



国家统计局举行 新任职领导干部宪法宣誓仪式



本报讯 8月17日,国家统计局组织新任职领导干部进行宪法宣誓。国家发展改革委副主任兼国家统计局局长、党组书记宁吉喆出席宣誓仪式并讲话。国家统计局党组成员、副局长毛有丰主持宣誓仪式,国家统计局总经济师毛盛勇领誓。

宁吉喆在讲话中指出,宪法是国家的根本法,是治国安邦的总章程,具有最高的法律地位、法律权威、法律效力。忠于宪法、遵守法律是每一名公职人员必

须遵循的基本行为准则。举行新任职领导干部宪法宣誓仪式,对于新任职领导干部不忘初心、牢记使命,严格按照宪法和法律行使权力,在新的岗位上更好发挥作用,具有特殊而重要的意义。

宁吉喆强调,新任职领导干部要牢记面对宪法和国旗所做的庄严承诺,珍惜国家的信任与人民的期盼,勤勉尽责做好本职工作,为实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实统计保障。他对新任职领导干部提

出五点希望:一是坚定理想信念,强化政治意识,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;二是严格依法履职,强化法治思维,全面提升依法统计依法治统能力和水平;三是竭力为民造福,强化统计服务,为人民群众更美好、更幸福的生活提供优质统计产品;四是奋力拼搏进取,强化实干担当,推动统计现代化改革取得实实在在的成果;五是坚守清廉底线,强化纪律意识,永葆清正廉洁本色。

举行宪法宣誓仪式前,宁吉喆向新任职的正司局级干部颁发任命书,全体参会人员面向国旗国徽,唱中华人民共和国国歌。

国家统计局各司级行政单位新任职司局级、处级领导干部,在京直属企事业单位新任职司局级领导干部在局机关主会场参加宣誓仪式;在京直属事业单位新任职五、六级职员,调查队系统新任职司局级领导干部通过视频形式参加宣誓仪式。

郑岩

向宪法和人民作出庄严承诺 ——国家统计局新任职领导干部宪法宣誓仪式侧记

■ 王馨玉

8月17日下午,国家统计局举行新任职领导干部宪法宣誓仪式。位于三里河办公区东楼321多功能厅的主会场内,国徽高悬,国旗庄严。来自国家统计局机关的74名新任职司处级领导干部列队肃立,与通过视频连线的三里河办公区西楼及22个调查队分会场的新任职领导干部,共同向宪法和人民作出庄严承诺。

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长、党组书记宁吉喆向新任职的正司局级干部颁发任命书,并对全体宣誓人员殷切寄语:“大家要牢记面对宪法和国旗所作的庄严承诺,珍惜国家的信任与人民的期盼,以忠诚的政治品格、为民的宗旨意识、精湛的业务能力、崇高的职业操守,勤勉尽责做好本职工作,在推动统计现代化改革中建功立业,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴提供坚实统计保障!”

庄严的誓词带来心灵的洗礼。

宣誓台上,鲜红的《中华人民共和国宪法》庄严肃穆。在国家统计局党组成员、副局长毛有丰主持下,领誓人国家统计局总经济师毛盛勇迈着坚定的步伐走上宣誓台,左手抚按《中华人民共和国宪法》,右手举拳,领诵誓词。在其带领下,新任职干部右拳齐耳,跟诵誓词:“我宣誓:忠于中华人民共和国宪法,维护宪法权威,履行法定职责,忠于祖国、忠于人民,恪尽职守、廉洁奉公,接受人民监督,为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国努力奋斗!”

誓词字字千钧,掷地有声,表达着对宪法的尊崇、对法治的信仰。诵读誓词后,宣誓人各自郑重报出自己的姓名。从这一刻开始,他们的肩上新添了一份沉甸甸的责任。

庄严的誓词昭示神圣的使命。

誓言甫定,心潮澎湃。面对国徽,举手宣誓的瞬间,国家统计局中国统计师事务所所长刘玉琴心中的责任感油然而生,她说:“宪法是国家的根本大法,是治国安邦的总章程,是党和人民意志的集中体现,是治国理政的根基和基础。向宪法宣誓,是植宪法于心灵的神圣仪式,激励我们忠于宪法,维护宪法的权威和尊严,宪法不但是制度的现实,更是内心情感的现实。对于我们公职人员而言,每一次宪法宣誓,都意味着一个新的人生起点。”

“宪法宣誓仪式是我们新任职司处级干部期待已久的活动。国徽高悬,庄重肃穆,庄严宣誓,触及灵魂。今后,我一定坚定践行以人民为中心,依法履职,爱岗敬业,廉洁奉公,勇于担当,为推进统计现代化改革、提高服务业统计数据质量和服务水平作出新贡献。”当国歌响起的时候,国家统计局服务业调查中心副主任王全众深切感受到了一名国家公务人员为人民服务的光荣使命与神圣职责。

庄严的誓词代表郑重的承诺。

“宣誓仪式是新任职干部履职的庄严承诺。”国家统计局工业统计司综合处处长于卫宁说:“新任职岗位意味着领导和同事们的信任,意味着更大的责任,需要更大的担当。在今后履职过程中,要时刻谨记今日之承诺,坚决落实党中央国务院关于统计工作的重大决策部署,积极投身工业统计改革,为不断提升工业统计服务水平作出贡献。”

“作为一名公职人员参加庄严的宪法宣誓仪式,让我更深刻地感受到,公权力不是一个抽象的概念和繁琐的日常,而是国家根本大法所代表的十几亿人郑重的委托和无限的信任,只有心怀敬畏,肩负使命,脚踏实地,才能干出无愧于历史和人民的事业。”国家统计局社会科技和文化产业统计司创新调查处副处长罗秋实坚定地说。

宣誓仪式已经结束,宣誓人员新的征程正扬帆起航。



张吉怀高铁进行联调联试

近日,湖南张家界经吉首至怀化高速铁路正式启动联调联试。该线开通运营后,湘西土家族苗族自治州将结束不通高铁的历史,融入全国高铁网。张吉怀高铁还被赞为“最美扶贫高铁”,将张家界武陵源、天门山,湘西州芙蓉镇、猛洞河、矮寨大桥、德夯大峡谷、凤凰古城等景点连成一线,是一条“黄金旅游线”。图为综合动车检测车行驶在新建的张吉怀高速铁路路上。

中新社供图

数读

46.0%

前7个月我国二手车交易量同比增长46.0%

本报讯 从商务部获悉,我国二手车交易量大幅增长,1-7月,二手车交易量989.3万辆,同比增长46.0%。7月当月,二手车交易量145.9万辆,二手车与新车交易量之间的比例达到0.78,继续创新高。

数据显示,老旧机动车加速报废淘汰。截至7月底,全国回收拆解企业数量达873家,比2020年底增加了98家。1-7月,报废机动车回收量156.7万辆,同比增长37.8%。7月份,回收26.2万辆,同比增长22.3%。

3000万元

两部门紧急下达3000万元支持湖北省防汛救灾

本报讯 从财政部了解到,为支持湖北省应对极端强降雨造成的洪涝灾害,财政部、应急管理部紧急预拨3000万元救灾补助资金,重点用于开展应急抢险救援和受灾群众救助工作。

财政部要求湖北省把保障人民群众生命财产安全放在第一位,及时下拨中央财政补助资金,切实加强资金监管,充分发挥资金效益,做好洪涝灾害救灾工作,最大限度减少人员伤亡和财产损失。

■ 邹多为 于佳欣 张亮

方便外出饮茶的便携式茶具、满足“打工”养生“刚需”的黑芝麻丸……凭借高质量加巧创意,国货爆款不断涌现。国风潮牌的持续升温不仅激活了中华文化的商业活力,也打开了国货消费的潜力。

数据显示,今年上半年,“国潮”热度持续提升,有关电商平台“618”促销活动期间,国产品牌销售额占比超过70%。

日益走俏的国货背后,是年轻一代对中国文化IP、国潮消费品的认可。“伴随国家自信、国货情怀不断提升,挖掘我国深厚的文化积淀,既可以满足

‘Z世代’的情感诉求,也有助于推动‘国潮’真正转化为长期价值。”蒙牛集团执行总裁李鹏程说。

为了“笼络”年轻消费者的心,东京奥运会期间,蒙牛推出的“夸父”“哪吒”“花木兰”等奥运定制包装收获了一波好感。“抓住年轻人,就是抓住消费主力。”在李鹏程看来,作为当下消费担当,“95后”“00后”对中国文化、中国元素以及中国品牌更是充满信心。

曾经“国外的月亮比较圆”,如今国货热潮备受追捧,中国消费市场的“口味”变迁,情怀背后折射的是对品质升级的专注。

针对当前消费者的低糖需求,国产品牌“元气森林”加强产品研发,加速迭

代升级,不断推出气泡水新产品。“品质化应追求持续升级!”元气森林副总裁宗昊表示,新国货只有在质量上面下更大功夫,才能保持国货的吸引力。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示,当前,中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值,近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

国货的崛起既离不开企业的自发力,同样离不开有针对性的政策支持:举办精品展会、降低产品流通成本、打造中小企业金融服务生态……一系列举措也在助力“国潮”“国货”走向世界、服务全球。

业内专家普遍认为,买国货、用国

货、晒国货,通过产品创新解决用户未被满足的需求,既是中国品牌强势“圈粉”的重要一环,也是国货实现长远发展的关键一步。面对日新月异的社会发展,打破传统、追求创新已经成为企业前进的必然方向。

如何借助电商直播平台、如何把握数字经济红利、如何快速跟上数字化转型,是国产品牌创新路上不可回避的新挑战。“十四五”规划纲要明确提出,经济社会发展要“以推动高质量发展为主题”。开局之年进入下半场,各方协力把国潮向前推进,传承中国传统文化,增强国人信心,在高质量发展的路上推动国货产品做强做大。