

编者按

习近平总书记指出,调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。为了及时反映统计部门在一线开展调研的情况,更好发挥调研成果的作用,我们特别推出《一线调查》专栏。

该版面以全国各地统计部门一线调查为基础,主要反映调研成果,并针对调研中发现的各种问题,提出建议和意见,希望为经济社会发展提供更多有益的参考和借鉴。

本期《一线调查》刊登的社区停车难和乡村教师待遇改善等调查报告都反映了与百姓生活息息相关的民生问题。希望能给读者带来更多信息和思考。

扬州队专题调研显示—— 社区停车难题待解

本报讯 国家统计局扬州调查队近期通过问卷调查和现场访谈相结合的方式,对江苏扬州部分社区居民家庭开展了停车情况专题调研。调研结果显示,近八成受访居民家庭拥有汽车,开车出行频率较高,但普遍反映社区存在停车位不足、违规停车现象时有发生等问题。

近八成居民家庭拥有汽车,开车出行频率较高。近年来,随着居民收入水平的稳步提高,家庭汽车拥有量逐年增长。2021年,扬州汽车保有量为92.5万辆,机动车驾驶人数量为163.8万人。扬州居民家庭每百户家用汽车拥有量51.0辆,同比增长6.8%。其中,每百户城镇居民家庭拥有汽车53.2辆,同比增长5.9%;每百户农村居民家庭拥有汽车47.3辆,同比增长8.3%。本次调查的家庭中,76.1%的家庭拥有汽车。其中,拥有1辆的占拥有汽车家庭总数的78.4%,拥有2辆的占19.4%,拥有3辆及以上的占2.2%。问及“您和家人开车出行的频率”时,44.8%的受访者选择“每天”,19.4%选择“一周五天左右”,13.4%选择“一周两三天”,还有22.4%选择“一般不开车出门”。从出行主要目的看,选择“工作”的占

73.1%,选择“走亲访友”的占13.4%,选择“出游”的占7.6%,选择购物、学习等其他用途的占5.9%。

调研发现,超半数家庭无固定停车位。问及“您目前停车位的类型”时,19.4%的受访家庭选择地下固定车位,17.9%选择地上固定车位,33.6%选择地上临时车位,还有29.1%选择随机停车。数据表明,37.3%的家庭拥有固定停车位,62.7%没有固定停车位。其中,2000年以前建设的小区拥有固定车位的占28.6%,2000-2010年建设的小区拥有固定车位的占35.4%,2010年后建设的小区拥有固定车位的占46.9%。居民普遍反映,建设年代较为久远的小区,固定车位有限,但地理位置好、配套设施齐全,小区入住率很高,现有车位较难满足居民需求。

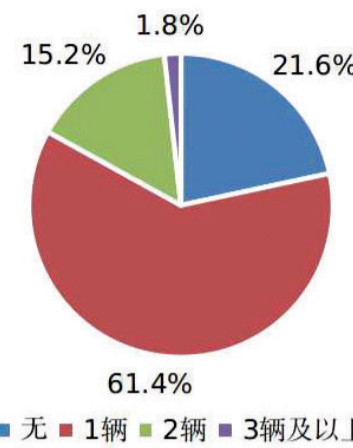
关于停车费用,近七成居民表示停车费用可以接受。77.6%的受访家庭表示每月停车位花费200元以下,14.2%表示每月停车位花费200-400元之间,8.2%表示每月停车位花费400元以上。据了解,花费400元以上的家庭主要是每月有购买车位的贷款费用支出。66.4%的受访家庭表示能接受目前

的停车费用,17.9%表示费用偏高。

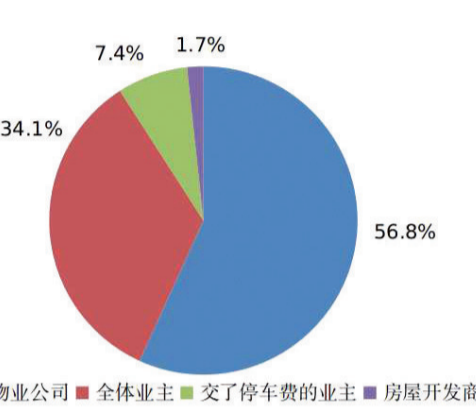
七成小区对外来车辆实行收费管理。为控制外来车辆进出,部分小区根据物价局的收费标准实行了外来车辆停车收费制度。问及“您居住的小区外来车辆是否需要收费”时,25.0%的受访家庭表示需要收费且收费标准取决于停车时长,46.6%表示按固定费用收费,23.9%表示无需收费,还有4.5%表示不清楚。据了解,关于小区公有道路停放汽车收取的停车费,56.8%的受访家庭反映归物业公司,34.1%反映归全体业主,7.4%反映归交了停车费的业主,1.7%反映归房屋开发商。

调研显示,业主间有时会因为争抢停车位(非固定车位)发生纠纷,部分受访家庭表示车主有违规停车现象,主要体现在:占道停车、占用他人私家车位、在绿化带上停车等。针对上述停车问题,扬州居民有三方面期盼:一盼物业公司严格遵守物业法规,维护全体业主的利益,打击随意停车的现象(77.3%);二盼小区建筑设计要多考虑有车业主,增加停车场的车位和设施(73.9%);三盼物业公司加大停车规定的宣传,提高服务质量(53.4%)。

扬州居民家庭汽车拥有情况



扬州社区公共停车费用归属情况



安徽肥西:乡村教师待遇明显改善

王啸

善之本在教,教之本在师。教师是教育的第一资源,乡村教师是发展更加公平更有质量乡村教育的基础支撑。为了解乡村教师队伍建设情况,国家统计局肥西调查队在部分乡镇中小学开展了座谈调研。调研结果显示,肥西县高度重视乡村教师队伍建设,乡村师资力量不断充实,工资待遇保障稳步改善,培训晋升机制不断健全,尊师重教氛围日益浓厚。

师资队伍建设方面,肥西县教体局统计数据截至2021年12月,全县中小学教职工达5766人,其中乡村教师3202人,占比55.5%。肥西县坚持“编制许可、岗位需求”原则,实行教师编制总量内动态管理,通过公开招聘、购买服务、定向培养等方式持续补充乡村教师。同时,深入推进“县管校聘”管理改革,优化编制供给和教师

资源配置。2021年交流到乡村学校支教教师达132人,其中驻点支教49人。

工资待遇保障方面,肥西县建立了中小学教师平均工资水平不低于当地公务员平均水平机制,全面保障乡村教师待遇。2021年全县教师人均工资66744元(含基本工资和绩效工资)。官亭镇某小学负责人介绍说,肥西县从2015年开始为教师发放奖励性绩效,切实改善了乡村教师工资待遇。据了解,2013-2015年期间,肥西县投入1亿多元,在11个乡镇建设了1416套教师公租房,有效改善了边远农村地区教师居住条件,实现了安居乐教。

培训晋升机制方面,肥西县按照全员培训、提高培训和高端研修三个层次,构建了较为完善的教师培训体系,保证教师每年培训学习不少于90学时。建设名师、班主任、名校长工作室34个,发挥名师引领效应,推动名师名校长走进乡

村学校讲学交流。另外,当地实施青年教师“123成长工程”,加快提升青年教师专业能力。加大职称评聘向乡村学校倾斜力度,在乡村学校工作满30年(女性25年)可以不占用指标评聘。当前,全县已有266名乡村教师享受了此项政策,其中,高级教师252名,一级教师14名。

尊师重教氛围建设方面,肥西县组织开展教育系统最美教师、优秀教师、师德先进个人和师德建设先进集体等表彰活动,并推荐参加省市级的评选;设立献身农村教育终身成就奖,对从事农村教育30年的农村教师进行表彰,提升教师扎根农村的荣誉感。

调研同时发现,肥西县乡村学校现有教师数量不足,教师队伍老化问题严重,教育教学工作压力较大。为此建议,肥西县拓宽乡村教师补充渠道,加大乡村教师招聘力度,优化教师队伍结构,完善职称评审机制,提升教师幸福指数。



图为肥西县肥光小学青年教师正在为孩子们上科学课。

高知化、年轻化、主导理财

调查显示职场女性有三大特征

本报讯 随着经济社会不断发展,我国女性的社会地位显著提高,“半边天”作用也日益彰显。为了解山东省济南市职场女性职业发展和生活消费情况,国家统计局济南调查队随机抽取若干职场女性开展了专题调研。调研结果显示:济南职场女性高知化、年轻化特征显著,在家庭财务管理中占主导地位。

职场女性具有显著的高知化、年轻化特征。从学历情况分析,济南本专科及以上学历的女性占比为73.4%,高中及以下学历的女性占比为26.6%。更高的知识水平为女性带来了更多自信。从年龄结构分析,职业女性年龄主要集中在25-55周岁,占比为84.3%,25周岁以下职业女性仅占7.9%,55周岁以上职业女性仅占7.8%。

职场女性在家庭财务管理中占主导地位。调研发现,济南大部分职场女性能够自主管理财务或主导家庭消费。调研中,47.0%的家庭男女双方各自管理财务,44.0%的家庭由女性主导管理财务,仅有9%的家庭由男性主导管理财务。

调研同时发现,职场女性消费呈现以下特征:
——每月消费金额呈正态分布。调研显示,职场女性每月消费金额集中在2000-8000元,占比为71.2%;消费金额低于2000元以下的职场女性较少,占比为15.0%;消费金额高于8000元的职场女性同样不多,占比为13.8%。
——消费的主要动因是家庭需求。调研显示,职

场女性消费大多是为了满足家庭需求,占比为89.0%;仅有少部分女性消费的动因是为了满足个人需求,占比为11.0%。

——消费产品集中为生活必需品。调研显示,职场女性的消费产品(多选)主要为生活必需品(占92.0%)、休闲娱乐(占49.5%)、亲子育儿产品(占47.0%)、服装鞋包(占45.0%)、房贷车贷(占34.2%)、美容美发美体(占17.9%)、人情往来(占10.3%)七类。

此外,调研显示,职场女性线上消费占全部消费的比重主要为10.0%-50.0%(占56.1%)。61.0%的职

场女性预计,今年线上消费水平相比去年会大幅上升。并且,60.5%的职场女性有过网络直播间消费经历。

调研发现,职场女性有三点现实需求:一是对职场环境和职场地位有进一步改善的需求,占比为85.0%。二是对兼顾家庭与事业有进一步平衡的需求。38.0%的职场女性认为,家庭负担过重导致职业发展缓慢。三是有进一步缓解生活与工作压力的需求。调研发现,职场女性普遍负责孩子起居和学习生活,压力较大。

李艳 李静

职场女性各类消费产品占比情况(多选)

