



衣着类价格网络采价之我见

曹金明

网络购物的便捷性,使得网络消费迅速渗透到人们的日常消费当中。尤其在当前新冠肺炎疫情防控常态化下,网络等消费呈持续增长态势。为了让衣着类价格数据更具有全面性,笔者根据工作实践,浅谈对衣着类规格品网络采价的几点思考。

满足同质可比要求。线上服装鞋帽几乎涵盖全部线下实采的规格品,以网络销售平台为例,对比实体店中选取的规格品,通过实地采集的规格品图片在网站(手机APP)中搜索栏进行照片搜索,通过扫描照片中商品能够迅速搜索出同样商品在不同店铺中的售价、图片、成交量等信息,并且能够进行价格和成交量的排序,选出具有代表性的规格品。商品详情中不仅详细标注挂牌价成交价,参数栏中还详细描述了品牌、材质、成分、上市时间、货号、是否商场同款等信息。利用参数详情能直观在同类规格品之间进行对比,具有可比性。

符合规格品统一要求。线上采价不受时间地域交通限制,极端天气特殊情况也能准时进行直接采价,且衣着类规格品线上平台众多,各平台又拥有海量

的店铺,更易做到规格品统一。实体店受地域场所经营限制等,相同品牌服装在不同商场在售款式也不尽相同,且衣着类商品繁多,价格变动频繁,各实体店网点由于所在商场定位等原因在售的商品很难做到一应俱全,而且不同采价点销售的品牌款式价位差异造成规格品统一难度大,有时出现断货现象容易造成部分规格品价格缺失,无法真正做到规格品统一。

更完整反映指数变化情况。目前,网购衣着类商品并未纳入到规格品中进行均价计算以及指数运算。权数设置上也没有考虑衣着类商品线上消费的比重。消费模式和消费结构的改变使得单一采集实体店衣着类价格指数,不能全面反映价格变化幅度。现行固定篮子商品难以灵敏快捷地反映线上商品价格对物价水平的影响程度。

节省人力物力提升工作效率。传统采价模式下仅一个商场就涵盖100多个规格品,结合交通因素,1名采价员至少需要1天时间能够采集全部规格品价格。改用网采衣着类规格品,可以省去交通时间和实地走访时间,并且网采商品详情参数一目了然,能有效解决传统采价模式下存在的沟通不畅、掌握信息



原永红 绘图

不全等问题。遇到临时性商品缺货时,网采取取相近平台规格品,通过综合考虑价格水平、材质性能、品牌、成分等因

素,节省大量实地走访调查时间,提高规格品替换效率。

(作者单位:国家统计局局长春调查队)

PDA 在统计调查中应用的思考

孙英

PDA 作为移动设备,在统计调查系统最直接地应用于经济普查、农业普查、人口普查、1‰人口抽样、投入产出调查等普查和统计调查工作。在组织开展过的各大普查和统计调查中PDA 带来很多工作亮点,如数据采集方便、数据质量显著提高、减少人为差错等。但就目前PDA 的使用情况看,还有不尽如人意的地方,如PDA 数量不足、使用设备质量问题、小区图绘制程序不易上手和审核程序不够严谨等。随着现代科学技术的发展,在今后的普查和统计调查工作中PDA 将会被更广泛地应用,因此提高PDA 在实际工作中的使用效果,对统计数据质量提高有着重要意义。

PDA 应用中存在的问题

PDA 对普查员和统计调查人员的素质要求较高。普查和统计调查人员大部分是社区、村抽调的临时人员,PDA 的使用对社区、村的统计人员在素质上提出了较高的要求。由于各县区所属社区和村发展速度不一样,被聘人员年龄、学历、统计工作经验等素质

水平参差不齐,在工作中对PDA 的使用效果也有不同。

乡村PDA 供给不足。从本溪市的桓仁县看,全县共有13个乡镇、1个街道办事处,在第四次全国经济普查中至少需要14台质量完好的PDA 才能满足乡镇和街道办事处使用。这个数字对于城镇来说,由于企业与个体户比较密集,基本能够满足,但对乡村来说就不行。村与村之间地域广阔,如果在规定的时间内及时应用PDA 完成企业及个体户定位照相普查信息,就需要村普查员及时去企业或者个体户登记,那么125个村(社区)就要更多的PDA 才能满足需求。可见,需求和供给间存在明显不足。

PDA 的培训使用效果有待提高。主要表现在:一是基层普查员和统计调查人员对PDA 程序掌握得不够、操作不熟练;二是对统计指标理解不够,在PDA 操作时遇到困难不能及时解决;三是部分被调查者配合度不高,提供资料不准确,影响PDA 的操作。

PDA 审核程序还需进一步完善。普查和统计调查已将现代化技术与统计工作结合在一起,PDA 被广泛地应用于普查和统计调查中。但是由于PDA 数据采

集处理程序还存在待完善的地方,指标之间、表与表之间审核程序不够严谨,加大了数据采集的后期审核工作量。

加强 PDA 使用效果的建议

设计方便易操作的PDA 程序。目前,市面上有很多通信设备的软件非常容易操作,普查和统计调查移动设备程序设计也可以借鉴。可以总结以往工作经验,组织研发力量,优化PDA 数据处理审核程序设计,增强PDA 实用性和操作性,使之更切合普查和统计调查实际工作的需要,让普查员和统计调查人员在小区绘图、指标录入等统计资料搜集工作更简单、易操作,为今后普查和统计调查的顺利开展打好扎实的基础。

增强PDA 的审核控制程序。提高设备性能,优化数据处理程序,不仅要设计简单易操作的程序,还要对PDA 在审核方面的程序加以控制,合理设计审核指标及逻辑关系,把一些容易出现的错误控制在原始状态,解决后期审核改错过于繁琐的问题。

加强PDA 使用培训。首先要增强PDA 实用性培训。从PDA 入户操作开始,结合普查和统计调查人员入户情况

和遇到的问题实际操作,吃透方案,详细讲解,认真答疑,同时还要对培训时间合理安排,力求课件详实,图文并茂,便于记忆。其次重点培训。对于PDA 操作困难人群重点培训、详细讲解,多层次、分批次进行培训,以训代培,提高培训效果。PDA 的培训可以直接深入到企事业单位,现场完成PDA 数据采集操作,解决实际户中遇到的问题,增强现场操作印象,使培训达到预期效果。

增加PDA 发放渠道。鉴于“四经普”PDA 经费来源渠道单一,建议大型普查和大型统计调查所需要移动设备由国家、省、市分级负担,这样即能减小了地方财政压力,也能较大程度满足对PDA 的需求。

手持移动设备采集数据是现代科技高速发展的必然趋势,提高PDA 在普查和统计调查工作中的应用效果,对及时、准确、全面搜集统计数据是一个助力。需要有关部门进一步完善PDA 使用程序的设计,使普查员和统计调查人员更容易使用,操作更方便,进一步提高PDA 在普查和统计调查中应用效果,确保普查和统计调查数据质量。

(作者单位:辽宁省本溪市普查中心)

提高农村住户调查数据质量刍议

何木子

农村记账户因主体和区域的特殊性,电子记账管理相较城镇有明显的差异。笔者基于工作实际,结合农村居民电子记账的主要特征,浅析农村住户调查电子记账的“三破”与“三立”,对提高农村住户调查数据质量谈几点思考。

疲倦期有待“打破”。电子记账开通“初期”,记账户处于适应阶段,最易出现“漏记、混记”等记录问题,但因“新鲜事物”出现,记账热情较高;进入记账“稳定期”后,记录错误明显减少,一般能按时记录家庭收支;随着电子记账的持续普及,现今很多记账户都处于第三个周期,即为记账“疲倦期”,此阶段的主要特征是记账错误较少,但是“懈怠”心理出现、记账笔数减少、漏记现象产生,此时重新唤醒记账户记账积极性尤为重要。

差异性有待“突破”。由于住户调查的统计需求,农业类账目需要“单独记录”,调查员在电子记账开通初期及后续访户期间虽已反复教授,但进入记账“疲倦期”后,很多农村记账户错误记录“苗头”会再次出现,这就需要调查员和辅调员及时巩固指导;另外由于农牧业产品种类的庞杂性,对于字典库尚未收录的账目需要调查员单独指导记账



工作人员指导记账户电子记账

户记录。

顽固性有待“冲破”。在实际电子记账指导过程中发现,个别农村记账户存在“顽固性”漏记、忘记问题。虽然存在农村特殊购买现象和农忙时节无生活类消费的情况,但仍有个别农村居民是“主观”漏记和忘记,这部分记账户的顽固问题还需要调查员和辅调员反复沟通和督促。

因地制宜、双管齐下,创立记账“时节”。为更好地巩固农村电子记账推广成果,调查员应根据农业经营的“时节

性”特征加强记账指导,优化源头数据质量。一般来讲农村居民农业生产经营性支出多发生在一二季度,如购买种子、农药、化肥、柴油或其他农业生产资料及器械;“秋收时期”机耕机收费、生产雇工支出偶有发生;到四季度和次年一季度一般为“卖粮时期”,出售玉米、出售大豆及各类农作物产量应保证记录完整。建议调查员在不同的农业生产周期,利用住户调查平台强化农业账目审核,创立记账“时节”,制作“提醒卡片”,利用微信群、电话等方式反复予以提醒,避免重要

农业账目“漏记”。

因时制宜、谆谆善诱,建立记账“习惯”。在电子记账开通初期,必须帮助记账户养成良好的记录习惯,工资性收入、经营收入和经营成本、食品类、水电燃料费、通讯费、教育支出等常规账目的记录方式需要调查员明确指导;进入记账中后期,反复、高频的记录“提醒”是巩固电子记账推广成果的重要方式。面对农村居民记账笔数减少、漏记现象发生、隐性错记“冒头”等问题,记账辅导工作的重点在于加强交流频次,调查员和辅调员要不厌其烦增强个体督促和指导的频次,反复联络沟通,利用访户契机消除个别农村记账户倦怠思想。

因材施教、对症下药,树立记账“模范”。记账问题“高发”的农村户,建议借助访户契机面对纠正记录错误;对于从事第三产业经营的农村居民,应予以“单独”指导,教授非农业生产经营收入和成本的记录方式,避免出现生产经营成本漏记、生产经营费用错记为固定资产支出等常见错误;同时为了更好地促进记账户记录的积极性,建议每年对优秀记账户予以奖励,增强模范典型作用,营造记细账、记全账、记准账的良好氛围,增强记账户群体黏性和记账信心。

(作者单位:国家统计局局莫力达瓦调查队)

探讨交流

小问卷 大学问

高振翔

问卷调查是调查队系统应用最广泛的调查方式之一,调查问卷的质量直接关系到调查结果的真实性和可用性,是调查开展的基础,十分重要。为了更快、更好地获得数据,在问卷设计阶段需要从内容、题型、表述及排布等维度入手,密切关注以下几个关键点。

标题要简洁明了。让受访者能够通过标题就能了解问卷主要问的是哪方面的问题,从而快速确定自己是否了解,确定填还是不填,从而提高调查效率和填报质量。

前言部分很重要。前言是经常会被忽视,却很重要一个部分。在前言中要表明该项调查重点关注的方向,提示受访者如何填这份问卷,让被访者更容易入手。

题型要多封闭,少开放。根据调查队工作样本量大、被访者分布广的特点,在实际工作中设计问卷时应坚持“多封闭,少开放”的原则,除了针对特别专业的目标对象所设计的问卷调查外,其他调查开放型题型尽量就设置一个,最多不应超过两个。

问题表述要具体。问卷题干及选项的表述十分重要,尤其是网络调查、邮寄调查等由被访者自行填写的问卷,表述的清晰程度直接影响到被访者对于问题的理解,进而会影响到问卷所收集的数据质量。在描述题干时,应当尽量避免多义和歧义,多用通俗易懂的词汇少用专业术语。

题量要适中。不管是面访还是电访或者是网络调查,都要考虑到被访者的耐心,不要因为题量太大,让被访者填到后期敷衍了事,大大降低了填报质量。在能够实现调查核心目的的情况下,问题数量不要超过20个,电访要更少一点,防止半途被挂断。

选项设置要精准。在设置选项时,如果是满意度选项需要注意等距原则,如果是非满意度选项则需要注意避免不同选项之间含义出现重叠,有些分段别的题目选项一定要穷尽。要尽量用定量的选项,不用定性的选项,否则数据无法衡量,被访者也觉得无法轻松判定,对调查会有所抵触。

个人信息只取必须项。部分调查为了能够得到更加详实的个人信息或为了方便后期分析等,会要求被访者在问卷中填写详细的个人信息,当前老百姓注重个人隐私,会引起被访者的反感,有些被访者甚至填写不实信息,降低调查质量。问卷设计时要考虑清楚该项调查的结果分析,需要哪些信息就足够了,不需要的个人信息就不放在问卷中,只取必须项。

调查数据要好整理。调查是为了做数据分析研究,所以在设计问卷时,一定要考虑后期的数据收集、整理的便捷性,所以选项要明晰,不能调查数据只局限于描述情况,不能解决问题,这样的问卷价值不大。题与题之间的逻辑不宜过于复杂,多层分析虽显专业但并不可取。

(作者单位:国家统计局淮安调查队)

统计科普

季度国内生产总值的 累计核算与分季核算

季度GDP核算有累计核算和分季核算两种方式。累计核算,即各季度分别核算1季度、1-2季度、1-3季度和1-4季度的累计GDP,再通过倒减累计核算结果得到当季GDP数据。分季核算,即直接核算1季度、2季度、3季度和4季度的当季GDP,再通过加总当季GDP得到累计GDP。与累计方式相比,分季方式核算的GDP数据能够更准确地衡量当季经济活动,能够更灵敏地捕捉经济短期波动信息。

理论上,累计核算结果与当季核算结果应当相同,即:通过累计核算结果倒减得到的当季GDP数据,应当与当季核算结果完全一致;通过当季核算结果相加得到的累计GDP数据,应当与累计核算结果完全一致。但是在实践中,两种方法的核算结果往往有所差别,主要原因是二者使用的基础数据不同。累计核算主要使用季度累计基础数据,当季核算主要使用当季基础数据。由于季度累计基础数据通常含有对前面季度中出现的遗漏、重复及误报的调整,因此通过两个相邻季度累计基础数据相减得到的当季数据难以准确反映当季实际,进而导致累计核算数据与当季核算数据产生差别。在季度核算中,对于仅有累计方式而无分季方式的基础数据,需要作相应调整处理,使其符合分季核算的要求。

我国从1992年开展季度GDP核算,一直到2015年2季度,国家统计局都采用累计核算方式核算GDP数据。在这二十多年间,虽然累计季度GDP数据能够客观准确地反映我国经济的短期运行状况,但与分季核算GDP数据相比,仍存在反映短期波动滞后的缺陷。特别是2008年国际金融危机爆发以后,社会各界对统计数据提出了更高的要求,希望统计数据能够更灵敏地反映宏观经济结构的短期变化,更好地服务宏观经济分析和决策。此外,国际上主要发达国家的季度GDP数据,通常采用分季核算方式。国际货币基金组织(IMF)制定的数据公布特殊标准(SDDS)也要求成员国公布分季GDP核算数据。因此,为了更好地为宏观经济分析和决策服务,提高我国季度GDP的国际可比性,经过国家统计局对基础数据与核算方法的精心研究与准备,于2015年3季度开始实施季度GDP分季核算改革,将季度GDP核算由累计核算改为分季核算。

对于地区生产总值来讲,由于分季核算的基础资料尚不能满足分季地区生产总值核算需要,因此,统一核算后,季度地区生产总值仍采用累计核算方式。

(摘自《中国国民经济核算知识读本》,中国统计出版社出版)