中国信息报
值班主任:云霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

互联网广告市场将迎来规范发展

■ 赵文君

市场监管总局近期公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,向社会公开征求意见。办法回应社会关切,明确将以互联网直播等方式直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。进一步强化对弹出广告"一键关闭"、植入广告等领域的制度规定,增加了对含有链接的广告、学前教育和中小学教育广告的专门规定。

办法是在2016年原国家工商总局制定的《互联网广告管理暂行办法》基础上进行的修订。2019年,电子商务法、修订后的反不正当竞争法相继施行,为互联网广告监管提供了新的法律依据和立法借鉴。为适应当前互联网广告监管工作新形势新任务,市场监管总局组织开展《互联网广告管理暂行办法》修订工作,更名为《互联网广告管理办法》并起草了公开征求意见稿。

近年来,互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化,进一步从电脑端向移动端扩展,多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计,2020年我国电商平台互联网广告增长17.26%。

互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大,各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显,客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

当前,互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的领域,一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出,损害了消费者合法权益,对于规范发展更是提出了迫切要求。

关于加强互联网广告规范管理的举措从今年初已现端倪。今年以来,平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的"热词",一系列规范发展的举措密集出台。

4月,市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会,与会34家互联网平台企业签署了《依法合规经营承诺》。这些互联网平台企业在签署的承诺中几乎都提到"自觉维护互联网广告市场秩序",如依法规范广告经营活动、完善广告监测机制、加强平台内广告审核、严格规范广告发布行为、注意广告导向、杜绝虚假宣传和低俗内容等。

8月,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。10月,市场监管总局发布一批医美领域不正当竞争典型案例,其中部分案例涉及通过互联网平台渠道发布违法广告宣传。此后,《医疗美容广告执法指南》正式出台,明确医疗美容广告监管重点,强调平台经营者责任。

11月,市场监管总局等部门联合印发《关于做好校外培训广告管控的通知》,要求全面清理校外培训广告市场,其中包括平台自查整改,进一步完善广告发布审核制度。对于未按期自行整改的,依法从重处罚。

专家表示,一方面要充分发挥互联网营销的创新优势,另一方面要营造公平竞争的市场环境,共同维护良好的市场生态系统,踏踏实实地服务国家经济社会发展。

我国风电并网装机突破3亿千瓦

国家能源局日前发布消息称,我国风电并网装机容量达到30015万千瓦,突破3亿千瓦大关,较2016年底实现翻番,是2020年底欧盟风电总装机的1.4倍、美国的2.6倍,已连续12年稳居全球第一。目前,风电占全国电源总装机比例约13%、发电量占全社会用电量比例约7.5%,较2020年底分别提升0.3个和1.3个百分点,风电对全国电力供应的贡献不断提升。图为江苏连云港市灌云临港产业区灌西风电场。

中新社供图

北京总队专项调查显示——

新能源汽车前景向好但问题犹存

本报讯 近期,国家统计局北京调查总队对北京市部分新能源汽车车主开展了问卷调研。结果显示,新能源汽车消费市场认可度较高,但里程打折扣、保值率低、充电难等问题仍待解决。

近年来新能源汽车行业发展迅速,一批国产自主品牌崛起,消费市场认可度不断提升。调研显示,83.2%的车主看好新能源汽车发展前景。在汽车品牌上,48.5%的车主更看好国产品牌,41.0%的车主表示国产品牌与国外品牌差异不大。65.8%的车主表示在不受限制下仍倾向于购买新能源汽车。其中,"用车成本低""续航里程基本满足需要"是购买主要原因。

续航里程打折扣、保值率低等问题反映突出。调研显示,在车辆标注续航里程为400-500公里的车主中,70.4%的实际里程在300-400公里。有车主表示,其车辆标注里程为520公里,但在北方地区冬季只能跑200公里,续航里程虽有较大提升,不少车主仍存在"里程焦虑"。此外,车辆及电池报废回收等问题缺乏统一规范,电池技术尚处于快速发展期,车辆贬值速度快,30.4%的车主认为新能源车"保值率低"。

"充电难"问题仍不同程度存在。一是老旧小区私桩"安装难"。受小区场地等制约,52.2%的车主未安装私人充电桩,其中约60%的车主反映"没有固定停车位","物业不配合""小区场地和电力负荷等条件受限"也是重要因素。二是公共充电桩"不便利"。55.9%的车主认为使用公共充电桩不便利,"车位被非充电车占用""车多桩少、不好找""设备损坏时有发生"等问题反映较为集中。三是高速公路充电设施"不够用"。有车主表示,充电设施分布不均,长途行驶时曾经历300多公里路程没有一处充电桩的窘境,约八成有高速公路充电经历的车主表示,遭遇过因高速充电设施不够导致出行计划被打乱。

对于新能源汽车同时充电加剧电网负荷的问题,多数车主表示不会避开用电高峰时段充电,78.3%的车主选择在晚上充电,仅有28.6%的车主会考虑峰谷电价差异。未来随着用户数量的快速增加,电网调节难度或将加大。

谈及新能源车的发展,车主们建议,加强小区和公共区域充电桩建设和管理,缓解充电难题;完善相关政策,规范市场秩序、加强区域协同,促进新能源汽车行业有序发展;在智能有序充电、光储充一体式充电站建设、换电模式发展和电池回收再利用方面加大探索应用力度,以绿色低碳理念推动新能源汽车行稳致远。 周鑫 李智沛

网约车平台要合理设定抽成比例上限

本报讯 近年来,个别网约车平台抽成高、随意调价,诱使驾驶员超时劳动、疲劳驾驶等问题时有发生,成为社会公众十分关注的话题。据交通运输部日前披露,各地相关部门要督促网约车平台企业加强与经营服务所在地工会组织、行业协会的沟通协商,合理设定抽成比例上限并在移动客户端和媒体上公开发布。

交通运输部等部门近日联合印发《关于加强交通运输新业态从业人员权益保障工作的意见》,提出完善平台和从业人员利益分配机制,各地相关部门要督促网约车平台企业向驾驶员和乘客等相关方公告计价规则、收入分配规则,每次订单完成后,在驾驶员端应同时列明订单的乘客支付总金额、驾驶员劳动报酬,并显示乘客支付总金额减去驾驶员劳动报酬后与乘客支付总金额的比例(俗称"抽成"),保障驾驶员知情权和监督权。督促网约车平台企业在确定和调整计价规则、收入分配规则等经营策略前,公开征求从业人员代表及工会组织、行业协会的意见,并提前一个月向社会公布。

据交通运输部有关负责人介绍,意见还从支持从业人员参加社会保险、保障从业人员合理劳动报酬、保障从业人员获得合理休息、改善从业环境和工作条件、加强对从业人员的人文关怀及促进网约车平台企业合规发展、维护公平竞争市场秩序、畅通投诉举报渠道、强化工会组织保障作用等方面加强交通运输新业态从业人员权益保障工作,推动交通运输新业态规范健康持续高质量发展。 叶昊鸣

《"十四五"大数据产业发展规划》发布——

大数据产业迎来新变革

■ 张辛欣

工信部日前发布《"十四五"大数据产业发展规划》。根据规划,预计到2025年,大数据产业测算规模突破3万亿元,年均复合增长率保持在25%左右。大数据产业作为以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业,是激活数据要素潜能的关键支撑,是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。"十四五"时期是我国工业经济向数字经济迈进的关键时期,对大数据产业发展提出了新的要求,产业将步入集成创新、快速发展、深度应用、结构优化的新阶段。随着数字经济快速发展,大数据产业也迎来"风口"。发展大数据产业,将有哪些着力点?

规划提出的发展目标之一是,价值体系初步形成。数据要素价值评估体系初步建立,要素价格市场决定,数据流动自主有序,资源配置高效公平,培育一批较成熟的交易平台,市场机制基本形成。

创新是产业发展的驱动力。"未来几年,大数据技术创新不仅在前沿技术发展层面,还将在全产业链创新能力和自主可控水平方面进一步加强,引致基础软硬件底层支撑能力不断提升,大数据与前沿领域技术融合创新进一步深入。"中国信息通信研究院院长余晓晖说。

中国电子信息产业发展研究院院长张立认为,大数据软件开源和硬件开放已成为不可逆的趋势,要广泛集聚智力资源、产业资源和服务资源,最大可能保障产业创新持续迭代。

工信部特别提出,加快培育数据要素市场,加强重点产品研发,创新服务模式和业态,推动大数据与各行业深度融合。

余晓晖说,当前,我国围绕"数据资源、基础硬件、通用软件、行业应用、安全保障"的大数据产品和服务体系初步形成,产业应用创新活跃。

通过比对电量、负载率、损耗等用能大数据,并与企业生产等数据结合,国网杭州市富阳区供电公司为企业提供用能诊断报告和个性化用能服务;将生产、用能、供应链等方面的大数据相结合,大量中小企业借力数字技术推进绿色生产……有关大数据服务的实践在很多领域展开。天眼查数据显示,我国目前共有超过26.4万家大数据产品和服务相关企业。

"未来,还要将着力点放在培育专业化、场景化大数据解决方案上,建立大数据产品图谱,加快数据服务向专业化、工程化、平台化发展。"余晓晖说。业内人士认为,还要加快建设行业大数据平台,打造成熟行业应用场景,推动大数据与各行业各领域深度融合。

行业资讯

我国将加强生态环境领域立法

本报讯 近年来,我国生态环境领域的法律体系不断完善。生态环境部法规与标准司司长别涛近日说,"十四五"期间,要加强重点领域立法,填补立法空白,并积极配合立法机关开展环境法典编纂的相关工作。

别涛介绍,"十三五"以来,环境保护法、长江保护法等13部法律,《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》等17部行政法规完成了制定或修订。修订、发布了673项国家生态环境标准。生态环境损害赔偿制度改革工作全面开展,截至今年11月,全国各地共办理了7600余件生态环境赔偿案件,涉及赔偿金额超过90亿元。

"十四五"期间,我国将加强重点领域立法,填补立法空白。将按计划推动黄河保护、噪声污染防治、气候变化应对、生态环境监测等重点领域法律法规的制定或修订,加快构建与美丽中国目标相适应的生态文明法律法规体系。同时,推动生态文明体制改革相关立法。

他介绍,生态环境部将配合立法机关积极开展环境法典编纂的研究论证,科学整合生态环境领域的立法,构建源头严防、过程严管、责任追究的生态环境保护制度体系,推动环境治理体系和治理能力现代化。 高敬

我国新添3处世界灌溉工程遗产

本报讯 江苏里运河-高邮灌区、江西潦河灌区、西藏萨迦古代蓄水灌溉系统日前成功入选2021年度(第八批)世界灌溉工程遗产名录。至此,我国的世界灌溉工程遗产达到26处。

里运河肇始于春秋时期的邗沟。位于江苏省高邮市境内的里运河-高邮灌区,通过闸、洞、关、坝等水工设施,连通高邮湖和高邮灌区,实现了水在"高邮湖—里运河—高邮灌区"之间的调配,兼顾灌溉和漕运两大功能,是我国古代巧妙利用河湖水系、合理调控河流湖泊的水系连通工程的典范。

潦河灌区位于江西省西北部,唐朝太和年间人们在北潦河南支下游修筑蒲陂,开渠导水,灌溉农田千余亩;明清时期相继在中游、上游兴建乌石潭陂和香陂,成为江南丘陵地区典型的古代引水灌溉的系统工程。中华人民共和国成立后,潦河灌区又相继兴建4座灌溉工程并延续至今,灌溉农田33.6万亩。

萨迦古代蓄水灌溉系统位于西藏自治区日喀则市,平均海拔在4000米以上,是目前海拔最高的世界灌溉工程遗产。从宋元时期开始,当地人民在冲曲河沿线逐步建立起蓄水灌溉系统,明清时期灌溉系统的利用和管理体系趋于完善。据不完全统计,目前在使用的蓄水池仍然有400多座。这套完善的蓄水灌溉系统,助力日喀则发展成为"世界青稞之乡"。 刘诗平

青海新能源装机占比达61%

本报讯 从国家电网青海省电力公司获悉,截至10月底,青海电网全网总装机4070万千瓦,其中新能源装机2485万千瓦,占比达到61%,青海电网成为全国清洁能源、新能源装机占比最高的省域电网。

近日,在2021"一带一路"清洁能源发展论坛上,来自全国各科研院所、高校、企业的专家对青海清洁能源产业发展给予积极评价。

"大美青海是美丽中国靓丽的绿色名片,也是国家能源集团新能源产业发展的重要战略区域。"国家能源集团总经理刘国跃表示,近年来,国家能源集团与青海在清洁能源、氢能、储能、生态环保、乡村振兴等领域全面深化战略合作,取得了地企合作丰硕成果。

据了解,凭借独特资源禀赋,青海清洁能源发展近年来取得了积极进展。截至目前,青海省清洁能源装机占比、新能源装机占比、集中式光伏装机容量均为全国最高,新能源发电量占全网用电量的比例居全国前列。

国家电投总经理江毅表示,全球能源正面临新一轮深刻变革,以清洁、低碳、智能、共享为特征的能源转型蓬勃发展。青海建设国家清洁能源示范省、加快建成国家清洁能源产业高地具有重要意义,将为保障我国能源安全、推动我国能源高质量发展做出更大贡献。 周盛盛 解统强

武汉命名19所"冰雪运动特色学校"

本报讯 积极响应"带动三亿人参与冰雪运动"号召,武汉市正式开启冰雪运动进校园活动。首批被命名为"冰雪运动特色学校"的19所中小学将定期开设冰雪运动理论与技能培训课程,并组织花滑、旱地冰球等赛事。

武汉市体育局与武汉市教育局近日联合发布《首批武汉市冰雪运动特色学校实施方案》。根据方案,武汉将发挥首批"冰雪运动特色学校"的引领示范作用,辐射周边学校,开展冰雪运动文化宣传。通过冬奥知识大讲堂、板报、橱窗、图片巡展、冰上体验等多种形式,普及冰雪运动知识,帮助学生掌握滑冰滑雪的基本动作技能,提高运动技术水平。

据悉,从今年冬季开始,武汉首批"冰雪运动特色学校"将开设冬奥知识、冰雪运动理论等课程,同时在一年级学生当中以冰上课堂教学和兴趣班的形式普及冰雪运动技能。从2022年起,冰上嘉年华活动、校际花滑、旱地冰球、旱地冰壶等赛事活动都将启动。

据武汉市体育局青少处相关负责人介绍,编写相关标准教材与视频课件、培训冰雪运动师资、鼓励有条件的学校新建仿真冰场等工作已提上日程或正在推进中。 乐文婉