



政策利好纷至 5G 规模化应用提速

■ 郭倩

5G 规模应用将进一步扩容提速。据悉,目前全国 5G 应用创新案例超过 1 万个,数量和创新性均处于全球第一梯队。下一步更多政策利好将持续加码,包括增强关键产业环节的供给能力,发挥工业、交通、能源等各行业龙头企业引领作用,树立一批高水平应用标杆,发挥京津冀、长三角、粤港澳等区域的产业集聚效应,建设一批行业特色应用集群等。与此同时,基础电信企业也进一步敲定施工图,明确 5G 网络规模部署时间表,加快 5G 在工业互联网、智能采矿、智慧港口等重点领域的应用落地。

位于深圳西部港区的妈湾港,改造前一直是散杂货码头。过去,场桥工人每天要在 30 米高空上的驾驶室连续工作 8 个小时,时刻低头观察下方让大部分工人患上颈椎病等职业病。如今在大带

宽、低时延的 5G 技术赋能下,工人坐在智能远控中心就可以同时控制 6 台场桥,作业效率大幅提升。

5G 融合应用正加速赋能实体经济。工信部数据显示,目前全国 5G 应用创新案例超过 1 万个,其中全国“5G+工业互联网”项目超过 1500 个,138 个钢铁企业、194 个电力企业、175 个矿山、89 个港口实现 5G 应用商用落地。此外,全国已有超过 600 个三甲医院开展 5G+急救、远程诊断、健康管理等应用。

“5G 作为新一代信息通信技术发展的重要方向,将与人工智能、大数据等技术结合,构建数据要素更快速可靠流通的信息‘大动脉’,释放数据对经济发展的放大、叠加、倍增作用,优化技术、资本和人才等要素配置,赋能经济高质量发展。”在日前召开的全国 5G 行业应用规模化发展现场会上,工信部党组书记、部长肖亚庆表示。

工信部信息通信发展司司长谢存介

绍,5G 商用两年多来,在技术标准、网络建设和产业发展等方面取得了积极进展,为 5G 应用奠定了坚实基础。我国 5G 应用已经实现了从“0”到“1”的突破,在工业、能源、交通等多个先导行业率先落地。

当前我国正处于 5G 规模应用发展的关键阶段,从部委到地方正展开密集部署。

近日,工信部等十部门正式发布《5G 应用“扬帆”行动计划(2021—2023 年)》,重点推进 5G 在工业互联网、车联网、智慧港口、智慧采矿、智慧教育、智慧医疗等 15 个行业的 5G 应用,通过 3 年时间初步形成 5G 创新应用体系。

地方层面,广东将充分发挥 5G 对数字经济发展的先导带动作用,推动 5G 在工业、教育、医疗、农业、交通运输、能源等领域深度融合应用,提升产业链数字化水平。日前发布的《山西省信息通信业“十四五”发展规划》提出,推进信息通

信技术与垂直行业深度融合,聚力打造能源、交通、文旅、教育等重点行业 5G 应用示范项目。

作为 5G 应用落地的关键一环,基础电信企业也在加大布局。据了解,中国移动将实施 5G 行业应用“绽放”计划,推广场景化标准化解决方案,到“十四五”末,力争 5G 应用覆盖超百万家企事业单位。中国电信、中国联通将进一步聚焦工业互联网、智慧港口、智能采矿等重点行业,加快 5G 应用复制推广。

需要看到的是,总体上 5G 应用仍存在产业短板尚待补齐、应用带动效应不足、应用生态需加快成熟等问题。

谢存表示,当前我国 5G 发展已走在世界前列,5G 应用无现成经验可以借鉴。5G 总体上仍处于发展初期,与行业融合是一个渐进过程,需要遵循从试点示范到规模推广再到大规模应用的规律,要充分认识 5G 应用发展的复杂性和艰巨性。

我国电动汽车深耕欧洲市场

■ 辛华

爱尔兰国家交通管理局前不久宣布,将在今后 5 年内引进 200 台 Enviro200EV 型纯电动单层巴士。这一型号电动巴士由英国客车制造商亚历山大·丹尼斯公司和中国车企比亚迪公司合作生产。

这是中国汽车制造商近年来在欧洲电动车市场持续发力的一个缩影。分析人士指出,中国车企深耕欧洲既能满足欧洲市场需求,又为中国新能源汽车出海提供新机遇,推动中欧互利共赢,将激发出更多创新合作火花。

电动汽车在欧洲市场发展潜力巨大。在欧盟绿色转型政策推动下,2020 年欧洲电动汽车销量较 2019 年翻了一番,预计今年还将有大幅增长。欧盟委员会近日提出应对气候变化的一揽子计划提案,为实现减排目标,2030 年新注册燃油车将比 2021 年减少 55%,到 2035 年将不再有新的燃油车注册。

凭借较高性价比,中国电动车日益受到欧洲业界肯定和消费者追捧。德国专业汽车机构施密特汽车研究所近期发布的《欧洲电动车市场报告》显示,中国电动车在欧洲市场正迎来快速发展期。2020 年中国电动乘用车制造商品品牌在欧洲 18 个主要汽车市场总销量达到 23836 辆,与 2019 年相比增幅超过 13 倍,市场份额达到 3.3%。

挪威电动汽车协会秘书长克里斯蒂娜·布说,中国电动汽车发展处于世界领先地位。她表示,挪威人对中国电动汽车评价积极,她自己就有良好的驾驶体验。不少挪威人关注中国电动汽车,对即将上市的车型表达了购买意愿。

中国车企近年来在欧洲市场取得的成绩也得益于电动车销售渠道发展和服务网络布局。例如,爱驰汽车已在法国、德国、荷兰、比利时等欧洲国家销售。以比利时为例,爱驰汽车注重本土化体验,通过与比利时最大网络汽车销售公司 Cardoen 合作,建立起强大的销售与售后一体化服务体系。

快速发展的同时,中国电动汽车深耕欧洲市场仍面临一系列挑战。《欧洲电动车市场报告》指出,相比其他地区,欧洲新能源汽车行业监管标准更高。另外,欧盟还计划陆续推出更严格的监管措施,包括对电动车全生命周期碳排放量和电池循环利用率等标准进行立法,这将给包括中国品牌在内的外国企业带来新挑战。

德国汽车管理中心负责人斯特凡·布拉策尔说,市场认知也是当前中国品牌进入欧洲市场的重要障碍。“欧洲消费者品牌忠诚度很高,中国企业在准确把握市场需求的基础上,需进一步提升服务,以提高品牌信任度和认可度。”

行业资讯

云计算市场迎爆发式增长

本报讯 据日前举办的 2021 年可信云大会披露,当前我国云计算市场迎来爆发式增长,年均增速超过 50%,2020 年云计算市场规模已超过 2000 亿元。业内指出,我国的云计算产业正逐步迈向繁荣,下一步需不断优化云计算、数据中心等新型基础设施建设布局,鼓励云计算关键技术加速创新,持续推动企业系统资源和核心业务上云上平台。

云计算是推动经济社会数字化转型的重要力量。日前工信部印发《新型数据中心发展三年行动计划(2021—2023 年)》,提出开展算力提升赋能行动,组织实施数云协同工程。与此同时,云计算市场迎来爆发式增长,根据中国信通院发布的《云计算白皮书(2021 年)》显示,2020 年云计算市场整体规模达到 2091 亿元,增速 56.6%。云计算在产业界的虹吸效应开始显现,并对算力服务、管理模式、安全体系、数字化转型等带来深刻变革。

工业和信息化部信息通信发展司一级巡视员陈家春表示,下一步需不断优化云计算、数据中心等新型基础设施建设布局,完善云计算、数据中心的键技术、服务和应用标准体系,持续提高云计算相关服务和产品的可信度,推动云计算、数据中心产业高质量发展。持续推动企业系统资源和核心业务上云上平台,以云平台作为数字化底座,全面赋能企业数字化转型。同时,产业链上下游要加大对云计算共性开发平台、共性解决方案的支持力度,培育产业创新中心、创新服务综合体,鼓励云计算关键技术加速创新。充分发挥骨干龙头企业的带动作用和技术溢出效应,不断完善产业生态体系建设。

郭倩

新版家用汽车三包规定明年施行

本报讯 为加大消费者合法权益的保护力度,市场监管总局日前公布《家用汽车产品修理更换退货责任规定》,对经营者提出更加严格的三包责任要求。

新规在 2013 年施行的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的基础上,进行了较大幅度的修改。

新规明确,家用汽车自三包有效期自算之日起 7 日内,出现因质量问题需要更换发动机、变速器、动力蓄电池、行驶驱动电机或者其主要零部件等情形的,销售者应当按照消费者的选择予以免费换车或者退车;销售者为消费者退车时,应当赔偿消费者的车辆登记费、加装装饰费、相关服务费等相关费用;将动力蓄电池、行驶驱动电机等专用部件质量问题纳入三包退换车条款;对家用皮卡车实施三包,将家用汽车污染控制装置的主要零部件纳入重大质量问题退换车条款。

新规强化生产者的质量责任,要求生产者不得故意拖延或无正当理由拒绝销售者、修理者提出的协助、追偿等事项;加大违法行为处罚力度,对故意拖延或无正当理由拒绝承担三包责任的经营者,明确依照消费者权益保护法的有关规定实施处罚;借鉴国际通行做法,鼓励有关组织建立家用汽车三包责任争议处理机制,便于利用第三方专业资源免费为消费者提供公正、专业、便捷、高效的三包争议处理服务,同时降低行政和司法成本等。

赵文君

“小种子”撬动大产业

日前,第八届宁夏种业博览会在石嘴山市平罗县举办。近年来,平罗县采取“公司+基地+农户”的模式,带动 2.2 万农户参与制种,种子总产量达 2300 多万公斤,总产值达 4.5 亿元。

中新社供图



专项调查显示——

四大因素制约快递包装绿色转型发展

本报讯 为了解快递包装绿色转型发展现状,国家统计局南充调查队近期组织开展了“快递包装绿色转型情况”专项调研,调研主要采用实地走访与现场拦访的方式,并辅以座谈,共回收有效消费者调查问卷 108 份。调查结果显示:目前,关于快递包装绿色转型,消费者参与回收的意愿比较强烈,但是“四大因素”制约快递包装绿色转型发展。

一是驿站货物收发量差异较大,难

以形成“供需平衡”。目前,除了快递柜取货以外,小区驿站逐渐成为第二大取货点。但驿站是以为消费者提供取货服务为主,邮寄业务并不多。以某小区菜鸟驿站为例,每天收取约 300 个快递,但邮寄出快递不到 20 个。即便是很多消费者将可循环利用的包装盒放在驿站设置的回收点,驿站也用不完,质量稍差一点的就送给保洁人员。

二是回收成本不具有明显优势,难以实现“利益驱动”。据某快递公司负责

人反映,该公司以前推出过纸盒回收业务,送出快递的同时在快递盒上粘贴回收提醒标签,按 0.2 元至 1 元不等价格回收,但最终发现这种方式还不如到超市购买废旧纸盒方便实惠。以 6# 纸盒为例,从超市购买废旧纸盒一个约需 0.3 元,而回收成本也在 0.3 元左右,但却要花费更多时间和精力。

三是快递柜取件兴起,难以进行“有效联系”。目前,南充市小区快递柜设置率超过 80%,消费者直接在快递柜取件,

与快递员几乎没有交集,即便是愿意无偿退回包装盒也无法实现当面交接,而联系快递站点回收又比较麻烦,因此只能随意处理。

四是包装盒质量较差,难以做到“多次循环”。寄递企业普遍反映,在电商平台购买的快递包装盒(袋)质量较差,包装袋普遍只能使用一次,包装盒一般使用超过两次就会出现较大程度破损,无法做到多次循环使用。

鲍吉昌 蒋朝阳

家政服务业发展需“提质”“扩容”

■ 李志文

近年来,家政服务业快速发展,与此同时,该行业也存在从业人员不专业、市场管理粗放、供求矛盾突出等问题,家政服务行业进一步发展受到制约。为此,国家统计局永宁调查队近期开展专项调查,对 25 家从事家政服务业的法人企业和个体工商户及 80 户常住居民家庭进行问卷调查,并与相关部门进行座谈调研,助推家政服务业生态健康发展。

行业市场前景明朗

家政服务业市场需求大。数据显示,有 53% 的常住居民家庭有使用家政服务的需求。家政服务市场范围主要集中在家庭保洁、家政维修及居家老人照料等方面,关于家庭孕产妇和新生儿照护、家庭婴幼儿照护、家庭事务管理以及家庭病人陪护等方面需求还存在一定的迟滞性与缓慢性。

政策支持家政服务业发展。从国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,到国家发展改革委等五部门印发《关于开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点工作的通知》,再到建立由国家发展改革委、商务部牵头的促进家政服务业提质扩容部际联席会议制度,顶层设计的不断完善有望让家政服务业行得更稳、走得更远。

行业发展面临三大问题

从业人员专业性不强。家政服务员主要以农村妇女、灵活就业人员居多。从业人员呈现“三低”特征:一是文化程度低。调查显示,初中及以下文化程度的从业人员占比为 83.0%。二是接受技能培训占比低。获得过服务技能、人际沟通、职业道德和法律法规培训的从业人员仅占比 30.0%。三是从业人员大多服务意识较低,以“钱”衡量服务质量。行业市场管理监督机制不健全。

一是家政服务实体没有统一明确的主管部门,不利于市场管理的规范化。二是民政、人力资源和社会保障、工商、妇联等部门均不同程度参与市场管理,但分工不够明晰,家政中介机构劳动关系和劳务关系混杂,未能有效维护各方权益。

供求矛盾突出。一是受传统观念影响,家政服务业社会地位、技术含量不高,无形中给潜在从业者造成心理压力,导致从业人数不能满足市场需求。二是家政服务从业人员的综合素质不能满足消费者的需求。三是由于从业人员以外地农村妇女和灵活就业人员为主,在春节、农忙等时间大量家政服务人员回家劳动、休息,而节假日期间需求增加,导致家政服务存在季节性的供不应求。

着力筑牢行业发展基石

着力发展员工制企业。加大税费