生就业的岗位需求信息。征集范围包括各类国有企业、民营企业、中小微企业及各类用人单位等。

为确保岗位信息真实有效,宁夏人社部门强化岗位信息质量审核,完善招聘信息管理制度,并与各高校协同联动,及时将全区应届高校毕业生学科专业信息推送到辖区各用人单位。此外,宁夏还组织高校开展访企拓岗等校企对接专项活动,遴选就业人数多、就业质量高的工业园区或企业为区级“大学生实习实训基地”,培育建立供需匹配的产教融合服务体系,为大学生高质量就业和各地人才需求提供精准对接服务,缓解“招工难”和“就业难”的结构性矛盾。

黑龙江部署工贸行业 安全生产专项整治行动

本报讯 黑龙江省应急管理厅日前印发《黑龙江省工贸行业安全生产专项整治“百日清零行动”工作方案》,推动这个省工贸领域重大隐患“清零”,确保安全生产形势持续稳定。

根据方案,自6月1日至9月10日,黑龙江省全面排查整治钢铁、铝加工(深井铸造)、粉尘涉爆(涉粉作业10人以上)及有限空间重点作业企业,主要包括高炉冶炼钢铁企业8项重点整治事项,使用深井铸造的铝加工企业7项重点整治事项,产生易爆粉尘的粉尘涉爆企业6项重点整治事项,可能存在有毒有害气体的有限空间重点作业企业4项整治事项,严厉打击企业主要负责人不履职、隐患问题不整改等违法行为,压实企业安全生产主体责任,有效防范和遏制生产安全事故。