

浅谈住户调查账页数据审核要点

■ 陈利

在住户调查中,账页数据是反映居民日常收支情况的原始记录,其目的是为政府决策提供详细、准确和客观的居民生活状况资料。为保障账页数据质量,需要基层市队业务人员全力认真细致做好数据审核工作。笔者结合工作经验,对住户调查账页数据的审核要点进行了梳理。

规范性审核

编码规范性审核。在住户调查中,记账户的账页数据是具有编码规则的数据,编码是否符合规范会影响最终汇总表数据的准确性。比如:

部分记账户未区分生产性固定资产(编码5513开头)和经营费用(编码51开头),将购进第二产业生产性固定资产支出统一记到非农业生产经营费用,会导致经营净收入减少。

有些记账户没有将住户装潢或维修(33开头)与建造住户材料或雇工(5511开头)区别开来,而导致平台自动识别编码错误,造成居住支出增多或减少。

饲料在用途上分为畜牧业与宠物用途,其中用于畜牧业在种类上还分小麦饲料、稻谷饲料、玉米饲料和其他饲料,如表所示。然而有些记账

饲料分类及编码

项目	用途	编码名称	编码	归类
饲料	畜牧业	小麦饲料	133211	第一产业成本
		稻谷饲料	133221	
		玉米饲料	133231	
		其他饲料	133291	
	宠物	宠物及有关产品	362261	文娱消费支出

户不熟悉记账要求,错在支出模块记畜牧业“饲料”未说明具体情况,若业务人员未核实,直接编码为宠物及有关产品(362261),这会导致生活消费(文化娱乐)支出增多,第一产业成本数据缺少,从而影响最终汇总数据的准确性。

单位规范性审核。在住户调查记账规范中,对食品、烟、水、电、燃气、加油、交通通信工具和家电耐用品等项目都有明确的记账单位要求,但部分记账户购买面粉制品(如包子、面包等)、豆腐、鸡鸭鹅、鱼、蛋、奶类、罐装液化气和加油时,习惯在数量栏按袋、块、只、条、个、罐、瓶和次等单位来记录数量,导致数量不对,单价超限偏高或偏低现象。

人员规范性审核。在住户调查记账要求中,工资性收入、部分转移性收支和单位实物等项目是要对应成员记账的,不能以家庭户码统一记账。

强制性审核

运算强制性审核。部分账页数据之间有四则运算关系,比如在上年稻谷没有留余的情况下,本年稻谷产量(111012)的数量≥出售稻谷(121012)+自产自留种子投入稻谷(151121)+自产自留自用粮食饲料投入稻谷(153121)+用于渔业自产自留粮食饲料投入稻谷(153121)+自产自留用于生活消费(161012)。

数量强制性审核。如烟、鞋、交通通信工具和家电耐用品等项目的数量应是整数,不应该出现小数位。

逻辑性审核

部分账页数据之间有逻辑关系。比如:除非有特殊情况,不然如填写报销医疗费收入(240511)>0,那么医疗保健类(包含药品、滋补保健品、医疗卫

生器具、门诊和住院费用)支出之和必然非0。如填写团体旅游(362311)或景点门票(362321)支出>0,那么本月家庭旅游消费总额(641111)必然非0。如填写住房公积金支出>0,那么对应成员工资性收入必然非0。

账页数据内部之间有逻辑关系。如:品名栏已注明是网购,无特殊情况网购栏应是打勾(√)的。

合理性审核

品名合理性审核。结合当地实际情况,如广东省惠州市惠阳区不应出现管道煤气费(333306)或管道液化石油气(333307)的编码,而应是管道天然气(333305)或罐装液化石油气(333308);结合惠阳区150户记账户情况,不应出现自产自露蔬菜(161092)的编码,而应是自产自露蔬菜(161091)。

单价合理性审核。结合惠阳区物价实际情况,居民生活管道天然气最低档3.85元/立方米,故单价不应低于3.85元/立方米;电费是采用阶梯式收费,最低档0.63元/度,故单价不应低于0.63元/度。

网购合理性审核。有些记账户未能区分开网购与网上缴费的区别。如水费、电费、燃气、取暖费、物业管理费和加油支出应是网上缴费但错记为网购。(作者单位:国家统计局惠阳调查队)

提升工价访厂实效刍议

■ 刘琼

为了提升工业生产者价格调查源头数据质量,基层调查队对企业开展经常性的实地走访,现场检查数据质量很重要。笔者结合实践,就如何提升工价访厂实效谈几点思考。

做到三个“有”不打无准备之仗

有选择性。在每月访厂覆盖面有限的情况下,精准选取访厂对象至关重要。访新增企业,培训制度方法和填报技巧;访重点企业,抓实抓细重点规格品采价;访高出错率企业,找出差错原因现场纠偏。

有及时性。根据目标企业调查产品的销售条件、技术特征和每月报表情况,结合日常报表中与统计员沟通时掌握的信息,提前归纳梳理出访厂检查的重点内容,有针对性地开展检查,提高工作效率。

有灵活性。工价访厂可以与其他涉企工作有机结合、灵活统筹,例如和采购经理调查基层基础工作检查、涉企调研、普法进企业等工作同步进行,实现一次访厂,多重成效。

落实四个“查”不流于形式走过场

查纸质台账。除了审核台账上每月填报的价格和变动说明外,还要仔细核对表头上的组织机构代码、规格品名称、规格品代码、计量单位等关键信息,确保要素齐全、填写规范、账账一致。

查采价凭证。仔细查看台账上粘贴的采价凭证及所列的推算公式,审核税费、运费、汇率换算等是否符合采价要求,现场对凭证数据进行验算,确保所附凭证能够充分、准确支撑其填报数据。

查原始记录。查看企业每月销售流水,验证企业是否依照最近交易日优先、最大交易量优先等原则采集原始数据,防止企业统计员因图方便而上报不实、不完整的统计资料。

查统计制度。检查企业是否建立统计资料的审核、签署、交接、归档等管理制度,确保企业统计员、统计负责人、法定代表人明晰自身统计责任义务,避免企业统计责任虚化空转。

坚持五个“做”不当甩手掌柜

做教练员。访厂是业务培训的绝佳时机,通过一对一讲解、手把手示范,快速提高企业统计员的直报水平,弥补集中培训针对性不强的短板。

做宣传员。以访厂为契机向调查企业宣传统计法,尤其应向企业负责人普及统计法律知识,明确企业在统计工作中的法定责任和义务,同时要以案释法,用本地区统计执法典型案例彰显统计法治权威,敲响统计造假弄虚作假警钟。

做书记员。将访厂中发现的问题逐一梳理,当场登记在访厂记录卡中,详细列明检查中发现的问题、原因及整改方向,要求企业统计员确认后签字盖章,同时将记录卡的复印件留给企业,以便其对标对表、快速整改。

做回访员。一方面,通过电话、实地访厂等方式对被访企业进行回访,督促企业及时将发现的问题整改到位。另一方面,在联网直报平台开网后认真审核被访企业报表,核对原始凭证,验证整改成果,让访厂产生实效。

做信息员。将访厂作为统计部门了解实情、搜集问题、倾听诉求的重要渠道,在与企业统计员及负责人的座谈中收集企业生产经营的难点、痛点和堵点问题,深挖源头信息,发挥统计监督作用,助力经济社会发展。(作者单位:国家统计局新余调查队)

“趣”谈劳动力调查技巧

■ 李海霞

众所周知,相声讲究“说、学、逗、唱”四门功课,其实这四门功课运用在劳动力调查工作中也有一番风味。笔者从基层劳动力调查工作角度,谈谈劳动力调查的技巧。

“说”调查。基层调查最重要的是接地气,入户调查不能照本宣科,问题可能读起来非常直白,这就需要调查员熟悉掌握每项指标释义。在入户时,调查员总会与住户聊聊天,用这样唠家常的方式,使之能更好融入接下来的调查中。调查员在交流过程中穿插问卷问题,很快就可以完成填报,也不会引起调查对象的反感。在填报快结束的时候,往往是问一些备注问题的最佳时机,因为被访户在轻松愉悦的氛围中渐渐消除了抵触心理,与调查员已经熟络,对于需要备注说明的问题就更容易获得准确的答案。

“学”业务。所谓“外行变内行,学习是桥梁”。利用新样本点轮换这个契机,顺义调查队分批开展新样本点调查员培训会。通过细致讲解劳动力调查制度和易错易混指标,现场带领辅助调



原永红 绘图

查员实操PAD设备,让调查员在入户调查时能正确理解指标概念,熟悉PAD设备使用流程,帮助调查对象进行答案选择。遵循培训必讲法的原则,

带领辅助调查员学习统计法内容,强调在进行信息采集时,应依法履行保密义务,严守统计法律法规和劳动力调查制度,做到依法统计、依规调查,提高调查

员法治意识。

“逗”欢笑。讲的有趣与否,最关键是要让对方能听下去的同时还得能理解,在与被访户聊天中加些语气词,掌握说话节奏使得聊天氛围轻松。对于不好沟通的被访户,调查员以笑容回应并通过聊天互动,同时耐心解释调查工作,调整表达方式以获得填报问卷的机会。一般情况下,“共情+熟练”会提高调查效率。

“倡”宣传。“倡”与“唱”同音不同字,要通过多种方式“倡导”调查对象支持配合。自今年起,劳动力调查扩大了样本量,为提高调查对象的配合度,顺义调查队除了为各样本点发放国家统计局公告、《致调查户的一封信》外,还积极开拓新媒体阵地,用生动、通俗的方式,针对劳动力调查对象、调查员等不同群体制作微信宣传品推广,利用顺义国调公众号、各村居委会业主群扩大文章阅读范围。让群众知晓劳动力调查,消除信息泄露顾虑,积极配合调查员调查;让调查员严守调查时点,注意PAD操作重点,多方合力高质量开展劳动力调查工作。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

做好新设小微调查的思考

■ 刘爽

为更好反映小微企业成长情况,国家统计局建立了新设小微企业和个体经营户跟踪调查制度(以下简称新设小微调查)。小微企业与个体经营户较大中型企业有着经营状态变化快、生命周期短、易于划分的特点,笔者通过引入企业生命周期理论,就准确把握小微样本单位生命周期规律,增强采集数据的有效性、科学性和准确性,浅谈几点感想。

紧盯创业期

在摸查核实样本上下工夫

新设小微调查样本在创业期时,调查样本有着经营状态变化快、企业信息变更多、查实核准难度大的特点。有些企业始终处于创建中或在长时间筹备后开业,针对新设小微样本核实特点,要结合样本管理台账内容及核查程序、清单等,对每个样本单位营业状态定期进行“拉网式”多方核查清查。将企业的营业执照拍照或截图逐一核对留存,并通过国家统计局相

关样本信息、天眼查、企业信用信息公示系统等全方位对企业的基本信息开展核查,特别是对企业名称、组织机构代码、行业、经营状态进行重点核实,严格把控。

抓住成长期 在培训打牢基础上下工夫

在小微样本开业进入成长期时,数据填报会出现波动大、变化快的特点。此时针对新设小微企业报表填报人员能力水平参差不齐、数据填报要求不断提高,要在扎实培训,打造一支高素质调查员队伍上下工夫。

指标重点培训。针对本季度资金情况、营业收入情况、享受政策优惠情况等重点数据指标,将指标含义、选项设置对调查员进行详细说明,并举例进行模拟填报。

责任落实强化培训,进一步明确调查员规范要求,将责任落实到每一工作岗位、每一位工作人员,加强监督管理。

调查技巧细化培训,以调查方案、

指标解释、访户技巧为重点,不断提升调查员现场调查能力。

夯实成熟期 在深入跟踪调查上下工夫

在小微样本进入成熟期时,数据相对比较稳定,但也要重点关注样本单位是否有扩大经营的想法,及时深入了解样本单位融资状况,是否有相关需求、是否享受相关政策优惠等情况。要结合实际情况,建立健全新设小微样本电子台账和纸质台账,及时跟踪,第一时间了解详细情况。

建立企业基础资料台账,记录样本单位基本情况、经营状态等信息。

建立样本企业台账,可以发放定制台账资料盒,要求企业将季度报表及时盖章存档,并将填报依据的资产负债表、利润表、人员表等资料复印盖章存档,以备查阅。

设计摸查底表,对季度营业收入、资产总额、从业人员数进行统计,对数据进行纵横对比,对于变动较大的企业进行入户或电话核实,询问变动原因。

建立企业回访台账,记录每月实地回访或电话回访内容,重点关注企业所在行业发展状况,整体把握企业和行业真实经营情况,做到心中有数。

建立数据质量检查及统计执法检查台账,记录企业数据质量检查情况,保证源头数据质量真实准确。

细研衰退期 在核查研究分析上下工夫

在小微样本进入衰退期时,从报表数据能第一时间反映出来。要加强数据分析研判,对营业收入、资产等数据,通过连续纵向对比及时发现样本单位衰退迹象,进行及时跟踪分析,并了解企业在融资等方面的需求情况。仔细核实退出样本,每年对停业、筹建的企业要进行再核实,对重新恢复经营的企业及时变更营业状态,进行开户培训,对因经营不善等原因作出调查样本退出的企业逐一登门核实原因,作出企业消亡分析。

(作者单位:国家统计局马鞍山调查队)

统计科普

投入产出表与供给使用表的联系和区别

投入产出表,也称部门联系平衡表或产业关联表,是以矩阵形式描述国民经济各部门在一定时期(通常为一年)从事生产活动的投入来源和产出使用去向,揭示国民经济内部相互依存、相互制约的数量关系。投入产出表是“产品×产品”或“产业×产业”的对称表。

供给使用表,包括供给表和使用表。供给表反映产品(货物和服务)的总供给信息,通过产品和产业的交叉分类,展示产品由国内哪些产业生产或进口的情况。使用表反映产品总使用信息,展现生产过程消耗的中间品和创造的增加值情况,同时反映各种产品用于中间使用和最终使用(消费、资本形成和出口)的价值及构成情况。供给使用表采用“产品×产业”交叉分类表式。理论上,可以通过供给使用表推算出投入产出表,也可以由供给表和投入产出表推算出使用表。我国实践中是先编制供给表和投入产出表,然后推算出使用表。

投入产出核算采用的部门分类

投入产出核算采用的部门分类有两种,即产业部门分类和产品部门分类。在投入产出核算中,供给表和使用表是产品部门和产品部门交叉分类,既向为产业部门分类,行向为产品部门分类。投入产出表和列,既可以向为产业部门分类,也可以采用产品部门分类。

投入产出产业部门分类是按照同质性原则对生产单位进行的部门分类。由于生产活动单位只从事一种生产活动,或虽然不只从事一种生产但其主要活动的增加值占有相当大的比例。从生产技术角度来考察生产活动,建立在生产活动单位基础上的产业部门分类可以更好地满足同质性的要求。在投入产出核算中,产业部门分类的粗细,主要根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》,结合现有统计基础资料情况和投入产出分析的需要确定。

投入产出产品部门分类是按照同质性原则对货物和服务的细分。在投入产出核算中,产品部门分类遵循同质性原则,即消耗结构相同、生产工艺技术相同和经济用途相同,一个产品部门就是满足上述同质性原则的同类货物或服务。在实际操作中,同一产品部门的货物或服务往往难以同时满足同质性的三个条件,而只能满足其中一个或两个条件。在投入产出核算中,产品部门分类以《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》为基础,根据《统计用产品分类目录》,结合统计基础资料情况和投入产出分析的需要确定,每个调查和编表年份分类不完全一致。

(摘自《中国国民经济核算知识读本》,中国统计出版社出版)